

FÉVRIER 2024

# Fil en écran

LE BULLETIN DE LIAISON DE LA FÉDÉRATION  
DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES  
AUTONOMES DU QUÉBEC

## DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Nouvelles de nos membres - 5

En vedette sur nos réseaux - 7

La chronique de l'ADN - 9

Évènements à venir - 10

# ACTUALITÉS

## PLAN DE COMMUNICATION 2025-2026

La permanence de la Fédération et le conseil d'administration révisent actuellement la planification stratégique de l'organisme afin d'actualiser les actions à poser.

Cette réflexion découlera sur un nouveau plan de communication pour les années 2024 à 2026. En effet, l'ancien plan de communication viendra à échéance en avril prochain. Ainsi, un nouveau plan d'actions spécifiques aux communications de l'organisme sera élaboré.

Si vous désirez nous transmettre des suggestions à cet effet, communiquez avec nous à [communications@fedetvc.qc.ca](mailto:communications@fedetvc.qc.ca)

## PRÉSENCE À GATINEAU

Le mercredi 31 janvier dernier, la Fédération s'est rendue à Gatineau pour une rencontre avec Patrimoine Canadien et les organisations mandatées. L'objectif de cette rencontre était de faire un bilan des cinq années d'opération du programme d'initiative de journalisme local. Un résumé de l'évaluation du programme nous a été présenté et nous avons pu commenter les résultats préliminaires. Un rapport officiel sera disponible dans les prochaines semaines et il pourra vous être partagé.

Nous avons eu l'occasion de discuter des bons coups et des améliorations à apporter au programme, d'entendre l'expérience des autres secteurs de l'information et d'échanger des idées pour le futur.

Le programme se terminant le 31 mars 2024 n'a pas encore été renouvelé officiellement. Nous saurons dans les prochaines semaines si tel est le cas, mais pour l'instant, nous sommes dans l'attente. Sachez par contre que la Fédération, avec ses partenaires des radios et des journaux de l'ARCQ et de l'AMECQ demanderont d'être désignés comme organisme mandataire pour la gestion de l'IJL pour les médias communautaires sur le territoire du Québec en cas de renouvellement du programme. Soyez assurés que nous vous donnerons des nouvelles dès qu'elles nous parviendront.



## RENCONTRE RÉGIONALES

La Fédération tiendra des rencontres régionales avec ses membres dès le printemps. Ces rencontres serviront exclusivement à échanger entre vous sur des sujets qui vous concernent et les enjeux du moment.

Vous avez le choix de l'endroit de la rencontre à laquelle vous préférez assister. Toutefois, pour faciliter la planification, des régions ont été attribuées à chaque TCA. Les frais de déplacement pour un véhicule et l'hébergement seront remboursés aux membres au besoin.

La première rencontre aura lieu le jeudi 21 mars dans la région de Montréal.

La deuxième rencontre aura lieu le jeudi 23 et vendredi 24 mai 2024 dans la région du Bas-Saint-Laurent/Gaspésie. Les lieux précis ont été annoncés directement par courriel aux membres des régions ciblées et ils seront communiqués à tous dans la prochaine Infolettre. Les dates ont été déterminées avec les membres de la région concernée afin d'avoir une majorité de personnes présentes aux événements.

Si les rencontres sont un succès, il y aura aussi des rencontres régionales dans les années suivantes, soit en mars 2025 dans la région de Québec, en mai 2025 dans la région de l'Outaouais et en mai 2026 dans la région de la Côte-Nord.



## TOURNÉE TÉLÉPHONIQUE

Les TCA des régions suivantes recevront un appel de courtoisie durant le mois d'avril de la part de la Fédération:

- Abitibi-Témiscamingue
- Capitale-Nationale,
- Centre-du-Québec
- Chaudières-Appalaches
- Côte-Nord
- Laurentides
- Outaouais
- Saguenay-Lac Saint-Jean

Cet appel a pour but de prendre de vos nouvelles et de recueillir vos commentaires. Les TCA des autres régions recevront ce même appel durant le mois de septembre 2024.



## LIEU DU CONGRÈS 2024

Le congrès 2024 aura lieu du jeudi 3 octobre au dimanche 6 octobre 2024, au Centre des congrès de Victoriaville, situé au 19 boulevard Arthabaska Est, Victoriaville (Québec) G6T 0S4. Si vous avez envie de voir le lieu en image, consultez le site Internet à l'adresse suivante: <https://hotellévictorin.com>

Le comité organisateur de l'évènement vous garde la surprise du thème et du déroulement de l'évènement jusqu'au prochain bulletin de liaison en mai. Mais soyez assurés que vous passerez un moment inspirant axé sur les échanges et la découverte.

## PRIX MICHENER

Le prix de journalisme Michener met en valeur le journalisme d'enquête au service de l'intérêt public. Il est ouvert à l'ensemble des médias canadiens, toutes catégories confondues. Si votre équipe a réalisé l'an dernier des enquêtes ayant permis de dénoncer des situations inacceptables, et qu'à la suite de votre reportage, les choses ont changé, vous êtes invités à soumettre votre dossier avant le 16 février.

La Fondation des Prix Michener offre aussi deux bourses : une pour soutenir le journalisme d'enquête et une pour l'enrichissement des études en journalisme, chacune d'une valeur de 40 000\$.

## LES JEUX DE LA COMMUNICATION 2024

Afin d'augmenter le rayonnement des TCA, la Fédération devient partenaire de la 28<sup>e</sup> édition des Jeux de la Communication qui auront lieu du 21 au 25 février 2024 dans la région de Gatineau.

Il s'agit d'une compétition interuniversitaire regroupant plus de 300 étudiant.e.s de 9 universités de l'Est du Canada (Ontario, Québec et Nouveau-Brunswick). Durant cette semaine festive, les participant.e.s s'affrontent dans 13 épreuves du domaine des communications.

Avant les jeux, le logo de la Fédération sera présent sur les communications de l'évènement. Les participants recevront également des objets promotionnels à l'effigie de la Fédération ainsi que notre dépliant explicatif. Un partenariat qui portera assurément fruit!



# LA FORCE DU RÉSEAU

Informez la Fédération de vos bons coups et de vos défis!



## UNE TRAGÉDIE POUR L'INFORMATION LOCALE EN GASPÉSIE

Le 16 janvier 2024, la Fédération apprenait que Cogeco arrêterait la diffusion de 2 de ses membres le 31 mars 2024. En effet, la Télévision communautaire de l'Estran (TVCE) située à Petite Vallée ainsi que Télé-Soleil situé à St-Maxime de Mont-Louis se sont fait aviser que, faute de budget pour assurer la mise à jour des infrastructures de diffusion, Cogeco ne sera plus en mesure d'offrir son service de câblodistribution sur ces deux territoires.

Les deux TCA et la Fédération travaillent actuellement à trouver une solution pour remédier à la situation. Entre autres, une rencontre avec Telus a eu lieu le 22 janvier afin d'informer la compagnie que les TCA présentes sur ce territoire souhaitent être diffusées sur leurs ondes. La population, les élus et toutes les équipes des TCA concernées se mobilisent pour maintenir leurs activités et poursuivre la diffusion télévisuelle. Un dossier bouleversant à suivre de près.

## CHASSE À L'AS DU QUÉBEC

La TVCL vous propose de participer à une campagne de financement: la Chasse à l'As. Pour tous les détails de ce projet au profit des TCA participantes, contactez Dean Brisson par téléphone au 819-429-6655 ou par courriel à [info@tvcl.ca](mailto:info@tvcl.ca).



## CECI N'EST PAS UN BYE BYE

La TVC de La Matapédia récidive encore une fois cette année avec son Bye Bye qui n'en est pas un. L'évènement est un rendez-vous incontournable pour les intéressés, mais aussi un moyen d'autofinancement fort original pour la TCA.

D'abord offert en salle, le 10 février à la Salle Multifonctionnelle du Lac-Au-Saumon, l'émission sera également disponible en ligne le samedi 17 février. Ainsi, tout le Québec peut encourager le travail effectué par l'équipe de la télévision.

L'équipe vous promet une soirée d'humour dans le confort de votre foyer à rire de ce que la dernière année nous a fait vivre!

## DE LA LUTTE À LA TÉLÉ

La TVC Basse-Lièvre diffuse maintenant les galas de lutte de la GPW Wrestling, une fédération de lutte basée dans la région de l'Outaouais.

Cela permet à la GPW Wrestling de toucher un public plus large, renforçant ainsi sa visibilité au sein de la communauté locale. Puis, la programmation de la TCA est bonifiée de contenus sportifs populaires.

En diffusant les galas de lutte, la TVC Basse-Lièvre renforce son engagement envers la communauté locale en fournissant un divertissement prisé. Souhaitons que cette connexion entre la télévision et le public mette en lumière la position privilégiée de la TCA en tant que média de choix dans la région.



## UNE SÉRIE SUR L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE

La Télévision Communautaire des Basques et du Haut-Pays (TCBH) lance sa nouvelle série télévisée de 16 épisodes sur l'autonomie alimentaire et l'agriculture intitulée « Au Rythme des Saisons ». L'animatrice et coréalisatrice, Gabrielle St-Pierre, s'est promenée dans une dizaine de municipalités du Bas-Saint-Laurent pour aller rencontrer des passionnés de leurs métiers qui consacrent leur vie à nourrir la population. La diffusion de la série débutera le 12 février prochain.



## RAYONNER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

L'incontournable place publique virtuelle



**Fédération des télévisions  
communautaires autonomes du  
Québec**

1,1 K J'aime • 1,2 K followers

[Nous contacter](#)

[Envoyer un message](#)

[J'aime](#)

FACEBOOK

Un réseau à  
développer

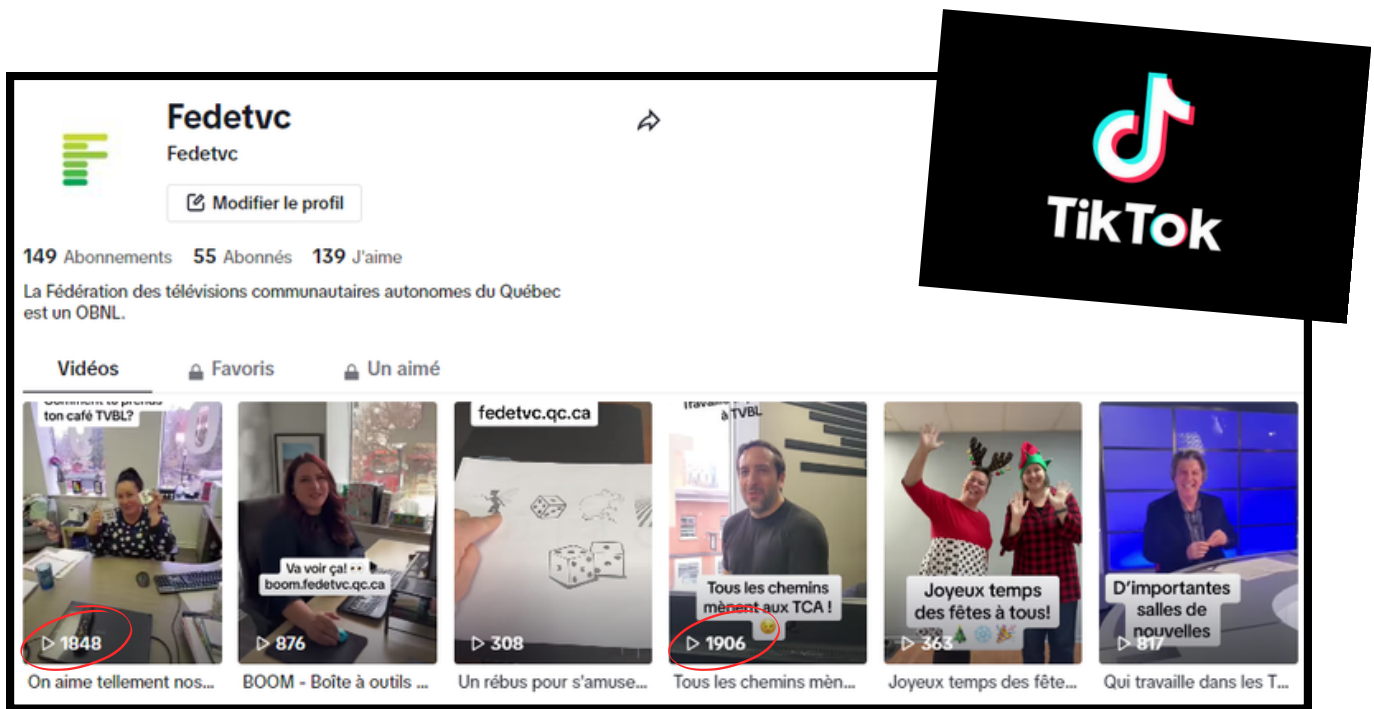
Une plateforme  
fleurissante



INSTAGRAM



LINKEDIN



## MAXIMISER LA VISIBILITÉ DES TCA

TikTok est encore la plateforme la plus performante et efficace pour la découvrabilité des télévisions communautaires autonomes. Merci à tous ceux qui ont envoyé des extraits à la Fédération afin de participer aux différentes vidéos. Non seulement votre geste est apprécié, mais il fait aussi toute la différence dans la visibilité et la variété des vidéos.



*Suivez la Fédération sur ses différentes plateformes, partagez son contenu ou commentez ses publications.*



**Posez un geste simple, mais à grandes répercussions.**

Envoyez-nous vos bons coups, offres d'emploi et vidéos d'équipe.

Partagez notre contenu sur vos médias sociaux.

Aimez les publications de la Fédération.

Commentez nos communications.

**À volonté !**



## UN NOUVEL ADN EN POSTE

La permanence et le conseil d'administration souhaitent la bienvenue à Philippe, le nouvel ADN de la Fédération.

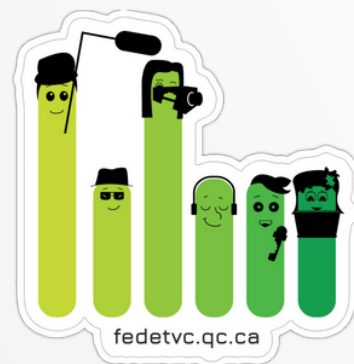
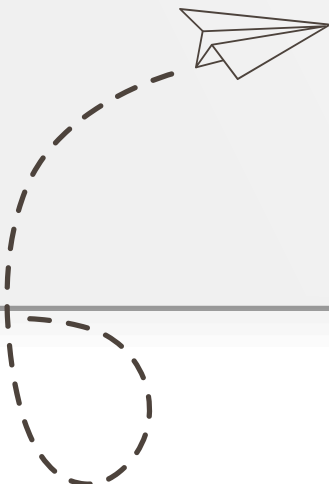
## MANDAT SPÉCIFIQUE

Philippe a le mandat d'accompagner nos membres dans l'implémentation de bonnes pratiques numériques. Pour ce faire, il suivra les recommandations du *Guide des bonnes pratiques numériques* élaboré en 2023 par LaCogency.

Il prendra donc contact avec quelques-uns d'entre vous pour débiter son mandat dans les prochaines semaines. Il pourra répondre à vos questions et vous accompagner dans la bonification des actions numériques que vous faites déjà. Il aura également la chance de se présenter plus longuement dans la prochaine Infolettre.

## COORDONNÉES POUR LE REJOINDRE

Un courriel spécialement conçu pour l'ADN lui sera attribué. Les coordonnées pour rejoindre Philippe vous seront communiquéé dans une prochaine Infolettre.





## SEMAINE NUMÉRIQC

La Semaine numériQC (SNQC) rassemble les professionnels qui bénéficient de l'apport du numérique, les communautés académiques et les communautés d'affaires qui veulent apprendre, partager et réseauter. La SNQC est un événement convivial qui décloisonne les industries et qui génère des opportunités de collaboration. Ce sera à Québec du 8 au 11 avril 2024.

## CONNEXION: SALON DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Connexion est l'unique salon dédié aux défis de la transformation numérique. Plus de 3000 experts et participants provenant de tous les domaines de la transformation numérique se rencontrent afin d'échanger sur les solutions et les meilleures pratiques de l'heure. L'évènement a lieu au Palais des congrès de Montréal le jeudi 9 mai 2024.

## WEB À QUÉBEC

Le WAQ, c'est une communauté de passionné(e)s qui déploie annuellement un événement authentique, ludique, festif et accessible. C'est trois jours composés de conférences et de rencontres exceptionnelles. L'évènement a lieu du 28 au 30 mai 2024 au Port de Québec.

## LES SEMAINES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Les Semaines de la presse et des médias sont l'occasion pour le public de comprendre le travail des journalistes, tout en découvrant quel est le rôle des médias dans la société. L'évènement aura lieu du 1er au 31 mai 2024. Consultez le site Internet pour avoir le détail de la programmation.





FÉVRIER 2024

# FIL EN ÉCRAN

*Prochain bulletin de liaison en mai 2024*



## FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

---

227, rue Notre-Dame Est  
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

[info@fedetvc.qc.ca](mailto:info@fedetvc.qc.ca)

819 604-7900



## NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.