

DÉCEMBRE 2024

Fil en écran

LE BULLETIN DE LIAISON DE LA FÉDÉRATION
DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES
AUTONOMES DU QUÉBEC

DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Nouvelles de nos membres - 6

En vedette sur nos réseaux - 7

Évènements à venir - 9



ACTUALITÉS

RETOUR EN IMAGE SUR LE CONGRÈS 2024

Le congrès 2024 a eu lieu en octobre et a permis aux participants de passer de bons moments ensemble. La programmation comprenait un atelier sur le bénévolat offert par le RABQ, un atelier sur la créativité offert par La Factory, une conférence sur l'intelligence artificielle offerte par Jean-Sébastien Dessureault, puis, une conférence portant sur la communication offerte par Dominique Morneau.

De plus, une visite des locaux de la TVCBF a grandement été apprécié par les participants. Ensuite, les soirées ont permis la tenue d'un 5 à 7 dans une microbrasserie, d'un souper tournant, d'un jeu questionnaire portant sur le cinéma et du gala reconnaissance 2024.

Finalement, l'assemblée générale annuelle a permis de composer le nouveau conseil d'administration de la Fédération.

Au plaisir de se rencontrer de nouveau l'année prochaine au congrès 2025!



Visite des locaux de
la TVCBF





RENCONTRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fédération tient à réunir les membres de son conseil d'administration en présentiel chaque année au mois de novembre. Cela permet aux administrateurs de tisser des liens et de parler de vive voix des différents enjeux et orientations de la prochaine année. Ces rencontres sont toujours très chargées, mais efficaces et productives.

C'est donc le 15 novembre dernier que le nouveau conseil d'administration s'est rencontré dans les locaux de la Fédération. Les sujets abordés ont été nombreux, de la matrice de compétence dont veut se doter le conseil, aux derniers détails de la campagne nationale *J'ose ma télé communautaire*, en passant par le projet d'élaboration d'une futur formation en journalisme. Cette rencontre a également permis de former les différents comités de travail que voici:

CONGRÈS :

Mona
Geneviève
Carl
Marc
Émilie

GOVERNANCE :

Mona
Geneviève
Émilie

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE :

Stéphane, Daniel-Antoine Lambert (TVCBF), Émilie

POLITIQUES RÉGLEMENTAIRES :

Geneviève, Audrey, Émilie

RESSOURCE HUMAINE :

Mona, Audrey, Émilie

COMMUNICATIONS :

Mona, Marc, Carl, Émilie

Votre conseil d'administration est maintenant prêt pour son mandat de gouvernance de la Fédération. Si vous avez des préoccupations, des commentaires ou des suggestions, contactez la permanence par courriel ou par téléphone. Amélie et Valérie se feront un plaisir de transmettre vos communications au conseil d'administration.



Émilie Boulay-Chouinard



Carl Desbiens



Marc Després



Mona Gauthier



Geneviève Cyr



Audrey Prud'homme



Stéphane Parent

LA COURSE DES RÉGIONS 2024

Pour une deuxième année consécutive, la Fédération a collaboré à la Course des régions, une compétition de cinéma documentaire.

Dans le cadre de cette collaboration, Carl Desbiens, Vice-président de la Fédération, accompagnée de Valérie Nault, coordonnatrice aux communications à la Fédération, se sont rendus à l'Espace culturel de Magog pour assister à la grande finale. La Fédération est très fière d'y avoir remis le Prix Vision à Charles François Asselin pour son documentaire intitulé Cocotte.

La finale sera diffusée sur les réseaux sociaux de la Course en mars 2025. Une visibilité supplémentaire a été déployée par l'organisation en ajoutant le logo de la Fédération dans toutes les communications de l'évènement. De plus, le logo de la Fédération apparaît au générique des films des participants qui seront diffusés sur les ondes d'Unis TV.



CLASSE DES MAÎTRES

Des séances en ligne gratuite, sans inscription et accessible à tous les membres de votre équipe sont mis en place pour vous. Ces classes des maîtres sont offertes généreusement par des membres de la Fédération qui ont accepté de partager leurs connaissances.

Le lien de connexion pour chaque séance sera partagé dans l'Infolettre ainsi que sur le groupe privé Facebook de la Fédération une semaine avant chaque classe.

Voici les dates et les sujets des prochaines classes des maîtres:

- Mercredi 4 décembre à 12h, Travailler autrement avec Chantale Lépine de Clicporneuf;
- Mercredi 22 janvier à 12h, Prise de son avec Francis Pelletier de la TVC de la Matapédia;
- Mercredi 26 février à 12h, Éclairage avec Érik Paquette de MédiAT;
- Date à confirmer en avril, Les bases de Canva avec Justine Belzile de la TVC de la Matapédia.

Ces classes des maîtres sont organisées pour vous et par vos collègues. Invitez les membres de votre équipe à y assister et participez en grand nombre!

LA FORCE DU RÉSEAU

MÉDIAT AURA PIGNON SUR RUE AU CENTRE-VILLE D'AMOS

Radio Boréale a fait l'acquisition d'un immeuble situé au centre-ville d'Amos. Par ce déménagement, le média amossois souhaite contribuer activement à la vitalité du centre-ville avec ses studios en évidence. Mais il faut également savoir que Radio Boréale est de connivence avec la télévision communautaire. En effet, actuellement sous forme de partenariat, la télévision communautaire de MédiAT (TVC7), partage les locaux. Le partenariat se poursuivra dans les nouveaux locaux avec du nouvel équipement télévisuel. Radio Boréale et MédiAT prévoient de déménager dans les nouveaux locaux dès février 2025. MédiAT et Radio Boréale ont d'ailleurs fait une belle collaboration d'Halloween le 1er novembre dernier, avec un couloir de l'horreur dans leurs locaux. Plus de 400 personnes en ont profité!



UNE PARTICIPATION EXEMPLAIRE DE TVRM À LA CAMPAGNE NATIONALE

La TVRM a fait tout un clin d'oeil à la campagne nationale **J'ose ma télé communautaire** le 21 novembre lors de la Journée mondiale de la télévision ! Un grand merci à tous pour votre précieuse collaboration.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Selon [cet article](#), environ un tiers des médias à but non lucratif utilisent l'intelligence artificielle pour aider leur organisation. D'ici l'année prochaine, cette cohorte d'utilisateurs de l'IA représentera probablement plus de la moitié du secteur. L'article précise que les médias font ce genre d'utilisation de l'IA:

- Transcription de réunions (OtterAI);
- Engagement de l'audience (Everlit, Echobox, Nota);
- Analyse de données (Seer, Chat GPT, Google Pinpoint);
- Résumés (Nota);
- Distribution par textos (Text Rural).

Nous avons demandé à quelques-uns de nos membres ce qu'ils utilisaient actuellement comme IA et à quelles fins. Voici leurs réponses:

- ChatGPT Omni pour la création de textes et pour l'inspiration;
- Chat GPT via Copilot de Bing pour générer des images promotionnelles;
- ChatGPT pour tout ce qui est de la programmation de nos automatisations dans notre chaîne de production;
- Dall-e de ChatGPT pour la génération d'images d'une émission pour enfants;
- Midjourney pour la génération d'image;
- Content-Aware Fill dans Photoshop pour remplir des espaces dans une image ou même générer une image à la manière que DALL-E;
- Enhance Speech dans Premiere Pro pour nettoyer l'audio. Il y a également l'outil de remixage qui permet de modifier automatiquement la durée de n'importe quelle chanson, que ce soit pour l'allonger ou la raccourcir;
- AutoReframe dans Premiere Pro permet de passer de la vidéo 16:9 au format 9:16 en recadrant automatiquement;
- AutoCut dans Premiere Pro permet d'automatiser certaines parties du montage;
- Roto Brush 2 dans After Effects pour effectuer la rotoscopie rapidement et détourer du contenu;
- Clarity Vx sur le site Waves. Il s'agit d'une « AI online mastering ». Il va nettoyer, réparer, ajuster le son d'une bande de façon studio. Compatible avec Adobe Première Pro;
- AI de SurveyMonkey pour créer des sondages;
- Suno.ai pour créer des musiques thèmes;
- Canva et son AI intégrée.





LA CAMPAGNE NATIONALE EST LANCÉE!

Merci beaucoup de partager partout, encore et encore, l'image visuelle de la campagne nationale **J'ose ma télé communautaire**. Restez à l'affut car des vidéos créés spécifiquement pour cette campagne s'en viennent. Il sera bénéfique de les partager dans vos réseaux. Celles-ci permettront assurément de prolonger sa visibilité et d'accentuer sa portée:

- 2 capsules humoristiques écrites et réalisées par l'humoriste Daniel Grenier;
- 1 capsule d'animation du visuel de notre campagne;
- 1 capsule sur l'histoire des TCA produites par la TVCBF.

Rappelons que l'objectif de cette campagne est de susciter une mobilisation individuelle et collective qui mène vers un mouvement d'appui à la cause des TCA. Mobilisez-vous en partageant les publications de la Fédération sur vos réseaux sociaux et en diffusant les capsules vidéo de la campagne qui seront publiées dans les semaines à venir. Pour montrer votre appui, vous pouvez également vous procurer des autocollants de la campagne ou ajouter un cadre de profil sur vos réseaux sociaux.

Partagez les messages de la campagne sur les réseaux sociaux avec le mot-clic **#télécommunautaire**. C'est le moment idéal de faire pression sur vos élu·es et élus pour qu'elles et qu'ils prennent conscience de l'importance des TCA. Vous trouverez [ici un document complet](#) expliquant le contexte, les objectifs, les motivations ainsi que plusieurs exemples de messages clés que vous pouvez adapter à votre réalité.

Vous pouvez télécharger les outils promotionnels [en cliquant sur ce lien](#). Il est également possible d'obtenir les autocollants et la pastille de carton par la poste. Simplement aviser la Fédération de votre besoin par courriel à communications@fedetvc.qc.ca.



JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES

Cette année, c'est sous le thème : **Bénévolat c'est brillant!** que le RABQ souhaite souligner la Journée Internationale des Bénévoles qui se tiendra le 5 décembre 2024. Vous êtes convié(e)s à télécharger la trousse d'outils de communication afin de faire rayonner cette journée. Vous y retrouverez des visuels à imprimer ou à diffuser sur vos différentes plateformes numériques.

MOIS NUMÉRIQUE JEUNESSE

L'évènement revient pour sa 6e édition, du 1er au 28 février 2025. Ce rendez-vous annuel, initié par le Printemps numérique, invite les institutions, organismes, et entreprises à collaborer pour promouvoir le développement des compétences numériques chez les jeunes de moins de 35 ans. Le thème de cette année, **Ta culture, ton identité!**, explorera les enjeux et l'impact du numérique dans la création et la consommation culturelle.

LES JEUX DE LA COMMUNICATION 2025

La 29e édition de cet évènement aura lieu à l'Université de Montréal du 1 au 5 mars 2025. Une fois de plus, la Fédération y participera en tant que commanditaire.

TEMPS DES FÊTES

Cette période de l'année où il fait bon de se retrouver avec un breuvage réconfortant, une grosse doudou et un bon film.

La Fédération vous souhaite du repos, beaucoup de plaisir et surtout, de prendre du temps avec ceux que vous aimez.

Afin de permettre cette douceur à tous, le bureau de la Fédération sera fermé du 20 décembre 2024 au 5 janvier 2025.

Nous profitons de l'occasion pour vous souhaiter de très joyeuses fêtes et une année 2025 remplie de santé!



DÉCEMBRE 2024

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en février 2025

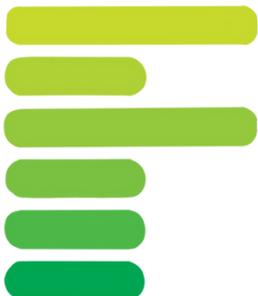


FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.