Fil en écran

DÉCEMBRE 2025



DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Un mot de votre ADN - 6

Nouvelles de nos membres - 8

En vedette sur nos réseaux - 10

Évènements à venir - 11

ACTUALITÉS

RETOUR SUR LE CONGRÈS 2025

C'est à l'Hôtel Énergie de Shawinigan que s'est tenu notre Congrès annuel 2025, du 24 au 26 octobre dernier. Trois jours riches en rencontres, en apprentissages et en inspiration! L'ambiance conviviale de l'hôtel a favorisé les échanges entre les participantes et participants venus des quatre coins du Québec. Les conférences ont su allumer des réflexions et nourrir notre engagement collectif.

Hugo Valiquette, de la TROCL, a ouvert le bal en nous parlant de l'action communautaire autonome, rappelant la force du milieu et l'importance de nos missions respectives. Puis, Michelle Laberge, de Infopresse, nous a offert une formation sur le marketing social des plus éclairantes, qui a permis à plusieurs de repartir avec de nouvelles pistes concrètes pour mieux rejoindre leur communauté. Enfin, Hugo Dubé nous a transportés avec sa conférence d'inspiration « *Sortir du cadre* », un moment fort du congrès qui a invité chacun à oser la créativité et l'audace dans son travail.

L'activité de tables rondes thématiques a permis des discussions riches sur quatre grands sujets : les bonnes pratiques numériques, l'avenir de la télé, la gestion et les équipements et nouvelles technologies. Ces échanges ont favorisé un partage d'expériences et de réalités entre les membres. Puis, le souper tournant a été un succès. Les participantes et participants ont eu du plaisir à échanger à travers un jeu de questions, changeant de table et de voisins à chaque service. Une belle façon de tisser des liens et de découvrir de nouvelles personnes.

Notre Assemblée générale annuelle s'est tenue samedi en après-midi, rassemblant 26 télévisions communautaires autonomes. Elle a été suivie d'une activité de micro ouvert, offrant à chacun la possibilité de poser ses questions et d'aborder les enjeux qui lui tiennent à cœur.





Le gala reconnaissance du samedi soir s'est bien déroulé. Cinq reconnaissances ont été remises, dont une nouvelle distinction, le Prix coup de cœur du CA, visant à souligner une initiative inspirante qui fait rayonner les TCA. Pour plus de détail sur les gagnants, consultez notre communiqué de presse à cet effet.

La fin de soirée a été ponctuée d'un moment musical, surprise offert par Sylvain Griggs de la TVC de Waterloo, qui avait apporté sa guitare pour le plaisir de tous. L'ambiance festive s'est poursuivie avec un karaoké improvisé, où plusieurs se sont prêtés au jeu dans la bonne humeur.

Tout le monde est reparti avec un grand sourire, des idées plein la tête et le sentiment d'appartenir à une communauté vivante et engagée.

NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nous sommes heureux de vous annoncer la nouvelle composition du conseil d'administration de la Fédération pour l'année à venir. Lors de l'AGA tenue le 26 octobre 2025, les membres ont élu Carl Desbiens et Marc Després pour sieger à nouveau sur le conseil. S'ajoute aussi Mirko Dassylva et Steve Lévesque qui avaient soumis leur candidature au préalable, telle que prévu maintenant à nos règlements généraux.

Présidence : Mona Gauthier (Télévision communautaire des Bois-Francs) ;
Vice-présidence : Carl Desbiens (Télévision communautaire de Waterloo) ;
Trésorerie : Marc Després (Télévision communautaire de la Mitis) ;
Secrétariat : Mirko Dassylva (Télévision du Rocher-Percé);
Administrateur : Stéphane Parent (Télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu);
Administrateur : Steve Lévesque (MédiAT) ;
Administratrice : Andrée-Anne Bouchard (Télé du Haut-du-Lac)

Chacune de ces personnes apporte son savoir-faire, son engagement et son expertise.

Ensemble, ils et elles guideront la Fédération dans sa mission de favoriser la concertation entre ses membres et d'assurer la défense de leurs intérêts.

Merci beaucoup, messieurs-dames, pour votre engagement essentielle!



ENTREVUE AVEC MARC DESPRÉS

Dans cet édition du Bulletin de liaison, nous avons adressé quelque questions à monsieur Marc Després, trésorier du conseil d'administration de la Fédération et directeur général de la Télévision communautaire de la Mitis. Bonne lecture!

Quels types de soutien ou de ressources la Fédération offre-t-elle pour relever les défis actuels?

Pour les télévisions communautaires autonomes, surtout en région, l'existence de la Fédération est essentielle. Avoir à notre portée des ressources qui peuvent répondre à nos questions et qui sont de plus en plus variées et nombreuses, cela représente une aide précieuse. Chacun dans son coin, on a l'impression que les problèmes peuvent être difficiles à surmonter. Mais d'en parler et d'en faire part à une autre personne peut amener une vision différente et amoindrir les problèmes soulevés. Même la distance devient secondaire.

Comment vois-tu l'évolution du rôle des télévisions communautaires autonomes à notre époque?

Avec la fermeture de plus en plus nombreuse de médias, surtout en région, il est indéniable que notre existence est essentielle. Ce n'est pas une utopie de croire que, si nous n'étions pas là pour donner la parole aux organisations, dont plusieurs, aux dimensions plus petites, celles-ci n'auraient pas la possibilité de se faire connaître, de parler de leur mission et de leurs activités. Comme nous nous plaisons à le rappeler, dans notre TCA, il n'y a pas de petits sujets. Tout le monde a sa place. Il suffit de la prendre. Peu importe le domaine, nous pouvons faire une différence. Et la liberté que l'on obtient en travaillant dans une TCA, cela n'a pas de prix. Et son accessibilité est inestimable.

Quels messages aimerais-tu transmettre?

Ne lâchez pas! N'abandonnez pas! Malgré notre manque de ressource financière ou humaine, il faut résister. Et envers la Fédération, lorsque l'on a besoin de nous, réagissons. Répondons même si le temps nous manque. Ces quelques minutes pourraient nous être éventuellement très bénéfiques.

De quoi es-tu le plus fier en lien avec ta télévision?

Recevoir de la gratitude pour le travail que l'on accomplit, c'est très précieux. Se faire dire par une personne inexpérimentée qu'elle a apprécié son expérience, cela fait du bien. Les besoins des organismes, entrepreneurs ou individus sont très grands. Le temps qu'on leur accorde permet d'aider beaucoup plus de monde que de s'impliquer individuellement dans leur organisation. Il est parfois un peu décourageant de constater les mêmes problématiques qui reviennent année après année depuis ma sortie des études en 1991. Malgré toutes ces années, je peux et l'on peut faire une différence. J'ose ma télé communautaire!

LA COURSE DES RÉGIONS 2025

Le samedi 29 novembre dernier, la Fédération était présente au Centre culturel de Magog pour participer au gala de la Course des régions, un événement dédié à la création cinématographique émergente et à la mise en valeur du talent d'ici. Chaque année, ce rendez-vous réunit des cinéastes et des partenaires culturels qui souhaitent célébrer la force de la relève et l'importance de la production régionale dans notre paysage médiatique.

Dans ce contexte, la Fédération a eu l'honneur de remettre le **Prix Vision** des TCA du Québec, une distinction qui souligne une œuvre se démarquant par la singularité de sa démarche, la rigueur de sa réalisation et sa contribution à la diversité de l'expression audiovisuelle. C'est Carl Desbiens, vice-président de la Fédération, qui a pris la parole pour présenter le prix et saluer l'engagement des créateurs qui racontent leur territoire, leur culture et leurs histoires avec audace.

Le prix a été attribué au film ***Trou du diable***, réalisé par Isaac Gervais Trudel. Après délibération, notre jury a retenu cette œuvre pour plusieurs raisons :

- La qualité de la direction photo qui contribue à créer une ambiance évocatrice.
- L'originalité du scénario qui offre une proposition narrative forte et singulière.
- L'intelligence du lien entre les images historiques et la légende, permettant une rencontre harmonieuse entre mémoire collective et imaginaire.

Cette collaboration avec la Course des régions représente une visibilité précieuse pour la Fédération. En effet, le gala ainsi qu'une sélection des films primés sont diffusés au cours de l'année, rejoignant un large public.

Nous sommes fiers de soutenir et de reconnaître des créateurs qui, par leurs œuvres, enrichissent notre culture, amplifient les voix locales et renforcent la présence d'histoires enracinées dans les réalités régionales.



UN MOT DE VOTRE ADN

MTL CONNECTE 2025 : COMPRENDRE ET TIRER PROFIT DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

La semaine suivant le congrès de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec se tenait l'événement ***MTL Connecte* 2025**, un rendez-vous international consacré à la transformation numérique et à ses impacts sur nos pratiques culturelles et médiatiques. J'y ai assisté en ligne, au nom de la Fédération, afin d'identifier les tendances, outils et enjeux susceptibles d'inspirer notre réseau dans les prochaines années.

Pendant quatre jours, plus de 22 conférences ont abordé des thèmes aussi variés que l'intelligence artificielle, la culture de la donnée, la souveraineté numérique, la cybersécurité, la créativité et l'inclusion.

Sous le thème « **(R)évolutions ?** », cette édition questionnait notre rapport collectif à la technologie. Parmi la richesse des discussions, trois conférences ont particulièrement résonné avec les réalités des télévisions communautaires autonomes (TCA).

Quand la souveraineté numérique devient un levier de résilience collective

Animée par Stéphane Garneau, président et chef de la direction de Micrologic, cette conférence a mis en lumière un concept clé : la souveraineté numérique, c'est-à-dire la capacité d'une organisation à maîtriser ses données, outils et infrastructures. Garneau a démontré que cette maîtrise constitue désormais une condition essentielle de résilience pour les organisations culturelles, qui peuvent ainsi réduire leur dépendance aux plateformes étrangères en misant sur :

- des hébergements et serveurs locaux ;
- une gouvernance éthique des données ;
- le renforcement des compétences numériques internes ;
- des alliances territoriales favorisant l'autonomie et la coopération.

Pour les TCA, cette approche est concrète et signifie : mieux protéger leurs contenus, sécuriser leurs flux de diffusion et affirmer leur rôle de service public local dans un environnement numérique en constante transformation.

Désinformation visuelle et IA : un défi technologique et sociétal

Présentée par le CRIM (Centre de recherche informatique de Montréal), cette rencontre a abordé un enjeu majeur : la prolifération des faux contenus générés par l'IA — images truquées, hypertrucages, voix synthétiques — qui minent de plus en plus la confiance du public. Les chercheur·euses ont présenté les limites actuelles des systèmes de détection et souligné l'importance de renforcer la littératie visuelle ainsi que les protocoles de vérification dans les médias.

Pour les TCA, l'enjeu est double : protéger la crédibilité de l'information locale et éduquer les publics à reconnaître et décoder les récits numériques.

Création, mémoire et résistance à l'ère des intelligences génératives

Dans une conférence à la fois sensible et percutante, Moridja Kitenge Banza, artiste en arts visuels, a interrogé la place de la création humaine dans un monde saturé d'images et de récits produits par des machines.

Il a posé une question essentielle : comment préserver la mémoire collective, l'identité culturelle et la sensibilité humaine dans un univers où l'IA tend à uniformiser les imaginaires ?

Pour les TCA, cette réflexion prend tout son sens : valoriser les voix locales, documenter les territoires, et continuer à créer du sens, là où la machine ne fait que reproduire des formes et des simulations.

MTL Connecte 2025 a confirmé que la transformation numérique n'est plus une simple question d'outils : c'est un enjeu culturel, éthique et sociétal majeur. Pour nos télévisions communautaires, cela signifie :

- consolider notre souveraineté numérique ;
- défendre la fiabilité de l'information ;
- préserver la création locale face à l'uniformisation algorithmique ;
- et cultiver une approche humaine, solidaire et inclusive du numérique.

À travers ces révolutions, nos TCA demeurent des phares de sens, de mémoire et de lien social dans l'écosystème numérique d'aujourd'hui.

NOUVELLES DE NOS MEMBRES

NOUVEAU STUDIO DE MÉDIAT

Voici le nouveau studio de MédiAT de type Cyclorama, unique en Abitibi-Témiscamingue. Les photos ont été prises lors de leur inauguration officielle le 4 septembre dernier. Ce local se nomme *Studio Raymond Lemay*, en hommage au fondateur de la télévision locale, aussi père de la directrice actuelle, madame Véronique Lemay.







NOUVELLES DE NOS MEMBRES

UNE NOUVELLE IMAGE POUR LA TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DES BASQUES ET DU HAUT-PAYS

La Télévision communautaire des Basques et du Haut-Pays (TCBH) a dévoilé sa toute nouvelle image le 15 septembre dernier. Cette refonte visuelle est le fruit d'une collaboration entre la TCBH et Graphikos, le programme de graphisme du Cégep de Rivière-du-Loup. Grâce à ce partenariat, les finissantes et finissants ont eu l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans le cadre de projets concrets. C'est la proposition de Laury-Ann Beaulieu, finissante de la cohorte 2025, qui a été retenue pour définir la nouvelle identité visuelle de la TCBH. Bravo pour cette démarche et cette nouvelle image de marque!

NOUVEAU LOGO ET NOUVEAU SITE INTERNET POUR LA TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DE KAMOURASKA

C'est grâce à un concours du logo lancé à sa communauté que la télévision communautaire du Kamouraska (TVCK) a redéfini son identité visuelle depuis le mois de mars 2025. Ce projet s'inscrit dans une démarche qui souhaite moderniser l'image de l'organisation tout en renforçant son lien avec la population. « La TVCK, c'est toi. Ce slogan représente notre vision : une chaîne qui appartient à sa communauté, et qui reflète sa diversité croissante », selon Karl Turpin-Bourque, directeur de la télévision. En plus de ce nouveau slogan, le projet inclut la modernisation du site web.

EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX

UNE ESCOUADE CRÉATIVE POUR DONNER LA PAROLE À LA RELÈVE

Depuis le mois d'octobre, la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec a le plaisir de collaborer avec un groupe d'élèves de secondaire 3 de l'École Le Tandem, à Victoriaville, dans le cadre du programme Leader +. Ce programme permet aux jeunes de développer leur leadership et leur esprit d'initiative à travers des projets concrets en lien avec la communauté. En réponse à l'appel lancé par une enseignante souhaitant offrir à ses élèves des expériences de collaboration enrichissantes, la Fédération a vu une belle occasion de créer un pont entre la jeunesse et le monde de la télévision communautaire autonome.

De cette rencontre est née une escouade de créateurs et créatrices de contenu, composée de jeunes curieux. Accompagnés par notre coordonnatrice aux communications, ils réfléchissent aux meilleures façons d'intéresser leur génération aux télévisions communautaires autonomes. D'ici le congé du temps des fêtes, cette escouade aura conçu huit publications originales, imaginées par la jeunesse et pour la jeunesse, chacune portant un regard sur l'importance de la télévision communautaire autonome dans nos communautés. Voici quelques-unes de leurs publications diffusées sur la page Facebook de la Fédération.

Proposition de Lucas et Houssam, 14 ans



Proposition de Mariane et Kathleen, 14 ans



JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES

La Journée Internationale des Bénévoles qui se tiendra le 5 décembre 2025. Profitez-en pour remercier chaleureusement votre équipe. Pour tous les détails sur cette journée, consulter ce site Internet.

FCTM2026

Le Chapitre de Montréal-Québec de la SMPTE est fier de présenter la cinquième édition de sa foire à l'emploi le 18 février 2026 de 13h00 à 19h00, à la Société des Arts Technologiques de Montréal. Cet évènement appelé ***Faire Carrière en Technologie des Médias*** ou **FCTM2026** c'est la rencontre de chercheurs d'emplois dans le domaine de la technologie des médias, de 25 kiosques d'exposants de l'industrie, ainsi que des conférences et des moments d'échanges conviviaux. Pour plus d'information, visitez le site Internet **www.smpte.org**

TEMPS DES FÊTES

Toute l'équipe de la Fédération vous souhaite un merveilleux temps des Fêtes rempli de douceur, de repos et de moments partagés avec vos proches. Merci à nos membres et à nos partenaires pour votre engagement, votre créativité et votre contribution essentielle.

Nos bureaux seront fermés du 20 décembre 2025 au 4 janvier 2026 afin de permettre à notre équipe de recharger ses batteries. Nous serons de retour le 5 janvier, prêts à amorcer une nouvelle année de collaboration et de projets inspirants. Joyeux temps des Fêtes à toutes et à tous !



DÉCEMBRE 2025

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en février 2026



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900