



SEPTEMBRE
2023

POINTS D'INFORMATION

Bulletin de liaison



03 NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION

07 CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES

08 EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX

09 ÉVÈNEMENTS À VENIR



NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION

Bulletin de liaison

Campagne de promotion

La Fédération souhaite offrir davantage de visibilité aux télévisions communautaires autonomes du Québec afin de faire connaître ce média massivement. Différentes actions sont planifiées en ce sens: présence dans les écoles, participation à des événements, partenariat avec des concours comme les *Jeux de la Communication* et la *Course des Régions*, développement de nouveaux outils de communication, etc. L'une de ces actions a été de rediffuser au mois d'août une capsule réalisée avec MC Gilles, grâce à une campagne de promotion payante sur Facebook ainsi que sur Instagram. Étant donné la situation avec Meta, les prochaines capsules seront diffusées sur ces plateformes comme publication, mais sans toutefois payer pour de la publicité. Elles seront également diffusées sur TikTok. Bien que réalisées il y a quelques années, celles-ci sont encore d'actualité et servent très bien notre cause. Les efforts de diffusion de ces capsules se déploieront tout le mois de septembre. La campagne se terminera lors de l'évènement *Les journées de la culture* (29-30 septembre et 1er octobre).

Tous les membres de la Fédération sont invités à diffuser ces capsules sur leurs ondes et sur leurs médias sociaux durant le mois de septembre.

MC Gilles a été contacté pour valider son accord à rediffuser ces capsules. Il a généreusement répondu: " Oui bien sur ! Je suis avec vous !!!!!!!" . Profitons donc de cette opportunité pour rayonner, tous ensemble.

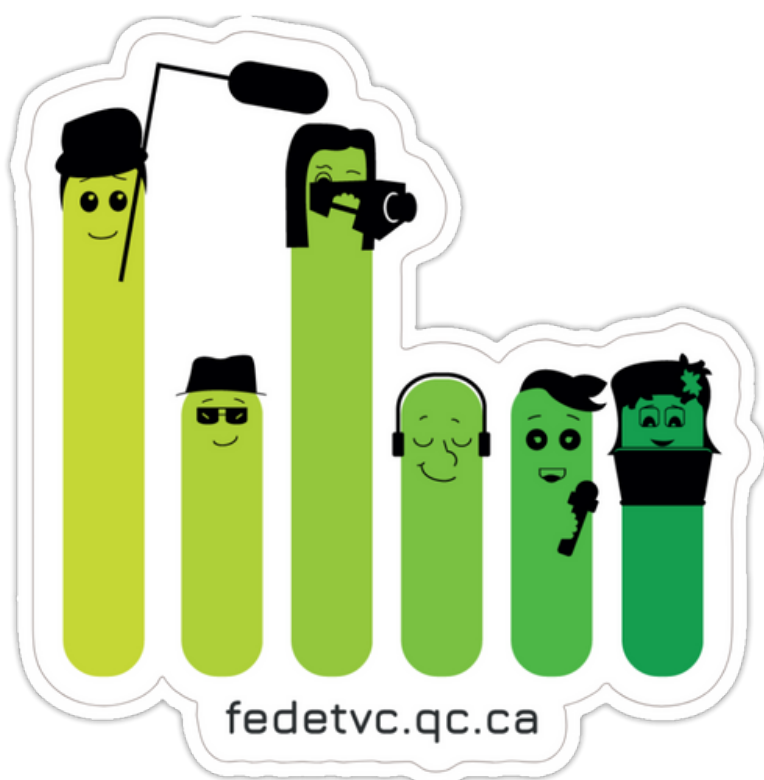


Nouveau slogan

La Fédération doit se doter d'un slogan pour accrocher l'œil du public. Son slogan actuel, **Au service de votre avenir**, s'adresse directement à ses membres. Celui-ci sera conservé pour s'adresser aux TCA. Toutefois, le plan de communication 2022-2023 prévoit l'élaboration d'un slogan éloquent pour les publics externes. Ce slogan sera mis de l'avant sur le site internet, sur les réseaux sociaux ainsi que sur des infographies à portée publicitaire.

Avec l'aide de Gestimark, une compagnie spécialisée en image de marque sur le web, ce nouveau slogan a été trouvé: **La télévision qui ose!** Celui-ci pourra se décliner de plusieurs façons afin d'adapter le message en fonction des publics. Ainsi, les possibilités sont multiples. En voici quelques exemples émises par la permanence et le conseil d'administration de la Fédération:

- La télévision qui ose animer ta créativité;
- La télévision qui ose l'information locale;
- La télévision qui ose te former;
- La télévision qui ose ta curiosité;
- La télévision qui ose tes idées;
- La télévision qui ose t'accompagner.



En lien avec cette démarche, des outils promotionnels ont été développés par une graphiste. L'élément principal est un dépliant. Celui-ci est accompagné d'un autocollant amusant qui anime le logo de la Fédération, d'un aimant à réfrigérateur et d'une balle antistress en forme de télévision.

Lorsque la Fédération ira promouvoir les TCA, par exemple dans les écoles, ces outils promotionnels prendront place dans un sac à popcorn à l'effigie de la Fédération. Le tout permettra d'attirer les gens et de marquer leur imaginaire afin de faire rayonner les télévisions communautaires autonomes du Québec.

Midi-causerie

En février, un midi-causerie à eu lieu sur le thème du Bingo, en mai sur la gestion des ressources humaines et en septembre le thème portera sur la gestion des communications, spécifiquement sur les réseaux sociaux.

Le prochain midi-causerie aura lieu sur Teams le:

18 septembre 2023 à 12h

La gestion des communications sur les réseaux sociaux

TRUCS, ASTUCES ET ÉCHANGES SONT AU MENU!

Ce midi-causerie sera animé par Joanie Boulanger, coordonnatrice aux communication et au développement des affaires à la Télévision communautaire des Bois-Francs et Valérie Nault, coordonnatrice des communications à la Fédération.

Ce midi-causerie se veut un moment d'échange entre vous afin de partager vos bons coup ainsi que vos défis. Nous parlerons des différentes plateformes en fonction de vos besoins.

Inscrivez le 18 septembre à 12h à votre horaire. Le lien Teams pour vous joindre à la conversation sera communiqué sur le groupe Facebook privé de la Fédération ainsi que dans l'Infolettre.





Programmation du congrès annuel

La programmation du congrès annuel est maintenant disponible sur le [site Internet de la Fédération](#). Une formation en recherche de partenariat et de commandite sera offerte par Madame France Terreault et une conférence sur la gouvernance sera présentée par Madame Thérèse David. En espérant vous compter parmi nous en grand nombre dans le lieu féérique de la Cache à Maxime, à Scott en Beauce.

Inscription pour le congrès annuel

Vous pourrez dès maintenant vous inscrire au congrès annuel. Le formulaire d'inscription est accessible sur le [site Internet de la Fédération](#). Vous avez jusqu'au 25 septembre 2023 pour vous inscrire. Sachez aussi que le Conseil d'administration a choisi d'ouvrir la possibilité d'allouer un montant pour les participants qui ne sont pas capable de se l'offrir. Il suffit de nous contacter pour prendre entente avec la Fédération.



Gala reconnaissance

Le Gala reconnaissance aura lieu le samedi 28 octobre 2023 à 18h, dans le cadre du congrès annuel. Lors de cette cérémonie, quatre membres seront récompensés pour un projet qu'ils auront soumis à la Fédération. Un prix de 1000 \$ est rattaché à chaque candidature gagnante. Vous pouvez soumettre un projet dès maintenant. Pour tous les détails, consultez la [section congrès](#) de notre site Internet.



CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES



CTBTV fête ses 40 ans!

Le mercredi 5 juillet dernier, avait lieu le cocktail pour célébrer le 40e anniversaire de CTBTV. Nombreux se sont déplacés pour fêter avec l'équipe de la TCA. Les invités ont pu rencontrer les artisans de la télévision, découvrir l'envers du décor et voir tous les progrès technologiques qu'a connus l'organisation au fil des ans dans ses locaux fraîchement rénovés. Félicitations à toute l'équipe et spécialement à M. Gilles Comeau, président et fondateur, toujours aussi impliqué!



TVBL reçoit un prix

En juin dernier, la TVBL recevait le prix Fleuron régional lors du Gala Stellar 2023 de la CCITB, une chambre de commerce dynamique, qui propulse le succès des entreprises de sa région. Il s'agit d'une belle reconnaissance de leur communauté d'affaires. Pour l'occasion, les membres du conseil d'administration de la TCA ainsi que les employés étaient présents, fiers et reconnaissants. Félicitations à toute l'équipe!



Télé-Coeur honoré

Télé-cœur et son fondateur, Stéphane Lévesque, ont été honorés à l'Assemblée nationale le 30 mai 2023, par le député de Nicolet-Bécancour, Donald Martel, pour leur apport à la communauté du Centre-du-Québec. Télé-Cœur entend poursuivre sa croissance dans les prochaines années, notamment en acquérant des studios. Bravo pour cette reconnaissance, mais surtout pour tout le travail accompli avec dévouement et conviction!



Fermeture de CK-Munotair

Le 13 juillet dernier, Jean-Louis Deschênes informait la Fédération par courriel que, suite à une réunion du conseil d'administration le 29 juin 2023, la télé communautaire CK-Munotair inc. cesserait définitivement ses activités le 31 août 2023. Monsieur Deschênes remercie la Fédération pour son soutien pendant toutes ces années. La Fédération souhaite bonne continuité à monsieur Deschênes et au très grand plaisir de vous recroiser éventuellement.

EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX



Faites la différence!

Peu importe la plate-forme, lorsque VOUS partagez les publications de la Fédération, vous augmentez la portée et le rayonnement des TCA. À titre d'exemple, cette publication Facebook a été partagée par 11 personnes d'entre vous. Elle a été aimé par 21 personnes et a récolté un seul commentaire. Sa couverture à atteindre 4,2 K personnes (4 200 personnes).



La conclusion est évidente; vous faites une réelle et importante différence pour le rayonnement des TCA lorsque vous réagissez aux publications de la Fédération. Continuez de le faire sans modération!

Faire briller les TCA ensemble!

Posez un geste simple, mais à grandes répercussions.

Envoyez-nous vos bons coups, offres d'emploi et vidéos d'équipe.
Partagez notre contenu sur vos médias sociaux.
Aimez les publications de la Fédération.
Commentez nos communications.

À volonté !

ÉVÈNEMENTS À VENIR



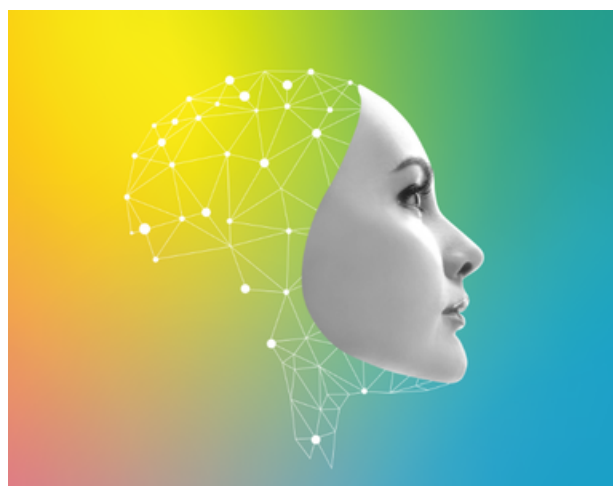
Sommet Xn 2023

Le 25 septembre 2023, de 8 h à 19 h 30, à L'Atrium Zú de la Maison-Alcan (1176, rue Sherbrooke O., Montréal), aura lieu le Sommet Xn. Xn Québec convie les acteur.rice.s et les institutions des industries culturelles et créatives à imaginer, ensemble, l'avenir de la culture et du divertissement numérique. Pour plus de détails, consulter [le site Internet de l'évènement](#).



Les journées de la culture

Les Journées de la culture 2023 auront lieu les 29, 30 septembre et 1er octobre. Pour l'occasion, la Fédération a créé un visuel pour vous inviter à profiter de l'occasion et faire rayonner l'univers des TCA. Vous recevrez ces visuels par courriel. Vous êtes invités à les diffuser largement à travers vos différents moyens de communication.



MTL connecte édition 2023

L'événement majeur sur la transformation numérique aura lieu du 10 au 13 octobre 2023 à l'école NAD (1501 rue de Bleury, Montréal). MTL connecte est un événement annuel à portée internationale organisé par l'OBNL Printemps numérique. Ce rassemblement vise à faire comprendre les défis et les enjeux de la révolution numérique tout en présentant les opportunités et en apportant des solutions pour en tirer profit.

Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec



**227 rue Notre-Dame est,
Victoriaville G6P 4A2**

1-888-739-1616

communications@fedetvc.qc.ca