ACTUALITÉ

Nouvelle collaboration avec Cégep en spectacle.

Fermeture de la TCA de l'Estran.

ÉVÈNEMENT À VENIR

Mission bénévolat! 52e édition de la Semaine de l'action bénévole du 19 au 25 avril 2025.

J'OSE MA TÉLÉ COMMUNAUTAIRE



@fedetvc

www.fedetvc.qc.ca

FIL EN ÉCRAN

FÉVRIER 2026

ACTUALITÉS

LA FÉDÉRATION S'ENGAGE AUPRÈS DE LA RELÈVE ARTISTIQUE COLLÉGIALE

La Fédération est fière d'annoncer un nouveau partenariat avec le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ), dans le cadre de l'édition 2026 de Cégeps en spectacle. Cet engagement témoigne de la volonté de la Fédération de soutenir concrètement la relève partout au Québec, tout en renforçant les liens entre les milieux culturels, éducatifs et médiatiques.

Plutôt que de concentrer son appui uniquement lors de la finale nationale, la Fédération a choisi d'adopter une approche décentralisée. En effet, une contribution financière permettra de remettre une bourse lors de chacune des cinq finales régionales, destinée à un numéro qui se rendra à la finale nationale. Cette formule maximise la visibilité tout en assurant une présence de la Fédération dans plusieurs régions du Québec.

Donc, une représentante ou un représentant de la Fédération sera présent lors de chacune des finales régionales pour aller à la rencontre des milieux et remettre le prix. Ces présences seront assurées par les membres du conseil d'administration ainsi que par la permanence de la Fédération. Les finales auront lieu les 14 et 21 mars 2026, notamment à l'École nationale d'aérotechnique, aux cégeps de Rivière-du-Loup, Victoriaville, André-Laurendeau et à La Pocatière (campus de Montmagny).

Au-delà de l'aspect financier, ce partenariat est porteur de sens puisqu'il permet de reconnaître l'engagement de la relève, en plus de rappeler l'importance de la culture locale comme moteur de vitalité régionale. La pertinence de ce partenariat met en lumière la mission même des télévisions communautaires autonomes de donner la parole aux citoyennes et citoyens d'ici.

La Fédération se réjouit de cette collaboration avec le RIASQ. Il s'agit d'un geste concret pour soutenir la relève et renforcer les liens entre culture, communauté et médias locaux.

ENTREVUE AVEC ANDRÉE-ANNE BOUCHARD

Dans cette édition du Bulletin de liaison, nous avons adressé quelques questions à madame Andrée-Anne Bouchard, administratrice au sein du conseil d'administration de la Fédération et directrice générale de la Télé du Haut-du-Lac. Bonne lecture!

Quel rôle essentiel les TCA doivent-elles absolument continuer de jouer dans leur communauté?
Les télévisions communautaires ont un rôle fondamental à jouer pour informer la population de leur territoire et faire connaître ce qui s'y passe, tout au long de l'année. Elles contribuent aussi à mobiliser le milieu en collaborant avec divers partenaires sur des projets porteurs. Par leurs productions télévisuelles, vidéo ou balado, elles mettent en valeur les initiatives locales et donnent une vitrine à des réalités souvent peu couvertes ailleurs. Elles favorisent également l'implication citoyenne en intégrant les gens directement dans leurs projets, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à la communauté.

As-tu un exemple concret où ta TCA a eu un impact réel dans ta communauté?
Durant la pandémie, notre TCA a aussi été fortement sollicitée pour diffuser des conférences de presse, des événements officiels et des capsules d'inauguration, alors que l'accès du public était limité par les restrictions sanitaires. On peut voir un réel impact, notamment à travers les projets de captation d'événements. Pour des activités comme des spectacles scolaires, cela permet aux familles qui habitent à l'extérieur ou aux personnes qui ne peuvent se déplacer d'y assister virtuellement, ce qui est très apprécié. Nous avons également réalisé plusieurs projets de mise en valeur des entreprises locales afin de mieux les faire connaître. Un autre projet qui a eu un important impact est l'émission Bienvenue chez nous, consacrée aux nouveaux arrivants dans le secteur. Elle a eu des retombées très positives pour l'intégration et le dynamisme de la communauté.

Comment cultiver la solidarité entre les membres de la Fédération?
La solidarité peut passer d'abord par des rencontres virtuelles régulières tout au long de l'année, que ce soit sous forme d'ateliers ou d'échanges entre membres. Il est aussi important de s'entraider lorsque l'un d'entre nous traverse une période plus difficile, et de partager l'information pertinente qui peut devenir une source précieuse de conseils et de bonnes pratiques pour les différents secteurs du Québec.

Quel message aimerais-tu adresser aux membres de la Fédération?
Il y a encore de l'espoir pour l'avenir des télévisions communautaires. Nous devons simplement nous adapter à la réalité actuelle, demeurer en constante amélioration, faire valoir nos forces et travailler à corriger nos faiblesses. Tenir bon, ne pas lâcher et continuer de croire que nos communautés ont besoin de nous. Il faut s'engager dans des projets porteurs afin de générer de belles retombées locales.

L'INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL

L'Initiative de journalisme local (IJL) est un programme qui change concrètement la façon dont on couvre l'actualité dans nos communautés.

D'abord, c'est quoi au juste, l'IJL?
L'Initiative de journalisme local a été annoncée dans le budget fédéral de 2018, puis officiellement lancée en 2019, avec une enveloppe d'environ 70 millions de dollars sur cinq ans pour soutenir le journalisme local partout au pays. Son but est de financer un journalisme civique original, centré sur nos institutions démocratiques et notre vie publique : conseils municipaux, commissions scolaires, conseils de bande, élections, organismes locaux et plus encore.

Le journalisme civique, ça veut dire quoi?
Dans le cadre de l'IJL, c'est un journalisme professionnel qui s'intéresse à la vie démocratique d'une communauté : il suit les conseils municipaux, les écoles, les tribunaux, les conseils de bande, les organismes publics et les processus électoraux. L'objectif, c'est de produire une information originale, factuelle et indépendante, qui aide à comprendre comment les décisions sont prises, à demander des comptes aux élus et à participer davantage aux débats publics.

Qui gère tout ça?
Pour préserver l'indépendance des médias, le gouvernement confie l'administration de l'IJL à des organismes sans but lucratif qui redistribuent les fonds à des journaux, des médias en ligne, des radios et des télévisions communautaires. Pour les TCA du Québec, l'organisme responsable est le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, qui représente aussi des médias écrits et radiophoniques ailleurs au pays et attribue des postes de journalistes IJL sans intervenir dans la ligne éditoriale.

Grâce à l'IJL, plusieurs TCA ont pu engager, pour la première fois, une personne entièrement dédiée à l'information locale et aux enjeux civiques de leur territoire. Cela a permis de créer ou de relancer des bulletins d'information hebdomadaires, des magazines d'affaires publiques et des séries de reportages sur le budget municipal, l'environnement, le logement, l'éducation. Des dossiers qui, autrement, ne seraient tout simplement pas ou peux couverts par les grands médias.

Le journalisme local, c'est vraiment la base d'une démocratie vivante : il surveille, il explique et il relie les citoyens à leurs institutions. Avec l'appui de l'IJL, les TCA donnent une voix à nos régions et à tous celles et ceux qu'on entend trop rarement ailleurs. Et pour que ça continue, il y a un rôle pour tout le monde : regarder nos émissions d'information, partager nos reportages et participer à la vie de la télé communautaire. Pour voir le contenu créer par nos stations bénéficiaires de l'IJL, vous pouvez consultez le : https://ijl-lji.olconsortiumlo.ca/

LES JEUNES À L'ÉCRAN : UN GESTE SIMPLE, UN IMPACT DURABLE

À l'heure où l'on s'inquiète du désengagement des jeunes envers les médias traditionnels et la vie démocratique, une question s'impose : comment rejoindre les jeunes là où ils sont et les intéresser?

Pour les télévisions communautaires autonomes, cette réflexion n'est pas nouvelle, mais elle devient de plus en plus centrale. Les jeunes consomment du contenu autrement, avec des codes et des formats qui évoluent rapidement. Pourtant, leur besoin de se sentir interpellés, de se reconnaître et de faire entendre leur voix demeure intact. Dans ce contexte, les TCA disposent d'un atout majeur : leur ancrage local et leur mission d'expression citoyenne. Donner la parole aux jeunes, c'est leur reconnaître une place. Créer du contenu destiné aux jeunes ne signifie pas simplement d'adapter son langage ou de rajeunir une programmation. Il s'agit avant tout de leur offrir une place réelle à l'écran et dans le processus de création. Voir des jeunes à la télévision communautaire, entendre leurs préoccupations, leurs idées, leurs rêves et leurs revendications, envoie un message clair : ta parole compte, ici et maintenant.

La présence des jeunes à l'écran dépasse largement la question de la programmation. Elle constitue un véritable levier de participation citoyenne. En prenant part à des émissions, en discutant d'enjeux locaux ou en partageant leur réalité, les jeunes développent leur esprit critique, apprennent à structurer leur pensée et prennent conscience de leur pouvoir d'agir dans leur communauté. La télévision communautaire devient alors un espace d'apprentissage, où l'on découvre que la parole publique est accessible et que l'engagement peut prendre plusieurs formes.

Créer des contenus avec les jeunes ne nécessite pas nécessairement de grandes ressources. Bien souvent, ce sont les formats les plus simples qui résonnent le plus. Des émissions animées par des jeunes, des discussions autour d'enjeux qui les touchent ou des capsules tournées sur le terrain peuvent avoir un impact significatif. Les retombées de ces initiatives sont multiples. Pour les jeunes, il s'agit souvent d'un gain de confiance, du développement de compétences médiatiques et d'un sentiment de reconnaissance. Pour les télévisions communautaires, c'est l'occasion de tisser un lien durable avec une nouvelle génération, de renouveler les regards et de renforcer leur rôle au cœur de leur communauté. Investir dans la parole des jeunes, c'est aussi investir dans l'avenir des TCA. C'est préparer la relève, assurer la pertinence des médias communautaires et affirmer leur rôle essentiel dans un paysage médiatique en transformation.

Encourager la création de contenus conçus avec les jeunes demande du temps et une certaine ouverture, mais ce sont précisément ce genre de projets qui rendent les télévisions communautaires vivantes, inclusives et profondément ancrées dans leur milieu.

UN MOT DE VOTRE ADN

POURQUOI RÉALISER UN DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE ?

Les usages médiatiques se transforment rapidement et les contenus locaux doivent rivaliser avec de grandes plateformes numériques. Il devient donc essentiel pour les télévisions communautaires autonomes de faire le point sur leurs pratiques numériques. Le diagnostic numérique répond précisément à ce besoin parce qu'il offre un regard structuré, objectif et adapté à votre réalité afin de mieux orienter vos décisions et vos priorités.

Un accompagnement stratégique, pas un audit lourd

Contrairement à un audit technique complexe réservé aux grandes organisations, le diagnostic numérique offert par l'agent de développement numérique de la Fédération est un outil d'accompagnement stratégique, conçu spécifiquement pour vous. Il permet d'évaluer, de façon accessible et concrète, l'état de vos principaux outils numériques :

- Site web et arborescence ;
- Pages et fiches d'émissions ;
- Chaîne YouTube ;
- Réseaux sociaux ;
- Infolettre ;
- Référencement et découvrabilité sur Google.

L'objectif n'est pas de pointer des faiblesses, mais de mettre en valeur ce qui fonctionne déjà et d'identifier des pistes d'amélioration réalistes, progressives et adaptées à vos moyens.

Mettre des mots clairs sur des enjeux bien connus

Pour plusieurs membres, le diagnostic permet de mieux comprendre leur situation numérique. Il permet de répondre à des questions récurrentes :

- Pourquoi notre site est-il peu consulté ?
- Pourquoi certaines émissions sont-elles difficiles à trouver ?
- Pourquoi nos contenus sont-ils peu visibles sur Google ou YouTube ?
- Pourquoi l'engagement sur nos réseaux sociaux demeure-t-il limité ?

Le diagnostic apporte des réponses claires et compréhensibles, appuyées par des observations concrètes et adaptées à votre contexte.

Un levier d'action concret et applicable

Le diagnostic numérique ne s'arrête pas au constat. Il débouche sur des recommandations personnalisées en fonction de vos ressources :

- Ajustements simples (titres de pages, structure du menu, mise en valeur de la grille horaire, etc.) ;
- Améliorations structurelles (refonte de l'arborescence, amélioration des fiches d'émissions, élaboration d'une stratégie pour YouTube, optimisation de l'infolettre et des réseaux sociaux, etc.).

Chaque recommandation est pensée pour être réalisable, sans bouleverser votre fonctionnement quotidien.

Un outil utile pour vos projets et vos décisions

Le diagnostic numérique constitue aussi une base solide pour l'avenir. Il peut :

- Servir d'outil de planification interne ;
- Appuyer une demande de financement ;
- Alimenter un plan d'action numérique ;
- Faciliter les échanges avec votre conseil d'administration et vos partenaires.

Il permet ainsi de passer d'une impression générale à une vision claire, structurée et documentée par un expert en numérique.

Renforcer votre mission communautaire

En améliorant la visibilité et l'accessibilité de vos contenus, le diagnostic numérique contribue directement à renforcer votre mission communautaire. Il améliore la visibilité de vos productions locales auprès des citoyennes et citoyens de votre territoire ce qui contribue également à valoriser le travail de vos équipes. L'impact de votre télévision sera donc décuplée.

Pour comprendre votre maturité numérique, identifier des pistes d'amélioration concrètes et faire évoluer vos pratiques à votre rythme, demander un diagnostic numérique. Cela vous donnera les moyens d'améliorer la clarté, la visibilité et l'avenir de votre télévision communautaire autonome.

Manifestez votre intérêt auprès de votre ADN, Paul Brunet, qui se fera un plaisir de vous accompagner dans l'évolution numérique de votre TCA : numerique@fedetvc.qc.ca



NOUVELLES DE NOS MEMBRES

FERMETURE DE LA TÉLÉVISION DE L'ESTRAN

Le conseil d'administration de la Télévision communautaire de l'Estran (TVCE) a récemment annoncé sa décision d'amorcer des démarches menant à la cessation des activités de l'organisme.

Depuis plusieurs années, la TVCE faisait face à une dégradation progressive de ses conditions d'opération, tant sur le plan financier que structurel. La perte de son câblodistributeur en 2024, suivie de l'intégration à TELUS, a entraîné une réduction importante de sa portée sur le territoire. Cette situation s'est ajoutée à un désengagement plus large envers la télévision communautaire, marqué par un engagement limité du public, notamment sur les plateformes numériques, ainsi qu'une participation bénévole en diminution. L'organisme n'était plus en mesure, depuis plusieurs mois, d'assurer adéquatement sa mission de création et de diffusion de contenus journalistiques et informationnels, notamment en raison de l'absence de personnel et de la difficulté à recruter sur le territoire.

La Fédération tient à saluer le travail accompli par la TVCE au fil des années et à reconnaître l'importance du rôle qu'elle a joué dans la vie démocratique, culturelle et communautaire de son milieu.







EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX

NOTRE PRÉSENCE SUR FACEBOOK

La Fédération continue d'être active sur sa page Facebook public, ainsi que sur son groupe privé ouvert à tous ses membres, afin de partager les nouvelles du réseau, les opportunités et les ressources pour les médias communautaires. Avec 1300 abonnés et une moyenne de 13 400 vues par mois, la page Facebook public de la Fédération est, encore à ce jour, la plate-forme qui offre le meilleure taux d'engagement.

Chaque semaine, notre page et notre groupe privé :

- informe sur les enjeux de la télévision communautaire au Québec;
- valorise vos initiatives;
- relaie les formations et événements pertinents ainsi que vos offres d'emploi.

N'hésitez pas à nous informer de vos actualités pour que nous puissions les partager!









SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

Une grande mission commence par une idée simple : celle de vouloir faire une différence. Et quand des milliers de personnes portent cette même idée, elle devient un mouvement.

L'action bénévole, c'est cette mission commune qui nous unit et nous met en marche. Ensemble, nous faisons bouger les choses. Nous créons, nous soutenons, nous transformons. Chacun à sa manière, chacun avec ses moyens, mais toutes et tous animés par une même volonté : agir pour le bien collectif.

Parce que le bénévolat, c'est plus qu'un engagement individuel : c'est une mission partagée, une chaîne d'actions qui dessinent et soutiennent un monde plus solidaire et plus humain.

Alors, embarque dans la mission. Fais partie du mouvement. Et ensemble, continuons à changer le monde en bénévolant !

La Semaine de l'action bénévole est portée par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec et aura lieu du 19 au 25 avril 2026 sous le thème de ***Mission bénévolat!***



FAIRE CARRIÈRE EN TECHNOLOGIES DES MÉDIAS

Le 18 février 2026 de 13h00 à 19h00, à la Société des Arts Technologiques de Montréal, aura lieu un événement gratuit s'adressant aux personnes étudiantes ou en recherche d'emploi ainsi qu'aux personnes professionnelles du secteur des technologies des médias. Ce sera un moment pour rencontrer des employeurs, assister à des discussions et réseauter autour des métiers de l'audiovisuel, de la production, du design et des technologies médias. Plus de détails sur le site Internet.

FÉVRIER 2026

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en mai 2026



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900