



**DÉCEMBRE  
2023**

# POINTS D'INFORMATION

Bulletin de liaison

- 03** NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION
- 08** MIDI-CAUSERIE
- 10** CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES
- 11** EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX
- 12** ÉVÈNEMENTS À VENIR



# NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION

## Bulletin de liaison

### Militer pour vos intérêts

Dans sa dernière planification stratégique (2018-2022), le CA et la permanence voulaient, entre autres, « *Faire de la Fédération un réseau connu et reconnu auprès des décideurs et bailleurs de fonds du Québec et du Canada comme représentant crédible des TCA.* » Pourquoi? Pour être invité à la table de négociations, pour être pris au sérieux, pour que les élus et les fonctionnaires qui écrivent les lois et les programmes comprennent l'importance des médias communautaires dans le paysage de la radiodiffusion du pays.

Pour que la vision qu'ont de nous nos partenaires et gouvernements reflète la réalité du travail accompli, nous avons multiplié, au cours des cinq dernières années, les interventions et représentations.

À cet égard, le mois dernier, notre direction a travaillé assidûment pour une rencontre cruciale avec le CRTC tenue le 28 novembre 2023. L'objectif de cette réunion était de réclamer la création d'un Fonds d'accès à la télévision communautaire autonome. Le CRTC consulte en ce moment le milieu de la radiodiffusion pour obtenir leur avis sur le niveau de participation des plateformes en ligne à la création du contenu canadien. C'est dans cette optique que nous nous allions avec nos collègues du reste du Canada afin de demander la création du Fonds dans lequel les entreprises en ligne et les EDR traditionnelles devraient contribuer.

De plus, la Fédération a multiplié les rencontres avec Patrimoine canadien pour représenter les TCA et plaider en faveur de leurs intérêts. C'est une quinzaine de rencontres qui ont été organisées entre 2020 et 2023 dans le but de garantir une juste reconnaissance des TCA dans les nouvelles lois portées par Patrimoine canadien.

Une dizaine d'autres rencontres ont été organisées avec la Chambre des communes et le Sénat pour convaincre les élus d'adopter les amendements proposés aux lois modifiant la radiodiffusion du pays. Ces rencontres ont porté fruit et ont permis une meilleure reconnaissance et une meilleure définition de notre milieu. Patrimoine canadien écrivait même dans son décret ministériel adressé au CRTC le mois dernier qu' « *Il [ordonnait] au Conseil d'examiner comment il peut encourager l'innovation et appuyer la pérennité des radiodiffuseurs communautaires et des entreprises de radiodiffusion qui revêtent une importance exceptionnelle pour la réalisation des objectifs de la politique canadienne de radiodiffusion* ».

L'impact recherché par ces avancées dans la loi est évidemment de donner plus de munitions à la Fédération et aux TCA pour demander un meilleur financement au niveau fédéral et c'est avec cet objectif en tête que la Fédération a structuré ces dernières interventions.

Le 14 septembre 2023, la Fédération a eu l'honneur de rencontrer personnellement Madame Vicky Eatrides, présidente et première dirigeante du CRTC. Cette rencontre, une première en 10 ans (et peut-être même en 25 ans!), visait à établir des liens solides et prospères, démontrant notre détermination à renforcer notre position. Un portrait de la télévision communautaire autonome au Québec a été présenté à Mme Eatrides et ses collègues pour les convaincre du rôle crucial que jouent nos médias dans nos communautés pour la démocratie, le développement local, l'occupation du territoire et l'information locale. La table est donc mise pour justifier la nécessité de financer notre secteur.

Les différentes occasions qui nous ont été données de pouvoir s'exprimer publiquement ou en privé sont un signe que les décideurs nous considèrent comme des partenaires crédibles et reconnaissent que nous représentons un secteur important de la radiodiffusion canadienne. Nous pouvons être fiers d'avoir réussi à remplir cet objectif crucial au développement de notre secteur.

À travers ces rencontres, la Fédération a aussi déposé six mémoires auprès de Patrimoine canadien, des comités de la Chambre des communes et du Sénat, ainsi qu'auprès du CRTC\*. L'écriture de ces mémoires s'est souvent faite en partenariat avec CACTUS et a nécessité des dizaines de rencontres préparatoires avec nos différents partenaires.

Vous avez donc pu remarquer que la politique fédérale a occupé une place importante dans notre quotidien depuis quelques années. Mais la Fédération est aussi restée active sur le plan provincial. La Fédération a joué un rôle actif dans la révision des programmes du ministère cette année. Après avoir consulté les membres, elle a rencontré les représentants du Ministère de la Culture pour leur présenter les demandes de ses membres pour le PAMEC. Cette rencontre visait à leur faire comprendre qu'une diminution des exigences et une augmentation du financement étaient nécessaires afin de bien refléter le travail accompli par les TCA. L'importance qu'ont les TCA dans le paysage médiatique au Québec a également été mis de l'avant. Les TCA peuvent être une partie de la réponse à la crise des médias qui ne s'essouffle pas ainsi qu'à la disparition des nouvelles locales.

\*Ils sont tous disponibles pour la consultation sur la BOOM : projets de loi [C-10](#) (l'ancêtre de C-11), [C-11](#) et [C-18](#). [CRTC 2023-138](#), [CRTC 2023-139](#) et [CRTC 2023-140](#)

Après plusieurs années d'attentes, la RACJ a confirmé qu'il y aurait une modernisation de la loi entourant le bingo. La Fédération a donc consulté ses membres et a déposé un mémoire, en partenariat avec l'ARCQ, pour représenter les intérêts des bingo-médias de la province. Une liste d'une vingtaine de demandes a été déposée dans ce mémoire et nous continuons à suivre le dossier de près.

De surcroît, la Fédération a pris l'initiative d'inviter une représentante de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) ainsi que de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) à notre congrès de 2023. Cette démarche vise à renforcer les liens et créer une alliance solide et prospère en faveur de l'avenir des médias communautaires au Québec. Notre engagement envers la mise en commun des ressources est aujourd'hui incontournable et profite à l'ensemble de notre communauté. La Fédération accorde une attention particulière à cette collaboration, veillant ainsi de manière encore plus attentive à la défense de vos intérêts. Cette synergie d'efforts témoigne de notre détermination à unir nos forces pour un impact plus significatif dans le paysage médiatique québécois.

Soyez assuré que la Fédération veille avec un grand soin à vos intérêts et cherche à influencer positivement les décisions qui vous concernent. Bien que nous ne puissions pas contrôler les décisions finales de ces institutions, notre engagement quotidien vise à offrir une meilleure compréhension de votre réalité à ceux que nous rencontrons. Force est de constater que notre travail porte fruit.

L'autre gros morceau de la planification stratégique de la Fédération visait à « *Faire de la Fédération un réseau dynamique et actif, fort du sentiment d'appartenance de ses membres* ». C'est ici que votre soutien et votre collaboration soutenus sont primordiaux.

En tant que membres de la Fédération, votre solidarité et votre soutien sont immensément importants pour nous. Grâce aux rétroactions que vous nous donnez, à votre collaboration à nos différentes consultations et à votre participation à nos appels à la mobilisation, vous contribuez activement au rayonnement de vos médias. La cohérence demeure cruciale pour que vos revendications restent pertinentes et aient de l'impact. Pour être entendus, il est impératif d'être solidaires et parler d'une voix forte.

Ensemble, nous façonnons l'avenir de la télévision communautaire autonome au Québec. Merci de votre confiance continue et de votre engagement envers notre noble cause. Longue vie aux TCA!



## Rencontre du nouveau conseil d'administration

Jeudi le 16 novembre 2023 a eu la première rencontre du conseil d'administration élu lors de l'assemblée générale annuelle du samedi 28 octobre. Lors de cette rencontre, plusieurs points ont été discutés tels que:

- la formation des comités de travail;
- le retour sur le congrès 2023;
- l'élaboration du plan de communication 2024-2026;
- la ligne de conduite générale pour d'éventuelles prises de position publique et l'émission de communiqués;
- le partenariat à la Course des régions 2023;
- le suivi du dossier de l'accompagnement numérique;
- la mise sur pied d'un projet de rencontres régionales entre les membres;
- la situation financière des membres;
- la modernisation de la loi concernant le bingo;
- le suivi des interventions faites auprès des instances concernant C-11 et C-18;
- l'initiative de journalisme local.

Les comités de travail ont été formés comme suit:

### CONGRÈS :

Mona  
Sophie  
Dean  
Geneviève  
Carl  
Émilie

### BINGO :

Sophie  
Dean  
Geneviève  
Émilie

### DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE :

Mona, Dean, Émilie

### POLITIQUES RÉGLEMENTAIRES :

Geneviève, Carl, Émilie

### RESSOURCE HUMAINE :

Mona, Carl, Émilie

### COMMUNICATIONS :

Mona, Dean, Carl, Émilie

Votre conseil d'administration est maintenant prêt pour son mandat de gouvernance de la Fédération. Si vous avez des préoccupations, des commentaires ou des suggestions, contactez la permanence par courriel ou par téléphone. Amélie et Valérie se feront un plaisir de transmettre vos communications au conseil d'administration.

## Nouveaux défis à relever en 2024

L'année 2024 s'annonce riche en défis pour la Fédération. En plus de poursuivre ses actions en cours, s'ajoutent:

- la mise sur pied du plan de communication 2024-2026;
- la consolidation des liens avec les établissements d'enseignement du domaine télévisuel;
- l'augmentation de la présence de la Fédération dans les événements d'envergures du domaine télévisuel;
- la tournée téléphonique des membres qui aura lieu à partir du mois d'avril prochain;
- les suivis et démarches à faire suite à l'adoption de la Loi C-18;
- l'inévitable réflexion sur le positionnement à avoir en l'absence des communautés de certains médias sociaux (Meta).

Les initiatives prévues illustrent la diversité des enjeux. Cette période à venir nécessitera une gestion attentive et stratégique, mais elle offre également l'opportunité de renforcer la position de la Fédération et d'approfondir son impact dans le domaine télévisuel.

En somme, l'année à venir promet d'être stimulante et occupée. Elle sera marquée par la persévérance face aux défis. L'exploration de nouvelles opportunités pour la croissance et le rayonnement de la Fédération demeure essentielle.



## Midi-causerie

Voici le dernier midi-causerie de l'année 2023. Nous vous proposons une rencontre pour faire le bilan de votre année. Bons coups, défis relevés et projections pour la prochaine année seront au menu.

Le prochain midi-causerie aura lieu sur Teams le:

13 décembre 2023 à 12h

# ***Bilan de l'année 2023***

ANECDOTES ET ÉCHANGES

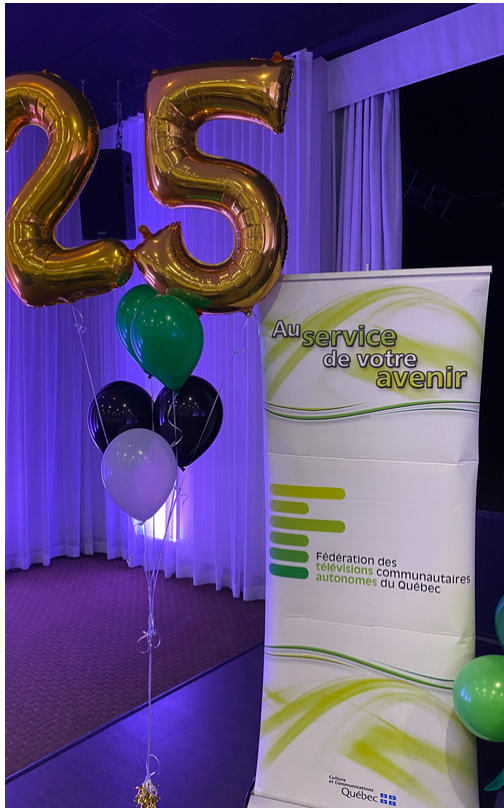
Ce midi-causerie sera animé par la présidente de la Fédération, aussi directrice générale de la Télévision de la Matapédia, madame Émilie Boulay-Chouinard.

Ce midi-causerie se veut un moment d'échange entre vous afin de partager vos bons coups ainsi que vos défis dans une ambiance conviviale.

Inscrivez le mercredi 13 décembre à 12h à votre horaire. Le lien Teams pour vous joindre à la conversation sera communiqué sur le groupe Facebook privé de la Fédération ainsi que dans l'Infolettre.







## Retour sur le congrès

Le sondage d'appréciation du congrès 2023 rempli par les membres de la Fédération révèle que la majorité des participants ont grandement apprécié leur participation. Les commentaires dévoilent qu'un temps plus long pour l'AGA est nécessaire et que les échanges entre TCA sont l'élément le plus constructif et donc, que des moments précis dédiés à la conversation devraient être prévus dans les prochaines éditions. Bien qu'il y ait encore place à l'amélioration, la formule plus protocolaire du gala a également été soulevée comme point fort de l'évènement. Le comité organisateur peut être fier du travail accompli. Merci à Émilie, Mona, Sophie, Sylvain, Marc et Carl pour leur contribution. Grâce aux commentaires des membres, le congrès 2024 pourra être bonifié pour maintenir le caractère incontournable de cet évènement annuel. Le prochain congrès aura du jeudi 3 octobre au dimanche 6 octobre 2024.

## La course des régions 2023

La Fédération est fière d'être partenaire de l'édition 2023 de la course des régions, une compétition de cinéma pancanadienne. Grâce à sa contribution financière, la Fédération a été invitée à présenter sur scène le prix **Vision de la Fédération des TCA du Québec** lors de la grande finale du 30 novembre dernier. Cette finale sera diffusée sur les réseaux sociaux en février et mars 2024. Une visibilité supplémentaire a été déployée par l'organisation en ajoutant le logo de la Fédération dans toutes les communications de l'évènement et sur leur site Internet. De plus, le logo de la Fédération apparaît au générique des films des participants qui seront diffusés sur les ondes d'Unis TV. Une visibilité qui touche directement des artisans de notre secteur d'activité. Il s'agit d'un partenariat emballant qui pourrait être reconduit dans le futur.



# CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES



## 50 ans pour TVCRA

C'est en 2023 que TVCRA fête ses 50 ans d'existence. Félicitations pour toutes ces années à être au service de votre communauté. Nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement madame Katherine Poulin qui a assumé les fonctions de direction générale durant le congé de maternité de Geneviève Cyr. Cette dernière est maintenant de retour en poste depuis la mi-novembre suite à une année passée auprès de sa famille de 6 enfants. Chapeau à vous deux mesdames!



## Un nouvel air d'aller pour le Télé du Littoral

La Télévision du Littoral, située à Forestville, bénéficie d'un vent de changement avec madame Brigitte Savard à la direction générale depuis le printemps dernier. L'équipe de la télévision a redoublé d'efforts pour offrir aux téléspectateurs de nouveaux décors, un site Internet actualisé et un logo revampé. Bravo à toute l'équipe pour ce travail remarquable!



## Télé-Gaspé de retour parmi nos membres

Yan Vibert, directeur technique à Télé-Gaspé, était présent au congrès 2023 pour représenter son organisation, conjointement avec Mirko Dassylva à la direction général. En août dernier, la télévision a renouvelé son adhésion à la Fédération après quelques années d'absence. Nous sommes très heureux de vous compter parmi nous à nouveau. Merci pour votre engagement dans votre communauté ainsi qu'au sein de notre regroupement.



## De nouveaux télé-bingo voient le jour

La TV Mitis a instauré un nouveau bingo au sein de sa programmation cet automne. Bravo à toute l'équipe pour ce travail colossal de démarrer ce nouveau projet. Succès et abondance vous sont chaleureusement souhaités pour la suite des choses. Dans le même ordre d'idée, la Télévision communautaire de Waterloo s'organise présentement pour implémenter, eux aussi, un télébingo dans la prochaine année. Bon succès dans le développement de ce projet!

# EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX



## Tik Tok, une plateforme à développer!

Le développement du compte Tik Tok de la Fédération fera assurément partie du plan de communication 2024-2026. Voici les principales raisons pourquoi des efforts devront être investis dans cette plateforme\*:

- L'algorithme est basé sur l'intelligence artificielle en fonction des centres d'intérêt de l'utilisateur, ce qui fait en sorte que les usagers touchés par notre contenu sont des gens déjà intéressés par le contenu diffusé.
- La notoriété et la popularité du réseau social ne sont plus à faire. Il va de soi que pour rejoindre les publics, une organisation, surtout dans le domaine télévisuel, doit être présente sur cette plateforme pour maximiser sa visibilité.
- La flexibilité de cette plateforme permet une variété appréciable de contenu promotionnel.
- Le taux d'engagement des usagers est élevé. Les réactions sont fréquentes et la plateforme informe très bien du nombre d'interactions sur chaque contenu publié. C'est donc encourageant et les efforts investis sont directement mesurables.
- C'est la plateforme qui, en ce moment, offre la meilleure capacité de générer rapidement du trafic sur notre compte. Il est facile de rejoindre de nouvelles personnes et c'est l'idéal pour faire rayonner les TCA au plus grand nombre de publics possibles.

Le virage numérique des organisations est inévitable. Ce virage passe impérativement par une présence active et investie dans la sphère numérique.

Il est temps que les TCA soient attractives et incontournables pour tous les publics. Les médias sociaux peuvent nous aider à y arriver. Aidez la Fédération à faire rayonner les TCA en contribuant vous aussi au développement de cette plateforme. Participez aux vidéos qu'elle met en ligne en offrant votre contribution. C'est ensemble que nous réussissons!

\*Source: <https://webalia.fr/7-raisons-dutiliser-tiktok/>

Y faire briller les TCA ensemble!

**Posez un geste simple, mais à grandes répercussions.**

Envoyez-nous vos bons coups, offres d'emploi et vidéos d'équipe.  
Partagez notre contenu sur vos médias sociaux.  
Aimez les publications de la Fédération.  
Commentez nos communications.

**À volonté !**

Page 11

# ÉVÈNEMENTS À VENIR



## Journée internationale des bénévoles

Le Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) a tenu la 38e édition de la Journée internationale des bénévoles le 5 décembre 2023 sous le thème : **ENSEMBLE, faire une vraie différence**. L'ensemble des initiatives, en lien avec la Journée internationale des Bénévoles, peuvent être consultées au : [rabq.ca/5decembre](http://rabq.ca/5decembre). Une belle occasion de souligner l'implication de vos bénévoles dans votre propre organisation.



## Mois Numérique Jeunesse

Le Mois Numérique Jeunesse (MNJ) fêtera ses 5 ans en 2024. Du 1er février au 8 mars, les jeunes et le grand public découvriront de nombreuses initiatives québécoises en littératie numérique et seront initiés aux domaines d'avenir. Le Printemps numérique, initiateur de l'événement, invite les institutions, milieux scolaires, organisations et entreprises à devenir collaborateurs en présentant leurs activités et ressources numériques sur la plateforme [www.mnj.quebec](http://www.mnj.quebec)

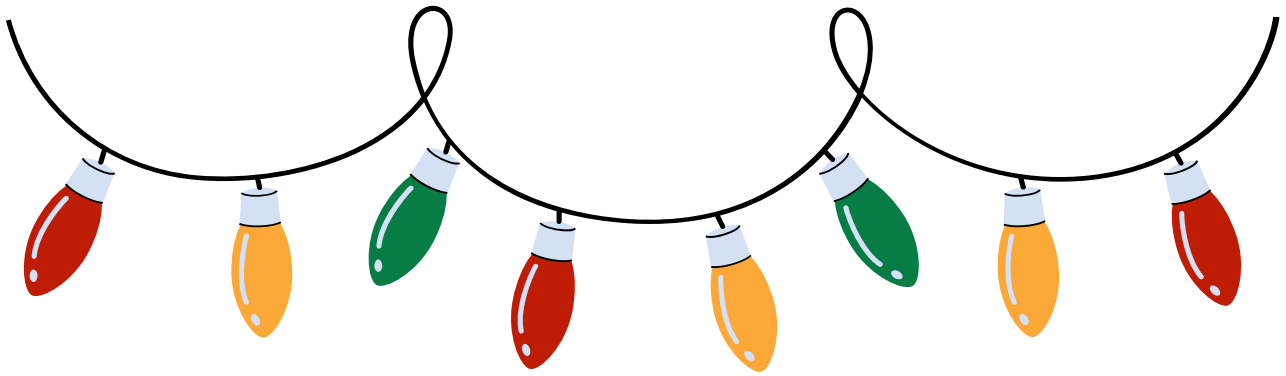


## Fermeture du bureau

Le bureau de la Fédération sera fermé du vendredi 22 décembre au dimanche 7 janvier 2024.

Le conseil d'administration et l'équipe de la permanence vous souhaitent de très joyeuses fêtes en compagnie des gens que vous aimez. Profitez-en pour faire le plein de petits bonheurs et de moments de ressourcement.

De retour en 2024!



## **Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec**



**227 rue Notre-Dame est,  
Victoriaville G6P 4A2**

**819-604-7900**

**[info@fedetvc.qc.ca](mailto:info@fedetvc.qc.ca)**