

## Communiqué de presse

---

### Les télévisions communautaires autonomes du Québec : écrans de proximité

**Victoriaville, 26 octobre 2015** – C’est sous le thème « *Les télévisions communautaires autonomes : écrans de proximité* » que les membres de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec (la Fédération) se sont réunis au Château du Mont Sainte-Anne. L’évènement qui se déroulait du 23 au 25 octobre aura permis de rassembler 52 délégués représentant 28 des 39 télévisions communautaires autonomes membres de la Fédération.

Les délégués amateurs de technologies et de techniques ont pu profiter de la présence de huit exposants, le vendredi à leur arrivée : Applied Électroniques, Bingo Vézina, Ciné-Source, NGW Communications, Norbec, Sonotechnique et Sono Vidéo. L’ouverture officielle du congrès s’est fait par la tenue d’un cocktail qui a permis aux membres de faire plus ample connaissance. Afin d’offrir de la détente et du divertissement, la Fédération a organisé une soirée casino, dans une ambiance décontractée.

L’avant-midi du samedi fut consacré à la tenue de l’assemblée générale annuelle de la Fédération où chacun peut s’exprimer sur des enjeux qui touchent de près ou de loin les télévisions communautaires autonomes et nommer un nouveau conseil d’administration. Sylvain Casavant de la Télévision de la Rive-Sud, président, Josette Dupuis de Télé-Sourire, vice-présidente, Natacha Brisson de la Télévision des Basses-Laurentides, trésorière, Marie-Andrée Dupéré pour la Télévision communautaire du Kamouraska, secrétaire, Marc Després de TV Mitis, administrateur, Richard Thiboutot de la TVC La Portneuvoise, administrateur et Chloé Beaulé-Postras de TV Témis, administratrice sont les sept élus qui forment le conseil d’administration pour l’année à venir. L’après-midi a laissé place à deux conférenciers, soit monsieur Stéphane Lévesque souhaite implanter dans toutes les écoles primaires et secondaires son projet Écoles Médias du Québec qui vise à sensibiliser les jeunes sur l’importance de l’information et de l’impact des médias dans notre société en leur donnant les moyens de se créer un média dans leur milieu. Le deuxième conférencier, monsieur Alexandre Lavoie qui a fait connaître son projet parascolaire à l’école secondaire du Mistral, le Comité des informateurs avertis. Ce projet se fait en collaboration avec TV Mitis qui fait le prêt d’équipement et qui diffuse certains reportages réalisés par les jeunes de l’école. La permanence de la Fédération, madame Amélie Hinse, directrice générale et madame

Sylvie-Anne Rheault, conseillère au soutien et à la concertation, ont présenté les résultats de la tournée des membres qui s'est tenue du mois de mars au mois de mai 2015.

« Cette tournée était incontournable afin d'obtenir des données précises sur les membres de la Fédération, mais également d'avoir une vue d'ensemble des réalités de chacun. Nous savons que nous sommes des médias de proximité avec la population. Cette fin de semaine aura permis, notamment, de faire le point sur ce que nous représentons ensemble sur le territoire Québécois. », explique Sylvain Casavant, président de la Fédération.

Les congressistes ont participé au traditionnel brunch du dimanche en présence de madame Kim Fuller, une experte des médias sociaux chez Phil Communications. Les membres présents ont reçu une formation sur l'utilisation des médias sociaux afin de rendre leur télévision communautaire encore plus présente dans leur milieu.

Cette 17<sup>e</sup> édition du congrès annuel fut une fois de plus couronnée de succès, grâce à la participation des membres de la Fédération. Cet événement unique revêt une importance significative pour les participants par son côté rassembleur qui leur permet d'échanger, de s'instruire et de se divertir.

-30-

La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec a été créée en 1998 et est un organisme sans but lucratif qui regroupe 39 membres répartis dans 14 des 17 régions du Québec. Depuis les 17 dernières années, elle défend et soutien les intérêts des télévisions communautaires autonomes du Québec. Les télévisions communautaires autonomes produisent 6 heures de programmation originale par semaine et emploient 4 personnes en moyenne. Une moyenne 932 bénévoles gravitent autour des TCA et offrent 84 848 heures de bénévolat par année. Les 39 télévisions membres de la Fédération sont reconnues comme étant des entreprises d'économie sociale.

Source : Sylvie-Anne Rheault  
Conseillère au soutien et à la concertation  
Téléphone : 819.604.7900  
Courriel : [srheault@fedetvc.qc.ca](mailto:srheault@fedetvc.qc.ca)

Information : Amélie Hinse  
Directrice générale  
Téléphone : 819.604.7900  
Courriel : [ahinse@fedetvc.qc.ca](mailto:ahinse@fedetvc.qc.ca)