



Rédaction : Mathieu Faucher, Francine Beaulieu

Suivez-nous !



### Dans ce numéro

Être le reflet de sa communauté :  
l'éditorial du président  
de la Fédération

Nouvelles brèves en  
vrac

Chronique Plein feu

Les bons coups !

### ÊTRE LE REFLET DE SA COMMUNAUTÉ

---

«Il existe une télévision pour passer le temps  
et une autre pour comprendre le temps »  
André Malraux

Le compte à rebours est enclenché. La Fédération s'apprête à souligner en grande pompe son quinzième anniversaire. Le comité du congrès est d'ores et déjà à pied d'œuvre afin de faire de cet événement une fête grandiose et inoubliable.

Vous conviendrez tous qu'il y a une différence notable entre la télévision d'aujourd'hui et celle d'il y a 15 ans. Nous sommes passés du mode analogique au mode numérique, du format SD au format HD, de la caméra à cassette au fichier MPEG et de l'écran à tubes à l'écran plat. Cela dit, il y a certaines choses qui sont à l'épreuve du temps. Des choses qui, pour le meilleur ou le pire, demeurent exactement les mêmes qu'il y a 15 ans, 20 ans ou même 40 ans. Parmi elles, il y a ce besoin immuable qu'ont les citoyens d'une même communauté de se connaître, de se parler, de se rassembler et de rester en lien les uns avec les autres.

Il y a de cela 40 ans, une poignée de visionnaires a compris ce besoin qu'avaient les gens d'une même communauté de communiquer entre eux était plus que nécessaire, qu'il était viscéral. Ils avaient compris que ce besoin élémentaire de communiquer était fondamental et nécessaire à toute forme de développement, d'émancipation, d'ancrage et d'appartenance.

Poussés par ce désir toujours grandissant de se reconnaître parmi les siens, ils ont donc décidé de mettre en image la vie de leur communauté en se dotant d'un outil accessible et convivial qui permettrait à tout un chacun de prendre la parole, transmettre ses idées, donner son opinion et s'informer sur ce qui se passe autour de lui. Ultimement, ce principe allait permettre à l'individu de devenir citoyen et d'occuper un rôle dynamique, critique et responsable au sein de sa communauté. Ce principe, c'était l'accès. L'accès démocratique à des médias populaires qui allait permettre à ceux qui la plupart du temps n'ont pas la parole, allait désormais pouvoir faire entendre leur voix, parler à leurs pairs. Les télévisions communautaires autonomes de proximité étaient nées.

Cette idée toute simple, mais novatrice de promouvoir l'accès avait ceci de fantastique qu'elle venait donner une définition supplémentaire au concept de liberté d'expression.

**« La capacité de chacun a accédé à l'information, aux idées et au savoir et d'y contribuer est essentiel dans une société de l'information inclusive. »**

Prémisse élémentaire, le concept de liberté de parole et de transmission des idées, se doit d'être accompagnée d'un accès au moyen de production et de distribution permettant de les diffuser. Le cas échéant, le concept demeure vide de sens. C'est donc cet accès qui est offert par les médias communautaires. D'ailleurs, lors du Sommet mondial sur la société de l'information qui a eu lieu à Genève, en 2003, il est écrit au paragraphe 24 de la déclaration de principes que « *La capacité de chacun à accéder à l'information, aux idées et au savoir et d'y contribuer est essentielle dans une société de l'information inclusive.* »

La pertinence de cette prérogative est à ce point d'actualité qu'encore aujourd'hui, 40 ans après leurs premiers balbutiements, les TVC font toujours partie intégrante de nos collectivités et demeure à l'avant-garde du développement des communautés en étant à la fois témoin privilégié et participante active dans l'évolution de ces dernières.

Encore aujourd'hui, partout dans le monde, on favorise le développement d'organes de communication communautaire et local afin de faire croître le développement régional, faciliter l'acquisition de la connaissance et de contribuer à briser l'isolement. Le modèle québécois des télévisions communautaires y est reconnu et cité en exemple comme étant un modèle vivant et viable de prise en charge collective et citoyenne des moyens de communication.

Ayant démocratisé l'accès aux moyens de productions et de diffusion télévisuels il y a de cela 40 ans, nous sommes aujourd'hui les fiers gardiens de cette volonté qu'on les citoyens d'une communauté de se rendre maître de l'instrument télévisuel qui leur permet de se parler et de se comprendre de s'arroger un droit de parole sur les enjeux et réalités qui les touchent afin de discuter de leur réalité entre eux. Leurs préoccupations dont personne dans les médias ne parlait devenaient pour les TVC et la Fédération un puissant leitmotiv.

Voilà toute l'ampleur de notre expertise et l'importance de notre mission. Ce vécu, cette histoire qui nous caractérise doivent se perpétuer, s'enseigner et se propager. C'est notre héritage, notre participation à l'édification de la démocratie québécoise. La Fédération est fière de représenter cet idéal mis de l'avant pas ses membres dont certain était présent il y a 40 ans et sont encore en poste aujourd'hui. Depuis maintenant 15 ans, nous pouvons nous enorgueillir d'être les gardiens de ce savoir-faire, et de contribuer à la transmission de ce dernier au sein d'une relève lucide qui saura amalgamer ce patrimoine avec les réalités présentes et les enjeux futurs.

### **L'avènement de la TVC 2.0**

La dernière décennie aura vu culminer deux phénomènes médiatiques d'envergure. La concentration de la propriété des entreprises de presse ainsi que l'avènement du web 2.0. Dans son sillage, on retrouve une effervescence technologique provoquant la multiplication des tribunes sur une multitude de plateformes de diffusion.

Il est faux de croire que cette nouvelle réalité est l'apanage unique des grands conglomérats et des grandes sociétés médiatiques. Au contraire, ouvrant la porte à de toutes nouvelles habitudes de consommation médiatique dont nous pouvons tirer parti la plupart des médias y compris les télévisions communautaires autonomes ont adopté cette mouvance du web 2.0 qui leur permet d'élargir leur sphère d'attraction et de rejoindre une clientèle désormais éparse de par ses habitudes et ses supports d'écoute. Les mutations observées dans l'univers médiatique actuel ne sont pas étrangères à ce que les artisans



des TVC ont vécu il y a de cela 40 ans alors qu'une technologie offrant de nouvelles possibilités se démocratisait. Comme quoi l'idée que les médias sont des outils citoyens n'est pas si récente, du moins, pas pour les télévisions communautaires.

Le web a ceci de nouveau qu'il permet au téléspectateur de se rapprocher du média alors que les moyens d'interactions se sont multipliés et sont devenus plus conviviaux que jamais. Ceci dit, pour les télévisions communautaires, cette proximité elle existe depuis toujours. Nous avons en effet, l'immense privilège d'entrer chaque jour dans des centaines et des centaines de foyers. La programmation communautaire télévisuelle est depuis toujours intimement liée à sa communauté par l'entremise des entreprises de télédistribution. Le principe de «rendez-vous» qui est propre au petit écran est encore bien réel et bien présent lorsque l'on parle de télévision et encore plus lorsqu'il est question de télévision communautaire. Le canal communautaire c'est la salle paroissiale, le perron de l'église, le véhicule premier des TVC autonomes.

Nous pouvons nous targuer d'être depuis près de 40 ans l'ancêtre de ce que nous appelons aujourd'hui les médias citoyens. Nous avons animé des réseaux sociaux à même nos communautés bien avant que ceux-ci se retrouvent sur les écrans cathodiques de nos ordinateurs et de nos appareils mobiles. Parce que nous traitons de sujets et de réalités que les médias de masse ne couvrent pas, parce que nous offrons une tribune et donnons une voix à ceux et celles qui ont des préoccupations légitimes et qui veulent se faire entendre, parce que nous sommes l'image et le reflet de nos communautés, parce que nous sommes ouverts à tous et issus d'une volonté populaire. Nous sommes des médias sociaux et citoyens,

Soyons fiers de cette appellation citoyenne qui nous caractérise depuis si longtemps et soyons fiers d'être un média ouvert, accessible, souple, fortement enraciné dans le paysage québécois et promis à un avenir florissant. Il n'en tient qu'à nous de saisir cette opportunité, de nous imposer comme leader. Faisons entendre notre voix et sortons du lot de par nos initiatives, nos idées, notre fougue, nos particularités et nos valeurs. Ces valeurs qui sont issues des principes citoyens et qui par définition seront toujours à l'avant-garde des grands bouleversements sociaux.

La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec est le regroupement qui représente et défend les intérêts des TVC constituées en corporations sans but lucratif depuis maintenant 15 ans. Des groupes ont été mis sur pied par les gens des communautés qui souhaitaient donner la parole au monde ordinaire, trop souvent mis de côté par les grands réseaux privés et publics. Nous donnons vie au canal communautaire par la production d'émissions consacrées au dynamisme et aux réalités locales. La télévision communautaire est au service de sa communauté et y tire sa légitimité.

Les télévisions communautaires autonomes sont des acteurs médiatiques à part entière, pertinents et nécessaires depuis maintenant 40 ans et la Fédération entend accompagner ses membres encore pour un autre 15 ans.

Continuons !

Sylvain Casavant  
Président

Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec.

« Nous pouvons nous targuer d'être depuis près de 40 ans l'ancêtre de ce que nous appelons aujourd'hui les médias citoyens. Nous avons animé des réseaux sociaux à même nos communautés bien avant que ceux-ci se retrouvent sur les écrans cathodiques de nos ordinateurs »



## NOUVELLES BRÈVES EN VRAC

---

### Besoin de vos photos

Nous vous invitons à nous faire parvenir les plus récentes photos de votre TVC et de son équipe en action.

Avec votre permission, ces photos serviront à alimenter le site Internet et la page Facebook de la Fédération.

Ce faisant, vos nouvelles et vos bons coups vont bénéficier d'un débouché supplémentaire alors que la galerie de photo de la Fédération sera de plus en plus complète. !

Nous avons hâte de voir vos jolis minois !

### Le nouveau site Internet de la Fédération est maintenant en ligne

Comme vous le savez, la Fédération a entrepris un peu avant la période des Fêtes de remodeler son site Internet afin de lui donner un air de jeunesse.

C'est maintenant chose faite !

Le nouveau site de la Fédération est désormais en ligne. Vous pouvez y accéder à l'adresse suivante. <http://fedetvc.qc.ca/home/>

Nous vous invitons à aller y jeter un coup d'œil afin de vous familiariser avec la nouvelle interface et vous approprier son contenu. Vos commentaires observations et idées sont les bienvenus, car ce site vous appartient et sera en constante évolution afin de répondre à vos attentes et vos besoins.

Dans la section «*Nos membres*», toutes les TVC membres de la Fédération sont répertoriées. En cliquant sur le logo de la TVC, l'internaute sera redirigé vers votre site Internet. Nous vous demandons de bien vouloir vous assurer que les informations sont conformes et que le lien fonctionne bien. Le cas échéant, bien vouloir nous en aviser.

Vous remarquerez aussi qu'il y a une photo du moment. Si vous avez des photos à nous faire parvenir, elles risquent de se retrouver en page d'accueil du site. Nous tenterons de changer cette photo chaque semaine, nous vous demandons de ne pas hésiter à nous faire parvenir vos photographies.

La section Intranet comprend plusieurs outils et documents utiles (études, document de la formation sur mesure, décharges, Politique des bénévoles). Pour y avoir accès simplement nous en informer par courriel ou téléphone et nous vous retournerons le nom d'utilisateur et le mot de passe.

Nous vous souhaitons une agréable navigation !



## Élections au forum du bingo

Le processus électoral pour combler les 3 postes en élections au forum du bingo est en branle. Le scrutin se déroulera du 26 février 2013 au 15 mars 2013.

Vous recevrez bientôt par la poste vos bulletins de vote. Il sera primordial de vous prévaloir de ce droit de vote si vous avez à cœur le développement du Bingo média.

Rappelons que sont membres de plein droit du Forum tous les organismes titulaires d'une licence de Bingo sous l'égide « organismes de charité ou religieux »

Le conseil d'administration du Secrétariat du Bingo est quant à lui formé de cinq membres. Trois de ces membres sont élus parmi la liste des personnes désignées par le Forum des organismes de charité ou religieux titulaires de licence de bingo, ce sont donc trois membres du CA du forum qui sont actuellement les trois membres qui siègent au Secrétariat.

Il sera important de vous prévaloir de votre droit de vote!

## Rappel formation sur mesure

Vous avez une idée de formation en tête ? Vous aimeriez vous perfectionner ou ajouter des cordes à votre arc ? N'oubliez pas qu'il n'est pas trop tard pour présenter une demande de financement à la Fédération dans le cadre du programme de formation sur mesure.

En effet, vous pouvez obtenir jusqu'à 500\$ afin de financer un projet de formation. Pour ce faire, vous devez répondre à toutes les questions du formulaire, obtenir une résolution signée du conseil d'administration fournir un Curriculum vitae ou résumé de l'expérience du formateur de même qu'une description du contenu de la formation (résumé ou plan de cours détaillé).

Le remboursement du projet sera effectué sur réception des factures une fois toutes les pièces fournies.

N'oubliez pas que vous pouvez vous adjoindre un deuxième bailleur de fonds (par exemple Emploi-Québec). Le financement d'un projet commun issu de quelques TVC réunies est également possible. Dans un tel cas, la somme de 500 \$ maximum par TVC membre sera accordée. Par exemple, si vous êtes trois TVC, vous aurez droit à 1500 \$.

Les dépenses admissibles demeurent les mêmes: honoraires, déplacements, repas, hébergement du formateur, location d'équipements pour les besoins de la formation, location d'une salle.

N'oubliez pas de prendre en compte la date limite de réception de la facture pour recevoir votre remboursement.



## Évaluation du programme d'aide au fonctionnement

Comme vous le savez, le programme *Aide au fonctionnement* vise à appuyer dans l'accomplissement de leur mission et la réalisation de leur plan d'action les organismes, favoriser l'accessibilité et la participation de la population aux médias communautaires, améliorer l'offre d'information locale et régionale, contribuer au développement local et régional et contribuer à la promotion de la langue française, le cas échéant.

Le programme est actuellement en révision afin de l'actualiser. L'évaluation de ce dernier est dans sa phase finale et nous devrions être en mesure de vous donner des informations sur les modifications qui y ont été apportées sous peu.

Rappelons que dans le cadre de cette révision, chaque association de médias communautaire a émis ses suggestions afin de permettre l'amélioration du programme. Pour sa part, outre une augmentation du financement de base et une indexation de la subvention, la Fédération a demandé une certaine équité du financement de base entre les divers médias communautaires, l'allocation d'un budget pour soutenir la présence des télévisions communautaires autonomes sur Internet, l'allègement des conditions d'admissibilités quant aux types de production de même que l'allègement des modalités technocratiques requises pour l'obtention des subsides issue du Programme d'Aide au fonctionnement pour ne nommer que ceux-là.

C'est donc un dossier à suivre et qui sera complété très prochainement.

## PLEINS FEUX

---

### TVR9 La Télévision de la Vallée-du-Richelieu

**Région :** Vallée-du-Richelieu  
**Date de fondation :** 1971  
**Nom du DG :** Rosaire Turcotte  
**Site Web :** <http://www.tvr9.org/index.php>  
**Page facebook :** Oui

#### Liste des émissions :

- Le Régional (bulletin d'information local et régional)
- ORG (services publics)
- C-ROM (jeunesse)
- Sortir ici (culture et loisir)
- La Vallée des arts (arts)
- Parole d'auteurs (littérature)
- De la terre à la table 2 (agriculture et environnement)
- Nouveaux visages (arts de la scène, relève)

### **Nommez une réalisation de la TVC dont vous êtes fier ?**

Notre émission jeunesse intitulée C-ROM, nous a permis depuis 2012 de tisser des partenariats avec les polyvalentes de la région et de mettre en place un projet JEUNES REPORTERS EN HERBE. En effet, grâce à cela, plus de 35 jeunes sont devenus reporter pour TVR9. Ils s'initient aux rudiments de la production télévisuelle en faisant des reportages qui concernent le milieu scolaire et parascolaire. Les reportages sont présentés à l'émission C-ROM. Ces reportages sont faits par les jeunes de A à Z c'est-à-dire, le script, l'animation, la captation et le montage.

### **Selon vous, qu'est-ce que les téléspectateurs de la télévision et les citoyens de la région apprécient le plus de la TVC ?**

Nous sommes très présents sur le territoire, notamment en ce qui a trait à notre couverture de l'information. Les gens apprécient d'être informés, des nouvelles de l'actualité politique, culturelle et communautaire qui les touche de près. Pour notre part, nous faisons tout en notre pouvoir pour continuer à leur offrir une couverture complète et pertinente de la région.

### **Quel projet d'avenir voulez-vous réaliser pour la TVC ?**

Nous souhaitons faire connaître davantage la télévision. Nous aimerions que la population de la Vallée-du-Richelieu s'approprie davantage TVR9. Particulièrement les jeunes.

### **Quelle est l'émission que vous produisez, qui est votre favorite?**

Il n'y a pas une émission que je préfère en particulier c'est comme une famille. J'affectionne l'ensemble de notre programmation qui couvre un vaste éventail de sujet et de clientèle. Elle est à mon avis très représentative de la réalité et des préoccupations des citoyens et citoyennes de notre région.

### **Le secret de la réussite de votre TVC?**

Une équipe formidable qui travaille ensemble et qui croit en la mission et aux valeurs de la TVC. Nous avons un conseil d'administration actif et impliqué. J'ajouterai aussi que nous sommes à l'écoute des gens de notre région, ce qui nous permet de continuer à bien les représenter et les servir.

### **Comment décririez-vous votre TVC en un mot ?**

Reflète. La TVC est le reflet historique et actuel des gens d'ici.

Quand nous nous adressons aux gens d'ici notre maxime c'est : ***TVR9 c'est votre histoire.***

## LES BONS COUPS

---

### Production d'une série d'envergure pour la TVCW

La TVCW est fière d'annoncer qu'elle a reçu l'aide financière du CLD dans le cadre du Pacte rural, pour la production et mise en ondes/ligne d'une série de capsules web qui suivront un jeune couple dont une native de Waterloo qui hérite d'une icône architecturale et historique de la ville. La série scénarisée accompagnera le jeune couple dans ses démarches de déménagement et d'intégration, ce sera aussi un prétexte pour visiter et connaître les services et les attraits de la ville. Monsieur Martin Giguère en sera l'auteur/réalisateur et un des acteurs de la série qui offrira à des acteurs et techniciens de la région l'occasion de produire cette série, dont la production s'échelonnera durant les deux prochaines années. La TVCW agira comme promoteur du projet en plus d'offrir assistance technique et fournir les outils de production et de mise en ligne/onde. La série s'appellera Maplewood.

### TVC-VM rayonne en France

Les dernières semaines ont été bien remplies pour l'équipe de TVC-VM. En plus d'assurer la production de sa programmation et de couvrir les actualités, nous avons reçu une étudiante en journalisme à l'Université de Bordeaux, venue faire un stage d'un mois à la station. Supervisée par nos journalistes, Raphaëlle Sochon a pu se familiariser avec l'univers de la télé et apprendre à faire un topo de A à Z. Elle a beaucoup apprécié son expérience, qui lui a permis de développer de nouvelles compétences (notamment le montage sur Première Pro) et d'explorer toutes les facettes du travail dans une télévision.

Ce fut une aventure fort enrichissante également pour nous, qui avons vécu un échange culturel. Ce stage fait de plus rayonner TVC-VM à Bordeaux, grâce aux reportages de Raphaëlle, qui sont visionnés sur notre site web par son entourage et grâce à son rapport de stage, qui relate ce qu'elle a vécu, mais qui porte aussi un regard sur l'historique de TVC-VM et sur le rôle d'une TVC au Québec. Nous sommes fiers de ce projet et nous espérons avoir la chance d'accueillir à nouveau d'autres jeunes bordelais pour parfaire leur formation.

D'autre part, le 28 janvier dernier, TVC-VM tenait son assemblée générale annuelle devant de nombreux membres désireux de s'impliquer dans le développement de leur télévision. L'organisme a présenté un bilan plus que positif, et ce, malgré un léger déficit s'élevant à 14 000\$ avant les charges d'immobilisations. Lors de l'exercice, le conseil d'administration a annoncé la tenue en juin prochain d'une rencontre importante pour le développement de la télévision de Charlevoix. C'est à surveiller. D'ici là, TVC-VM rappelle qu'on peut suivre l'ensemble de ses productions via [tvc-vm.com](http://tvc-vm.com) ainsi qu'en s'abonnant à ses comptes Facebook et Twitter.







## **Bingo et ski : Les nouveautés de la TVC au Cœur des Laurentides**

Les médias et les amis de la Télécommunautaire Laurentides Lanaudière (diffusant sous l'acronyme TCVL, Télévision au Cœur des Laurentides) sont convoqués à une conférence de presse le jeudi 28 février afin d'annoncer le bingo média qui sera en onde à compter du 26 février prochain et une série d'émission sur le ski avec Philippe Juneau qui sera présent pour la conférence. Cette émission sera en onde très bientôt de la TVCL.

## **TVCK en partenariat avec le profil médias du Cégep de La Pocatière**

Le Cégep de La Pocatière est fier d'annoncer la signature d'ententes de collaboration entre l'ensemble des médias du Bas-Saint-Laurent et d'une partie de Chaudière-Appalaches pour le nouveau profil médias du programme *Arts et lettres*.

Le 14 février dernier, le directeur général du Cégep de La Pocatière, monsieur Claude Harvey a procédé à la signature des certificats attestant le désir de collaboration avec le profil Médias de tous les médias de la vaste région s'étendant de Montmagny à Rimouski. Pour la presse écrite, il s'agit de *L'Oie blanche*, *Le Placoteux*, *Le Saint-Laurent Portage*, *le Mouton NOIR*, *Info-dimanche*, *Le Peuple Côte-Sud* et *La rumeur du Loup* ; du côté de la radio, de CHOX FM 97,5, CIQI FM 90,3, CIEL FM 103,7, RCIM, la Première chaîne de Radio-Canada et CIBM 107,1. Les stations de télévision impliquées sont TVCK, Radio-Canada, CIMT (TVA). MAtv et CFTF (V), sans oublier les médias uniquement sur le web comme [La vie en région](#).

De telles ententes permettront aux étudiantes et aux étudiants inscrits au profil Médias à partir du mois d'août 2013 de profiter d'échanges fructueux avec les médias de la région, que ce soit sous forme de stages d'observation, de production de textes ou de reportages ou de visites des installations. Les professionnels œuvrant dans ces médias seront aussi appelés à offrir des conférences et ateliers aux étudiantes et étudiants, ce qui rendra leur formation d'autant plus enrichie et attrayante.

Le Cégep de La Pocatière tient enfin à souligner le caractère unique de ces ententes, véritables précédents très prometteurs pour la région ainsi que tout le travail accompli par l'équipe enseignante du programme *Arts et lettres, profil médias*.

## **Engagement et reconnaissance pour la TVC de Basse-Lièvre**

La TVC est fière d'avoir pu contribuer, pour une quarantième occasion, au téléthon des paniers de Noël du Club Lions de Buckingham, en décembre dernier. Ce téléthon, devenu annuel, était le premier grand projet entrepris par la TVC et ce groupe dynamique du milieu, en 1973. Cette année, le téléthon d'une durée de 8 heures, en direct sur nos ondes, a permis d'amasser, grâce à l'équipe de la TVC et d'une dizaine de bénévoles, la rondelette somme de 66,000 \$ qui a servi pour l'achat de plus de 300 paniers de Noël et permis au club d'entreprendre plusieurs projets dans la communauté durant l'année, dont celui de venir en aide à notre TVC durant la campagne annuelle de financement-membership qui se tiendra cette année, en avril et mai.



Aussi, lors de la réception annuelle du patrimoine qui se tenait au Club de golf Le Rivermead le 23 février dernier, près d'une centaine d'intervenants en patrimoine se sont rassemblés pour rendre hommage à un organisme gatinois ainsi qu'à deux Gatinoises et deux Gatinois qui ont contribué de façon exceptionnelle à la sauvegarde et à la mise en valeur des richesses historiques et patrimoniales de Gatineau.

La Ville de Gatineau a remis un certificat honorifique à madame Norah Cousins La Rocque, madame Karen Wyatt, monsieur Bernard Lacroix, monsieur Micheal Montgomery ainsi qu'à la Télévision communautaire de la Basse-Lièvre qui ont relevé avec succès le défi de la conservation et de la mise en valeur de notre patrimoine.

« Par leurs initiatives et leur dévouement constants, ces citoyennes et ces citoyens donnent vie au patrimoine gatinois. Grâce à leurs actions, ils contribuent du même coup à renforcer notre identité locale tout en participant au développement économique, social et culturel de Gatineau. Félicitations et bravo aux lauréats! », a déclaré le maire de Gatineau, monsieur Marc Bureau.

Le président de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine et conseiller municipal, monsieur Stefan Psenak, a ajouté que « ces personnes sont des modèles qui témoignent du fait que le patrimoine est l'affaire de chacun de nous, car nous sommes tous des acteurs de notre patrimoine. Par l'animation de nos quartiers anciens et par la participation aux activités de découverte, nous contribuons à faire vivre le patrimoine et nous transmettons, aux plus jeunes, le désir de s'intéresser à ces éléments qui façonnent notre identité. »

### Un reportage d'impact pour la TVI

TVI a réalisé un reportage sur les organismes communautaires autonomes des Îles et de la Gaspésie afin de souligner la détresse que vivent plusieurs d'entre eux. Le sous financement chronique maintient l'ensemble du réseau des organismes de la région dans un état précaire. Pourtant, ces derniers œuvrent en première ligne dans le secteur de la santé et des services sociaux.

Souligné par plusieurs, ce reportage fut diffusé, juste avant la manifestation tenue devant le Conseil national du Parti québécois à Drummondville le 9 février dernier, afin d'exiger du gouvernement péquiste qu'il tienne ses engagements envers les 3000 organisations communautaires autonomes du Québec. À voir au [www.cfim.ca/tvi](http://www.cfim.ca/tvi) sous l'onglet "reportage" intitulé Financement des organismes communautaires autonomes.  
<http://www.cfim.ca/archives-video/-/pub/XBh1/content/2344556-reportage-2013-01-19-financement-des-organismes-communautaires-autonomes?redirect=%2Ftvi%2Fvideo>





**Les télévisions communautaires autonomes sont des organismes à but non lucratif réparties dans 15 des 17 régions du Québec. Distribuées sur le service de câblodistribution de leur région, elles rejoignent jusqu'à 1 500 000 téléspectateurs et téléspectatrices. La Fédération est membre du Réseau québécois de l'action communautaire autonome, du Chantier de l'économie sociale, du CSMO-ÉSAC et de la Corporation de développement communautaire de l'Érable. Le fonctionnement de la Fédération est subventionné par le ministère de la Culture, des Communications du Québec.**

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

Téléphone : 819 621-1616  
Télécopie : 819-621-1615  
Courriel : [fedetvc@fedetvc.qc.ca](mailto:fedetvc@fedetvc.qc.ca)  
Site Web: [www.fedetvc.qc.ca](http://www.fedetvc.qc.ca)