

Fil en écran

FÉVRIER 2025



DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Nouvelles de nos membres - 6

En vedette sur nos réseaux - 8

Évènements à venir - 9



ACTUALITÉS

DERNIER MÉMOIRE ET PROCHAINE CONSULTATION AU CRTC

Le CRTC poursuit ses consultations et publie ses décisions entourant l'application des lois C-11 ([Loi sur la diffusion continue en ligne](#)) et C-18 ([Loi sur les nouvelles en ligne](#)). La Fédération a soumis depuis décembre dernier 2 mémoires auprès du CRTC dans le cadre de deux consultations publiques.

La première consultation posait 5 questions principales entourant le contenu télévisé et en ligne et le reflet de la diversité au Canada.

Nous en avons profité pour mettre en lumière la sous-représentation des régions et des petites municipalités canadiennes dans les services de télévision et de diffusion en ligne, en raison de la centralisation de la production par les grands réseaux. Nous avons souligné l'importance de la télévision communautaire, qui comble le vide en offrant une représentation fidèle des réalités locales. Nos télévisions permettent aux citoyens de participer activement à la création de contenu, valorisant ainsi la diversité culturelle, régionale et sociale.

Nous avons voulu démontrer que la télévision communautaire est un modèle participatif où les citoyens proposent des idées d'émissions et participent à la production. Elle permet une meilleure représentation des jeunes, des aînés, et des communautés culturelles, souvent négligées par les grands réseaux. Un meilleur financement des médias communautaires est donc crucial pour soutenir leur mission et offrir une couverture équilibrée et ainsi respecter l'esprit de la Loi sur la radiodiffusion.

Nous avons donc proposé la création d'un fonds pour financer la télévision communautaire, alimenté par les contributions des services de diffusion en ligne. Nous avons aussi mentionné que les radiodiffuseurs devraient faciliter la diffusion des contenus locaux et abandonner les exigences d'exclusivité pour mieux représenter les petites communautés et les zones rurales. Enfin, nous avons insisté sur la nécessité de mesurer les progrès en diversité et inclusion, en valorisant le rôle des télévisions communautaires comme outil clé pour une meilleure représentation de tous les groupes sociaux.

La deuxième consultation abordait principalement la définition du contenu canadien dans le secteur de l'audio-visuel ([CRTC 2024-288](#)).

Nous en avons profité pour plaider pour un soutien accru à la télévision communautaire au Canada, notamment via la création d'un Fonds d'accès indépendant financé par les entreprises en ligne et les distributeurs d'émissions de radiodiffusion (EDR). Ce fonds servirait à renforcer la production de contenu local et d'accès, crucial pour la diversité et l'inclusion, et pour pallier le déclin des nouvelles locales provoqué par les réductions budgétaires et la centralisation des grandes chaînes.

Pour justifier notre proposition, nous avons critiqué les décisions passées du CRTC qui ont réduit les financements pour les télévisions communautaires, soulignant leur impact négatif sur la couverture de l'information locale. Il est essentiel que les entreprises en ligne contribuent financièrement à la programmation locale, afin de garantir une représentation équitable des communautés, particulièrement les communautés mal desservies. Enfin, avons insisté sur l'importance des nouvelles locales, suggérant un cadre de dépenses modernisé pour soutenir ce type de contenu, en s'inspirant de modèles existants comme celui du Québec. Nous espérons pouvoir comparaitre sur ces questions lors des audiences prévues à Gatineau en mars prochain.

La prochaine consultation ([CRTC 2025-2](#)) est déjà en cours et se termine le 24 février prochain. La Fédération y interviendra aussi et continuera de suivre les dossiers de très près. Pour consulter le calendrier des consultations du CRTC, rendez-vous [ici](#).



ENTREVUE AVEC ÉMILIE BOULAY-CHOUINARD

Pour démarrer l'année 2025, nous avons adressé quelques questions à madame Émilie Boulay-Chouinard, présidente de la Fédération et directrice générale de la Télévision communautaire de la Matapédia. Voici ses réponses.

Quels sont les grands objectifs stratégiques de la Fédération pour la prochaine année?

L'équipe de la Fédération et le conseil d'administration a priorisé la communication pour 2024-2025. Nous avons élaboré une campagne nationale pour stimuler la population à regarder et contribuer au contenu des TCA. De plus, les services aux membres offerts par la Fédération sont un incontournable année après année.

La campagne nationale occupe une place importante dans nos actions récentes. Quelles sont les principales intentions derrière cette campagne ?

Avec la campagne nationale, nous souhaitons faire découvrir à la population les réseaux des télévisions communautaires au Québec et l'importance de celles-ci dans leur milieu.

Le thème *J'ose ma télé communautaire* peut référer à oser la regarder, oser contribuer à son contenu, oser faire du bénévolat dans ton média de proximité, oser être devant ou derrière une caméra, oser en parler à quelqu'un!

Quels types de soutien ou de ressources la Fédération offre-t-elle aux télévisions communautaires pour relever les défis actuels?

La Fédération a mis en place une boîte à outils il y a quelques années qui regorgent de ressources pertinentes pour l'opération d'une télévision communautaire. De plus, la Fédération travaille activement à offrir à ses membres de la visibilité accrue sur le web.

Comment vois-tu l'évolution du rôle des télévisions communautaires autonomes dans un contexte où les médias locaux sont sous pression?

Les télévisions communautaires sont souvent le dernier média en place dans une région, il est primordial que la population se mobilise et consomme le contenu de leur TCA.

Quels messages aimerais-tu transmettre aux membres pour encourager leur mobilisation et leur engagement envers la Fédération?

Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin! La force du nombre! On doit voir la Fédération comme la locomotive qui conduit le train des TCA au Québec. Le partage de ressources, d'idées est au cœur de notre regroupement. En participant aux diverses activités qu'organise la Fédération, vous vous sentirez moins seul et prendrez conscience que toutes les TCA vivent les mêmes préoccupations que vous et qu'ensemble nous trouverons une solution!

Quel est le plus grand défi à relever pour ta TCA actuellement?

Pour ma TCA, le plus grand défi à relever est le financement de base. Avec la situation financière des gens et des organisations il est de plus en plus difficile de générer des revenus autonomes. Il faut donc user de stratégies pour devenir un incontournable pour notre communauté. Je me permet un autre grand défi! Rejoindre les gens! Avec la perte de nos médias sociaux Meta, nous devons nous réinventer pour trouver un autre endroit où notre population peut avoir accès à notre contenu sans trop chercher.

Qu'est-ce que tu aimes le plus de ton travail comme présidente de la Fédération et comme directrice de la TCA?

En tant que présidente de la Fédération, ce que j'aime le plus c'est connaître les enjeux et la réalité de tous nos membres et de pouvoir travailler collectivement pour trouver des solutions qui vont bénéficier à tous! Et comme directrice d'une TCA, ce que j'aime le plus c'est la liberté! Nous sommes libres de créer le contenu qui convient à notre population et de lui donner nos couleurs!

RENCONTRE RÉGIONALE



La prochaine rencontre régionale aura lieu le vendredi 21 mars 2025 de 10h à 16h chez Clicportneuf.tv situé à Pont-Rouge. Si vous n'êtes pas de la région, mais que vous désirez quand même assister à la rencontre, merci de nous écrire pour plus de précision.

Une rencontre régionale était également planifiée pour mai 2025 dans la région de l'Outaouais. Toutefois, celle-ci a dû être annulée. La dernière rencontre régionale aura lieu dans la région de la Côte-Nord en mai 2026.

LE COLLECTIF CANADIEN DE JOURNALISME

Le Collectif Canadien de journalisme a lancé le 20 décembre un appel à candidature pour trouver des membres pour siéger sur le conseil d'administration de l'organisme. Le conseil d'administration de la Fédération a déposé la candidature de sa directrice générale, Amélie Hinse, pour représenter les Télévisions communautaires francophones du Québec. Le vote pour l'élection aux différents sièges se fera lors de la première assemblée générale annuelle de l'organisme plus tard cet hiver.

CONGRÈS 2025

Le comité organisateur du congrès est heureux de vous dévoiler que l'édition 2025 aura lieu du 24 au 26 octobre à l'hôtel Énergie à Shawinigan. Réservez ces dates à votre agenda!

Les inscriptions seront possibles dès le mois de mai et ce, jusqu'au début du mois de septembre. Soyez aux aguets dans les prochains mois pour découvrir la programmation d'activités qui est présentement en élaboration.

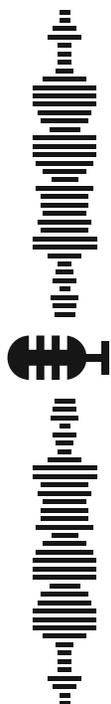


LA FORCE DU RÉSEAU

PODCAST CHARLEVOIX

Depuis l'automne, la TVC-VM produit et diffuse un nouveau podcast filmé par semaine dans leur studio, animé par Camille Dufour Truchon, sous la formule simple d'une longue entrevue d'une heure afin de découvrir une personne de la région, pas nécessairement très connue, mais qui a un chemin de vie intéressant, qui fait sa vie autrement, ou selon un thème qui se colle à son expérience. Ce sont principalement des femmes, discutant de diverses facettes d'être femmes, mais pas uniquement. L'engouement est bon, tant au niveau du feed-back que la TCA reçoit, de l'écoute, que des gens qui signalent leur envie de participer. Le podcast filmé est diffusé sur les ondes de la télévision, sur leur site web et sur leur page Facebook. Les épisodes sont également disponibles dans une collection Youtube, ainsi qu'en version audio sur la plateforme Balado Québec. Cette dernière est une plateforme gratuite qui offre une belle visibilité en plaçant les nouveaux contenus en page d'accueil. Elle génère même le contenu audio directement à partir des vidéos Youtube, ce qui peut être une belle avenue de diffusion plus large et facile pour certains qui ont le même genre de projet. Bonne découverte!

Podcast



UNE NOUVELLE ÉMISSION DISPONIBLE POUR TOUTES LES TCA

Le projet [LaVoute.tv](https://www.lavoute.tv) est une initiative de la Société d'histoire et de généalogie Maria-Chapdelaine (SHGMC) en collaboration avec le Regroupement des services d'archives privées agréés du Québec (RSAPAQ). Lancée à l'automne 2022, la plateforme se veut d'abord un portail de diffusion des archives audiovisuelles de l'ensemble du territoire québécois. Les documents inédits que l'on y trouve sont conservés par plus d'une trentaine de centres d'archives et sociétés d'histoire. En 2024, LaVoute.tv a élargi son répertoire en devenant partenaire avec la Société historique de la Saskatchewan, une première étape vers l'inclusion de la francophonie canadienne. La numérisation et la diffusion de ces documents anciens a pris la forme d'un ambitieux projet qui vient appuyer la mission commune de ses participants.

La Télé du Haut-du-Lac produit actuellement une première saison d'une série télé de 12 épisodes de 28 minutes avec comme animateur 2 des chargés de projet de cette aventure. Étant donné que les archives proviennent d'un peu partout au Québec, toutes les TCA peuvent diffuser les émissions. Voici le synopsis :

À travers récits et analyses, le projet d'émission Dans La Voûte de la Société d'histoire de Maria-Chapdelaine offre une immersion dans l'histoire et le patrimoine québécois par la diffusion d'archives audiovisuelles du Québec disponibles sur la plateforme LaVoute.tv.

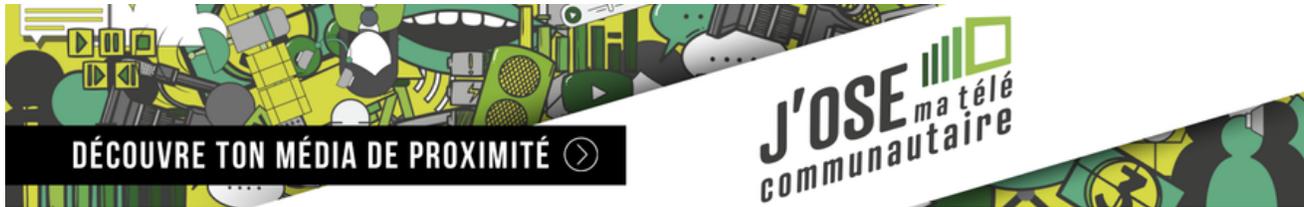
Contactez Andrée-Anne Bouchard si vous souhaitez diffuser les émissions. Elle vous enverra un lien Dropbox pour télécharger les fichiers en .mp4 et en .mxf.

Andrée-Anne Bouchard, directrice générale
Société d'information Lac-Saint-Jean
418 276-9259 | direction@teleduhautdulac.com
www.teleduhautdulac.com



LA CAMPAGNE NATIONALE SE POURSUIT

Du 1er décembre au 11 janvier, la Fédération a placée des annonces sur Météo Média offrant ainsi une visibilité aux TCA à la grandeur du Québec. De plus, une vidéo a été conçue spécialement pour faire des placements publicitaires sur la plateforme YouTube. Nous souhaitons remercier chaleureusement Justine Belzile, graphiste qui oeuvre au sein de l'équipe de la Télévision communautaire de la Matapédia. C'est grâce à elle que nous avons de si beaux visuels depuis le début de la campagne nationale.



LES PRIX DU QUÉBEC

Le prix Guy-Mauffette est la plus haute distinction attribuée à une personne pour sa contribution remarquable à l'excellence de la radio, de la télévision, des médias numériques ou traditionnels. L'appel de candidatures des Prix du Québec 2025 se déroule jusqu'au 10 mars inclusivement.

Les Prix du Québec représentent la plus haute distinction décernée par le gouvernement du Québec en reconnaissance d'une carrière remarquable en culture ou en science. En plus de cette récompense prestigieuse, chaque personne lauréate reçoit :

- une bourse non imposable de 30 000 \$;
- une médaille en argent réalisée par une artiste professionnelle québécoise, gravée à son nom;
- un parchemin calligraphié;
- une épinglette en argent plaquée or.





SEMAINE NUMÉRIQC

Du 7 au 10 avril 2025, la Semaine numériQC compte plusieurs thématiques d'actualité mettant en valeur le savoir-faire numérique. Un accès à l'événement inclut l'accès aux conférences, aux activités de réseautage, aux repas du midi, aux boissons, aux apéros et plus encore! Joignez-vous à plus de 2500 professionnel(les) pour parler de l'univers numérique!

LES SEMAINES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Généralement tout le mois de mai, c'est l'occasion de comprendre le travail des journalistes, tout en découvrant quel est le rôle des médias dans la société. Cet événement s'inspire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école qui se déroule en France depuis plus de 30 ans. Voir le site dédié à l'évènement au Québec.

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

Du 27 avril au 3 mai, on se met en route vers le bénévolat! Au Québec, le bénévolat trace un grand chemin qui nous relie les uns aux autres, tissant une société solidaire et engagée. Vous êtes invités à souligner la semaine de l'action bénévole.

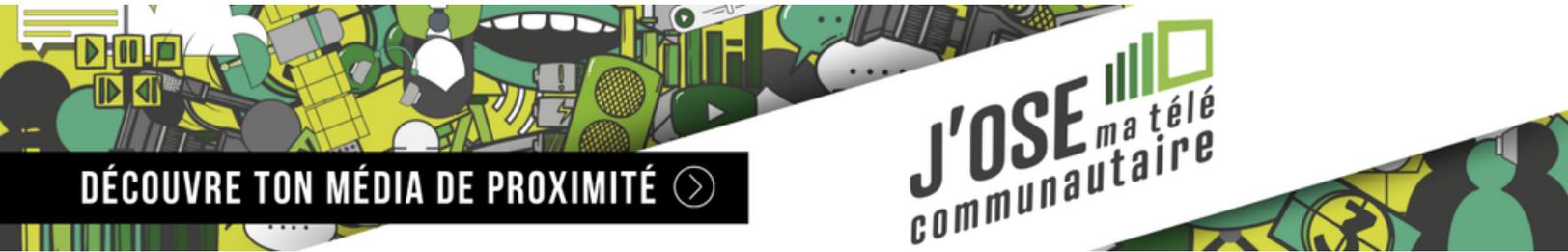
SOMMET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Le sommet aura lieu le 14 et 15 mai 2025 à la Tohu à Montréal. En collaboration avec des partenaires stratégiques et des acteurs de l'économie sociale, les travaux menant au Sommet ont pour but de construire une vision collective et des objectifs communs sur différentes thématiques. Consulter le site de l'évènement.

FÉVRIER 2025

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en mai 2025



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900

