



En bref : Comparution de la Fédération des télévisions communautaires autonomes à l'audience du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à Gatineau le 27 avril dernier

Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2009-661 Examen du cadre politique pour la télévision communautaire

C'est à Gatineau que les représentants de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec (Fédération) ainsi qu'une quarantaine de membres, d'artisans et de journalistes des TVC autonomes ont convergé, le 27 avril dernier, afin de prendre part aux audiences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) portant sur l'examen du cadre politique pour la télévision communautaire.

Cette instance, fort attendue par les 46 TVC autonomes membres, était et est toujours d'une importance cruciale pour l'avenir de ces dernières. Bien qu'en 2002 le CRTC ait réaffirmé que l'accès aux canaux communautaires était fondamental, il a néanmoins refusé d'obliger les EDR terrestres à réserver une partie de la contribution qu'elles peuvent déduire aux fins du maintien des activités des canaux communautaires pour les groupes et individus qui produisent cette programmation d'accès. Dans les faits, 16 TVC autonomes sur les 46 membres de la Fédération ne reçoivent aucune contribution financière de leur câblodistributeur. Parmi les 30 qui reçoivent une telle contribution, une vingtaine reçoit moins de 15 000 \$ annuellement. Il existe donc un réel déséquilibre au regard du financement de la programmation communautaire entre ce que dispose en ressources financières les câblodistributeurs et celles qui sont allouées aux TVC autonomes. Cette instance a donné aux TVC autonomes l'occasion de s'exprimer sur les enjeux qui les préoccupent et leurs attentes face à l'avenir.

administrateur et trésorier à la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec et directeur général à la Télévision régionale des Moulins ainsi que monsieur Gérald Gauthier, agent de recherche et de développement à la Fédération qui ont pris la parole devant les conseillers au nom des télévisions communautaires.

C'est sur le point particulier du financement que les représentants de la Fédération ont déployé leur argumentaire. Notons que l'allocution complète est disponible sur le site Internet de la Fédération au www.fedetvc.qc.ca.

La période des questions a permis aux conseillers du CRTC de se pencher sur certains détails. Notamment, il fut entre autres question de l'accès citoyen, de la pertinence de la publicité commerciale locale, du possible accès au *Fond d'aide à la programmation locale* (FAPL) et surtout, de la répartition de l'argent disponible grâce au pourcentage des recettes brutes d'abonnement des câblodistributeurs pouvant être allouées à la programmation locale et d'accès.

C'est donc une panoplie de sujets qui vinrent piquer l'intérêt et la curiosité des conseillers et ponctuer la présentation de messieurs Racine et Gauthier. Ces derniers se sont d'ailleurs dit satisfaits de leur comparution et confiants pour la suite des choses.

DES APPUIS IMPORTANTS POUR LES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

Des voies importantes se sont fait entendre en soutien aux observations et demandes des télévisions communautaires autonomes.

C'est monsieur Sylvain Racine,

Plein feu sur:

- **CRTC 2009-661 : Mobilisation des artisans et artisanes des TVCA à Gatineau - résumé**
- **Des appuis importants pour les TVC autonomes**
- **Analyse de l'état de l'information dans les TVC**
- **12^{ième} Congrès des membres de la Fédération – en bref**

À lire aussi :

Chantier de l'économie sociale : Sommet Pancanadien de l'économie citoyenne 2010
Projet commerce solidaire
Sondage de la Fiducie

Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec :
Un premier bilan

Des nouvelles du Réseau Placement média (RPM)

Les bons coups de nos TVC



Mardi le 20 avril 2010, l'Assemblée nationale du Québec a adopté une motion unanime qui venait reconnaître le rôle essentiel que jouent les télévisions communautaires autonomes dans le paysage télévisuel québécois. Déposée par le député de Mercier et chef de Québec solidaire (QS), M. Amir Khadir, la motion a été appuyée par tous les groupes parlementaires siégeant dans l'enceinte de l'Assemblée nationale.

Cette motion invite également le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à trouver une solution qui permettrait de rééquilibrer le financement de la programmation d'accès communautaire afin de garantir l'expression citoyenne.

Une semaine plus tard soit le mardi 27 avril 2010, le Parti québécois (PQ), par la voie du député de Bourget et porte-parole de l'opposition officielle en matière de culture et de communications, Maka Kotto, venait à son tour reconnaître le rôle fondamental des télévisions communautaires autonomes.

Pour le député Maka Kotto, la production télévisuelle communautaire, notamment au chapitre de l'information locale, doit être prise en charge par les communautés locales et en ce sens, en attendant que le Québec récupère la maîtrise d'œuvre en matière de culture et de communications, le CRTC a le devoir de tout mettre en œuvre pour améliorer le financement de la programmation des télévisions communautaires autonomes.

À l'instar de l'Assemblée nationale du Québec, le Comité permanent du Patrimoine canadien a adopté une motion venant reconnaître l'importance de rééquilibrer le financement afin de soutenir le rôle essentiel que jouent les télévisions communautaires autonomes dans le paysage télévisuel québécois et canadien. Déposé par la députée de Saint-Bruno-Saint-Hubert et vice-présidente du Comité permanent, Madame Carole Lavallée, la motion a elle aussi été appuyée par tous les groupes parlementaires siégeant au comité.

Les représentants de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec se sont dits très heureux et très fiers de ces appuis qui sont venus soutenir les artisans et artisanes des télévisions communautaires autonomes de partout au Québec dans la mise en œuvre et l'actualisation des valeurs citoyennes qui caractérisent les télévisions communautaires autonomes. Ces dernières tiennent aussi à remercier tous

les appuis obtenus en faveur des demandes et observations de la Fédération qui ont été acheminés sur le site du CRTC avant les audiences. Notons parmi ces envois des appuis de nombreux élus de tous les paliers gouvernementaux, des appuis de représentants du monde économique, communautaire, ecclésiastique, culturel, environnemental et agroalimentaire ainsi que plusieurs individus qui ont à cœur le développement des TVC autonomes en tant que lieux d'implication citoyenne.

Rappelons que les TVC sont présentes dans les grands et petits moments de nos communautés et de nos régions. Elles contribuent à tisser l'appartenance et le rapprochement des gens. Malgré la présence d'Internet, la télévision continuera de constituer un espace de communication et d'information de première ligne.

Merci à tous!

Vous pourrez en apprendre davantage en consultant le bulletin SPÉCIAL AUDIENCE CRTC de mai 2010.

ANALYSE DE L'ÉTAT DE L'INFORMATION DANS LES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES

Une question se pose de plus en plus : est-ce que les TVC peuvent traiter adéquatement l'information locale et régionale pour pallier à ce manque observé depuis que des médias généralistes ont diminué ou cessé d'offrir ce service en région?

Comme vous le savez, les médias traditionnels vivent une crise sans précédent. L'avènement des nouvelles technologies est venu modifier complètement la manière dont les gens consomment la nouvelle et le divertissement.

Cette mouvance est un enjeu majeur en soi et elle interpelle bon nombre de citoyens et d'acteurs de la sphère publique. À preuve, le Conseil de presse (CPQ), la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ), plusieurs départements universitaires et maintenant le Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec se sont penchés sur le sujet.

Que ce soit au niveau de la concentration des entreprises de presse, de la diversité de l'information, du rôle des médias publics dans l'information régionale, de la relation avec le



pouvoir politique et économique ou encore du financement des médias communautaires, la Fédération veut être au cœur de ces débats.

Nous croyons que nous devons être partie prenante de ces questionnements qui mobilisent entièrement la classe médiatique. Nous ne devons pas être évacués des discussions qui traitent de ces enjeux de grande importance qui auront des incidences majeures sur l'avenir de l'information. Il faut s'imposer comme étant ce que nous sommes, c'est-à-dire des médias à part entière qui peuvent apporter des idées, dévoiler des facettes nouvelles et mettre en lumière diverses réalités. Dans cet univers, il ne faut pas considérer les médias communautaires comme étant dans un monde à part. Les TVC autonomes sont une partie intégrante et fondamentale du paysage télévisuel sur l'écran traditionnel et sur les autres plateformes néo-médiatiques.

La Fédération a voulu connaître certains aspects qui caractérisent ses membres au regard de l'information. C'est pourquoi nous avons sollicité une fois de plus votre concours afin que vous répondiez à un tout petit questionnaire qui s'intéresse à la production de l'information et les moyens de communication dans votre TVC. Il s'agit d'une initiative de la Fédération et les résultats seront à son usage exclusif.

Le rapport qui suivra la compilation de vos réponses aura un rôle considérable, car, pour la première fois, nous détiendrons des données précises sur la production d'émissions d'information dans les TVC autonomes. Il nous permettra ainsi de nous présenter devant divers interlocuteurs avec des données chiffrées et des statistiques récentes.

Nous savons que vous êtes très sollicités en tant que responsables de vos TVC. Toutefois, au risque de paraître redondant, nous vous rappelons que la Fédération n'est rien sans ses membres et qu'afin de bien vous représenter, nous devons connaître et détenir des informations justes, pertinentes et à jour sur votre organisation. Les données de ce rapport seront dévoilées ultérieurement aux TVC autonomes membres seulement. D'ici là, nous vous remercions infiniment de votre habituelle et fidèle collaboration. MERCI !

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Sommet pancanadien de l'économie citoyenne du 30 mai au 1 juin 2010 à Ottawa

Parmi les objectifs du sommet pancanadien de l'économie sociale citoyenne, nous retrouvons ceux-ci :

- Mobiliser les réseaux et les organismes en vue de renforcer les liens et la cohésion ;
- Sensibiliser les politiciens(es), dirigeants(es) ainsi que les médias grand public aux capacités et potentiels d'innovation stratégique, de mobilisation et de résolution de problèmes de ce mouvement émergent ;
- Présenter les meilleurs résultats de recherches effectuées par le Centre canadien de recherche partenariale en économie sociale et promouvoir les discussions ;
- Fixer des priorités en matière de politiques publiques en se basant sur l'analyse des modèles qui fonctionnent au Canada ou ailleurs, afin d'encourager les autorités fédérales, provinciales et municipales à prendre des mesures concrètes ;
- Élaborer un plan d'action pour le suivi du Sommet et déterminer les prochaines étapes aux priorités clés.

Parmi les conférenciers(ères) d'honneur, Madame Nancy Neamtan, présidente-directrice générale du Chantier de l'économie sociale sera présente.

Les réseaux et les organismes sont donc conviés à se joindre à ce rassemblement de citoyens(es) engagés dans l'innovation, l'action et la recherche à l'échelle du pays pour l'élaboration conjointe d'un programme commun en faveur d'une économie citoyenne au Canada.

Pour vous inscrire ou obtenir plus d'informations, visitez le site Web :

[http : //www.ccednet-rcdec.ca/fr/sommet](http://www.ccednet-rcdec.ca/fr/sommet)

Projet commerce solidaire du Chantier de l'économie sociale

Près d'une dizaine de TVC autonomes ont répondu à ce jour au questionnaire portant sur le projet de commerce solidaire du Chantier de l'économie sociale. Le chantier souhaite que les entreprises d'économie sociale aient rempli le sondage le plus tôt possible pour être en mesure de débiter le projet en septembre 2010. Nous vous invitons à participer. Voici l'adresse pour le sondage en ligne :

<http://sondage.commercesolidairequebec.com/index.html>

Pour toute information, n'hésitez pas à communiquer avec Isabelle Brisset des Nos :

ibrisset.desnos@chantier.qc.ca
514 899-9916 poste 242

Enquête sur les besoins de financement 2010-2011

La Fiducie du Chantier de l'économie sociale a confié au Chantier de l'économie sociale le mandat d'une veille stratégique des entreprises d'économie sociale pour tout le territoire du Québec. À cette fin, une enquête a pour but de recenser les projets d'économie sociale (démarrage et développement d'entreprises d'économie sociale existantes) en cours d'élaboration partout au Québec.

Pour réaliser celle-ci, l'organisme a besoin de votre collaboration afin d'évaluer les besoins en financement des projets en cours d'élaboration dans votre milieu. Le chantier recueille l'information pour les projets qui n'ont pas encore attaché leur financement. Pour chacun des projets identifiés, vous devrez remplir un questionnaire différent. Pour remplir un ou des questionnaires, il s'agit de suivre le lien suivant :

<http://www.surveymonkey.com/s/LLTZD5>

Vous n'avez pas à acheminer le questionnaire, l'accès est direct par Internet. Aucune sollicitation de la Fiducie ne sera faite auprès des entreprises identifiées lors de cette enquête.

La date limite pour répondre à ce sondage est le 28 mai 2010.

GROUPE TRAVAIL SUR LE JOURNALISME ET L'AVENIR DE L'INFORMATION AU QUÉBEC

Un premier bilan

Le 28 avril 2010, le Groupe travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec a placé en ligne son premier bilan. En visitant le site Internet suivant : info@etatdelinfo.qc.ca vous trouverez un résumé des démarches entreprises depuis le début ce de mandat de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Vous pouvez vous y inscrire et il est possible également d'émettre votre opinion directement en ligne.



GROUPE DE TRAVAIL
SUR LE JOURNALISME
ET L'AVENIR DE
L'INFORMATION
AU QUÉBEC

LE RÉSEAU PLACEMENT MÉDIA COMMUNAUTAIRE (RPM)



Des nouvelles du Réseau Placement Média Communautaire (RPM)

Les représentants des télévisions communautaires autonomes membres sont invités à participer à l'assemblée générale annuelle qui se tiendra samedi le 5 juin prochain, à partir de 10 h 00, au 7501, rue François-Perrault, à Montréal. Chacune des TVC autonomes a certainement déjà reçu l'invitation à cette AGA. Il suffit de répondre très rapidement en communiquant avec Mme Anne-Marie Ouellette, au (514) 722-0785. Cette année, des décisions ont trait à l'annonce faite lors de la présentation du dernier budget par le ministre des Finances du Québec, M. André Bachand, confirmant qu'il y aura des coupures de l'ordre de 25 % des dépenses en publicité gouvernementale.

Le Réseau placement média communautaire compte sur votre présence le samedi 5 juin prochain. Soyez présents!



CONGRÈS 2010 DES MEMBRES DE LA FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

De brèves nouvelles

Cette année, la Fédération des télévisions communautaires change pour un vent d'air frais. En effet, les membres sont invités à participer les 22, 23 et 24 octobre prochains, au 12^{ème} congrès annuel qui se tiendra au Manoir St-Castin à Lac Beauport. Un nouveau décor enchanteur, un personnel empressé sauront agrémenter vos journées et vous offrir tout le confort souhaité lors de ce grand rassemblement. En suivant le lien, vous pourrez constater par vous-même ce site tout-à-fait pittoresque des Hôtels Villégia.

http://www.hotelsvillegia.com/villegia_stcastin/pages-fr/

Pour vous y rendre :

Autoroute 73 Nord, sortie 157, Lac-Beauport

- 2h30 de Montréal
- 15 minutes du centre-ville de Québec
- 15 minutes de l'Aéroport International Jean-Lesage

L'adresse :

99, Chemin Tour-du-Lac
Lac-Beauport (Québec)
G3B 2J8

Au cours des prochains jours, nous vous ferons parvenir le renouvellement de votre adhésion à la Fédération pour l'année 2010-2011. La demande vous parviendra par courrier électronique.

PROGRAMME D'INFRASTRUCTURES QUÉBEC-MUNICIPALITÉS Volet 2

Le Programme d'infrastructures Québec-Municipalités vise à permettre aux municipalités et aux organismes la réalisation de travaux de construction, de réfection ou d'agrandissement d'infrastructures à la faveur d'une aide financière gouvernementale. Les objectifs du programme sont d'améliorer les infrastructures, d'améliorer la qualité de vie, d'améliorer la qualité de l'environnement et de supporter l'économie.

Les organismes communautaires peuvent être admissibles au sous-volet 2.1 – Projets à incidences urbaines ou régionales.

L'objet de ce sous-volet est de permettre aux municipalités ou aux organismes de réaliser des projets qui ont des incidences urbaines ou régionales.

Ainsi, il ne s'agit pas pour les organismes communautaires de présenter simplement une demande d'infrastructure. Pour être admissible, un projet d'infrastructure d'organisme communautaire devra s'inscrire dans les priorités régionales ou municipales. Une lettre, une résolution ou une décision d'une instance régionale ou municipale accompagnant la demande serait appropriée dans cette perspective.

Voici les liens pertinents concernant ce programme.

<https://www.applications.mamr.gouv.qc.ca/p05/accueil.do?codeApplication=Y13>

http://www.mamrot.gouv.qc.ca/publication/s/infrastructures/piqm_guide.pdf

LES BONS COUPS DE NOS TVC



20h de direct par semaine et un record à la campagne de financement !

La saison 2009-2010, qui marque le 35^{ème} anniversaire de TVC-VM, est bien remplie. En effet, depuis l'automne, TVC-VM présente STUDIO DIRECT, un concept misant sur l'actualité régionale et la vie dans Charlevoix. Diffusée en direct du mardi au vendredi, de 12h à 17h, cette nouvelle émission permet d'informer la population rapidement, en plus d'offrir une tribune aux organismes, intervenants, élus, artistes, jeunes et même les citoyens. Lieu d'expression, de sensibilisation et de réflexion, Studio Direct propose une vue complète sur Charlevoix.



Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 

LES BONS COUPS

Animée par Élise Tremblay, Suzy Latreille et notre journaliste Sylvain Rousseau, on y donne aussi la météo, les conditions de ski, les offres d'emploi, les heures de marées, l'état des routes et toute information pertinente que les gens demandent. C'est d'ailleurs suite aux commentaires reçus de ses membres et de ses téléspectateurs si TVC-VM continue de faire évoluer sans cesse l'émission. TVC-VM est là, en direct sur la nouvelle 20h par semaine ! Avec le télé bingo, la couverture des événements et des conférences de presse, la programmation originale hebdomadaire de la station s'élève donc à 30h cette année !

Cela ne serait évidemment pas possible sans le soutien constant de notre milieu. Celui-ci s'est encore une fois montré généreux envers sa télé, en lui témoignant un sentiment d'appartenance sans précédent : **un record de 87 271 \$** (dons en commandite, en argent et en services) a été recueilli lors de notre campagne annuelle de financement, qui a culminé avec l'événement TVC-VM en Spectacle les 27 et 28 mars dernier.

Soulignons que le coffret de notre série « Les Clés du métier », réalisée en partenariat avec Emploi-Québec, est maintenant disponible dans la plupart des centres de documentation des organismes publics et éducatifs de la région. Au cours des derniers mois, TVC-VM a aussi produit des vidéos de sensibilisation pour la *Table de concertation en immigration de Charlevoix* et pour l'ATI (l'approche territoriale intégrée), qui a connu un vif succès.

Pour garder un lien avec nos téléspectateurs, nous avons maintenant une page Facebook comptant plus de 400 adeptes, un canal YouTube et un site internet en construction. Tout cela dans un seul but : être au service de notre communauté !

Et ce n'est pas fini ! Dès le 28 mai, l'équipe présentera une version estivale de Studio Direct, en étant aux couleurs du plein air, de la culture, du tourisme et des événements. L'émission sera diffusée les vendredis de 10h à 14h, toujours EN DIRECT pour demeurer « La vue sur Charlevoix ! ».

Bref, comme le dit si bien notre directeur général, Monsieur Patrice Gagnon: « *active et présente partout, TVC-VM rayonne. Elle célèbre non seulement 35 ans d'implication communautaire, mais également tous les artisans du quotidien de Charlevoix; les gens d'ici. Ceux et celles qui donnent la couleur et la vitalité à notre belle région et qui permettent l'effervescence de notre milieu de vie.* »

Infos : Élise Tremblay, 418-665-4401 poste 222

Hommage Bénévolat Québec : Simon Paquin honoré!



La Télévision Régionale des Moulins est heureuse d'annoncer que le journaliste-animateur Simon Paquin est l'heureux récipiendaire du prix **Hommage Bénévolat Québec - JEUNE BÉNÉVOLE - PRIX CLAUDE MASSON - Communications.**

Simon Paquin évolue au sein de TVRM depuis plus de 6 ans. Rappelons qu'il anime bénévolement deux émissions d'informations à TVRM.

Il occupe les fonctions de chef d'antenne et de chercheur, en plus d'offrir de la formation aux nouveaux bénévoles de l'organisme. Simon Paquin embrasse aussi d'autres causes comme celle de la lutte contre la pauvreté, celle de la lutte contre le cancer et contre plusieurs maladies infantiles.

Il collabore en plus, à titre de porte-parole, à l'Arbre de joie depuis 2006, événement ponctuel permettant d'offrir des cadeaux de Noël aux enfants démunis de la communauté. Persévérant, déterminé et généreux, ce jeune homme de 25 ans n'hésite pas à mettre ses nombreux talents à contribution pour le bénéfice des causes qu'il défend et à utiliser tous les moyens mis à sa disposition, dont les nouvelles technologies de l'information et de communication, pour accomplir un travail exemplaire et apprécié de tous.

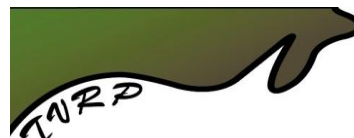
Au nom de toute l'équipe de TVRM :

Félicitations Simon!

Nous sommes privilégiés de te compter parmi nous.

- 30 -

Marie-Thérèse Brousseau
 Coordonnatrice de production
 TVRM – VOX Lanaudière – câble 9
 501 Boul. Terrebonne
 Terrebonne – (Québec)
 J6W 2H1
 Tél : 450 729-0327 poste 221
 Fax: 450 729-0328
 Courriel : marie-t@tvr.ca
www.tvr.ca



L'ÈRE DU HD À LA TÉLÉVISION RÉGIONALE DE LA PÉNINSULE

La Télévision Régionale de la Péninsule a annoncé le 23 février dernier la modernisation de ses équipements.

Ce projet de modernisation s'est concrétisé grâce à la contribution financière de 104 587.00\$ du Ministère de Culture, Communication et Condition Féminine dans le cadre de son programme d'Aide aux immobilisations et de la Caisse populaire Desjardins de Hauterive, qui a collaboré pour la somme de 11 620.00\$ soit 10% du projet, dans le cadre du fonds d'aide au Développement du milieu, pour un total de 116,620.00\$ d'investissement dans un organisme de la Péninsule.

De plus, la Fédération des TVC Autonomes du Québec par le biais de son projet Formation sur mesure a permis aux ressources humaines d'acquérir des connaissances sur ces équipements de pointes. Ces subventions ont permis d'effectuer le changement de technologie des équipements de la Télévision Régionale de la Péninsule pour suivre le courant HD.

Pour une télévision communautaire l'acquisition de nouveaux équipements est un investissement majeur et très important. Cette modernisation permettra à notre média communautaire de répondre aux nouvelles normes de qualité en matière de télédiffusion, notamment, pour l'arrivée du HD dans notre région prévue en décembre 2011. Par le fait même, la qualité sonore et visuelle de nos productions pourra désormais rejoindre celle de son contenu.

Nos téléspectateurs pourront se réjouir une fois de plus de la réussite des émissions produites localement par les artisans de la Télévision Régionale de la Péninsule.

Ce fût un travail d'équipe, merci à Gérald Poirier, expert consultant-formateur et je ne peux passer sous silence, le soutien d'Annie Hovington, Geneviève Beaudin et Mélanie Therrien. Elles ont grandement collaboré au succès de ce projet et sans elles et leurs compétences, le projet aurait peut-être eu lieu quand même, mais aurait été plus ardu. Merci de tout cœur, vous êtes des alliées que toute directrice devrait avoir à ses côtés !

-30-

Source : Sonya Paquet
Directrice générale
Télévision Régionale de la
Péninsule
418- 567- 2650



Photo gracieuseté de: Plein jour de Baie-Comeau

Nom des personnes sur la photo :

Assise : Sonya Paquet, directrice de la
Télévision Régionale de la Péninsule et
Françoise Aubry, directrice régionale Côte
Nord au Ministère de la Culture, des
Communications et de la Condition
Féminine

Debout de gauche à droite :

Annie Hovington de la TVRP, Martin
Beaulieu, Caisse Populaire de Hauterive,
Geneviève Beaudin et Mélanie Therrien de
la TVRP et Gérald Poirier, expert,
consultant et Formateur.

**Le site web de la TCF s'est fait
faire une beauté !**



Télévision Communautaire Frontenac

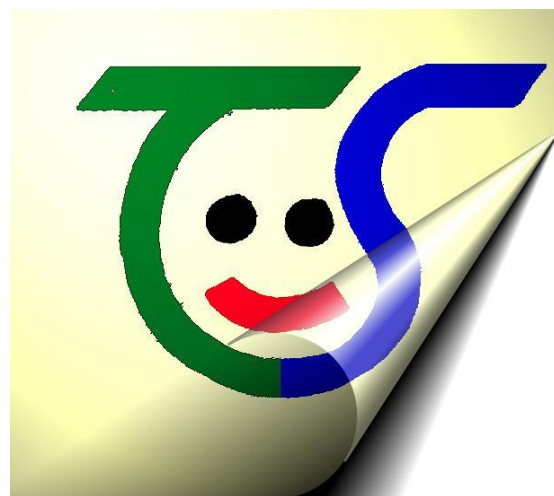
Montréal, 29 mars 2010 – C'est avec
beaucoup de fierté que la Télévision
communautaire Frontenac (TCF) inaugure son
nouveau site internet qui est accessible dès
aujourd'hui.

La mission de la TCF est d'informer ses
téléspectateurs de la réalité sociale et
culturelle pour, entre autres, onze
municipalités et arrondissements de l'île de
Montréal. La TCF constitue également un
lieu d'apprentissage et de valorisation pour
ses collaboratrices et collaborateurs.

C'est grâce au soutien précieux de l'un de
ses partenaires, Idée Concept JFD que la
TCF est en mesure de présenter un site
web revampé. Avec cette nouvelle vitrine
sur le net il sera désormais possible de
visionner des productions de la TCF la
semaine même où elles sont diffusées sur le
câble VDN, une division de Bell Canada.
De plus, si vous désirez devenir membre
et/ou bénévole de la TCF ou encore si vous
désirez leur proposer un projet vous pouvez
désormais vous procurer les formulaires
directement sur leur nouveau site web.

La TCF invite les internautes à découvrir ou
à redécouvrir cette télévision
communautaire montréalaise à l'adresse
suivante www.tcfrentenac.org

Télé-Sourire - Gaspé



22 mars 2010

Nous avons fait notre Télé-Don hier, mon
objectif était de 12 000\$ et j'ai amassé des
dons totalisant 12 025\$. J'en suis très
heureuse car le 21 mars, il y avait beaucoup
d'activités autres que le Télé-Don. Les gens
ont donné généreusement encore cette
année.

MERCI À TOUS POUR LES DONS AMASSÉS!

Josette Dupuis
Directrice
Télé-Sourire

L
E
S



TV TÉMIS – Notre-Dame-du-Nord au Témiscamingue diffuse 24 hres/24 durant toute l'année.

Le 11 e Télé-Don de TV Témis confond les sceptiques

Notre-Dame-du-Nord 04-19-10. Le 11^e Télé-Don de TV Témis a connu un succès sans précédent, malgré la mauvaise température, le 17 avril dernier. Pas moins de 50 artistes et 8 animateurs se sont produits devant les caméras de TV Témis. Il est sans contredit le plus grand rassemblement d'artistes amateurs de l'année. Ce grandiose spectacle d'une durée de 7 heures a permis de découvrir de nouveaux talents de la région et de pousser les limites de nombreux bénévoles, à des niveaux supérieurs.

Grâce à un travail d'équipe acharné, l'objectif de 14 000\$ sera dépassé dans les semaines qui suivent. Déjà au lendemain du Télé-Don, 12 600\$ ont été comptabilisés, comparativement à 10 500\$ l'an dernier, alors que l'objectif de 14 000\$ avait été dépassé par la suite.

Madame Madeleine Paquin, s'est dite très confiante que le 11^e Télé-Don atteindra les 15 000\$. Elle s'est dite impressionnée, de tous les efforts consentis par les nombreux bénévoles qui mettent volontiers l'épaule à la roue. Madame Paquin comme bien d'autres bénévoles, s'est dite heureuse d'avoir découvert l'organisation de TV Témis, dans les coulisses. Au nom du Conseil d'administration de TV Témis, le président Julien Léveillé a tenu à remercier tous les bénévoles et les nombreux donateurs et supporteurs de TV Témis.

BONS

C
O
U
P
S

De plus le 11^e Télé-don de TV Témis a été l'occasion d'une première pour la station. C'est que l'événement a été diffusé en direct sur deux canaux, le 10 et le 97, ainsi que sur le site www.tvtemis.net. En effet, le processus de changement de canal a été amorcé deux jours avant le Télé-don. Il mènera TV Témis du canal analogique 10 au canal numérique 97, dès la fin du mois de mai.

-30-

Source : Ernest Laplante, directeur. Tél 819-723-2814, tvtemis@cablevision.qc.ca

Un site Internet pour la TVC de Waterloo



Bonjour!

Quel plaisir de vous annoncer notre site: tvcw.tv

--

TVCW studio: 450-539-2282 poste 301
maison 450-991-3445 cell: 450-577-4420

Richard Morissette, coordonnateur
Jean-François Labelle, réalisateur-animateur

Télé-Communautaire de Waterloo, 417
de la Cour C.P. 996, Waterloo, Qué,
J0E 2N0

La Fédération en quelques mots

Les télévisions communautaires autonomes sont des organismes à but non lucratif et sont réparties dans 15 des 17 régions du Québec. Distribuées sur le service de câblodistribution de leur région, elles rejoignent jusqu'à 1 400 000 téléspectateurs et téléspectatrices. La Fédération est membre du Réseau québécois de l'action communautaire autonome, du Chantier de l'économie sociale, du CSMO-ÉSAC et de la Corporation de développement communautaire de l'Érable. Le fonctionnement de la Fédération est subventionné par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec.



FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

1504, St-Calixte, local 302
Plessisville (Québec)
G6L 1P6

Téléphone : 819 621-1616
Télécopie : 819-621-1615
Courriel : fedetvc@fedetvc.qc.ca
Site Web: www.fedetvc.qc.ca