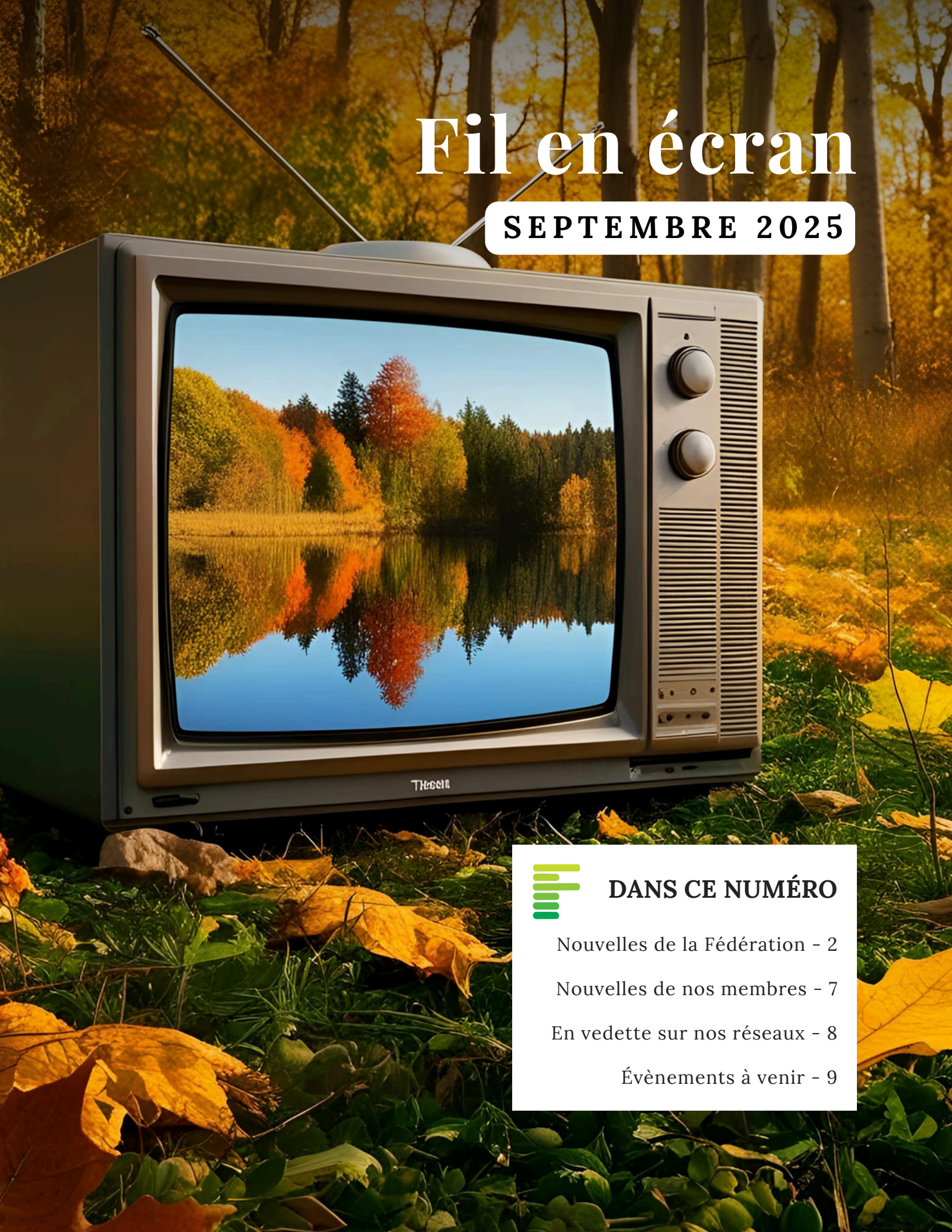
Fil en écran

SEPTEMBRE 2025



DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Nouvelles de nos membres - 7

En vedette sur nos réseaux - 8

Évènements à venir - 9

ACTUALITÉS

BONNE RENTRÉE!

C'est avec enthousiasme que nous souhaitons une belle rentrée à nos membres ainsi qu'à tous nos partenaires! Le mois de septembre marque un temps fort pour les télévisions communautaires autonomes du Québec : celui de la relance des activités, du dévoilement des nouvelles programmations et du retour de cette effervescence qui anime nos médias de proximité.

À la Fédération, nous avons très hâte de découvrir les projets et les émissions qui prendront l'antenne cet automne. Que vous soyez devant ou derrière la caméra, vous contribuez chacun à votre manière à faire rayonner l'information locale, l'expression citoyenne et la diversité des voix au Québec. Merci d'être à nos côtés.

Plus que jamais, il est essentiel de continuer à faire connaître le rôle unique et irremplaçable des télévisions communautaires autonomes. Ensemble, faisons rayonner les TCA partout au Québec.

La Fédération poursuit son travail avec détermination pour représenter ses membres, défendre leurs intérêts et faire valoir leurs besoins auprès des instances décisionnelles. Nous portons votre voix dans les lieux de dialogue et de concertation, et mettons tout en œuvre pour que votre contribution à la vie démocratique, culturelle et sociale du Québec soit pleinement soutenue.

Nous sommes maintenant trois professionnels au sein de l'équipe de la permanence, prêts à répondre à vos demandes, vous accompagner dans vos enjeux respectifs et faire tout ce qui est en notre pouvoir pour vous aider à continuer de réaliser votre mission avec passion. Nous sommes très fiers de représenter la télévision qui ose. Bonne rentrée à tous!

ENTREVUE AVEC MONA GAUTHIER

Dans cet édition du Bulletin de liaison, nous avons adressé quelque questions à madame Mona Gauthier, secrétaire du conseil d'administration de la Fédération et directrice générale de la Télévision communautaire des Bois-Francs. Vous trouverez ses réponses très complètes à la page suivante. Bonne lecture!

ENTREVUE AVEC MONA GAUTHIER

Quels sont les grands objectifs stratégiques de ta télévision pour la prochaine année?

- **Production :** Offrir une production cohérente, professionnelle et profondément enracinée dans la réalité locale, en misant sur la standardisation des pratiques, le développement des talents, l'innovation numérique, la planification stratégique et l'ancrage communautaire. L'objectif : proposer un contenu accessible, pertinent et inspirant pour tous les publics, notamment les jeunes.
- **Finances :** Assurer la pérennité financière de la TVCBF en diversifiant les sources de revenus, en structurant l'offre de services commerciaux, en misant sur les plateformes numériques, et en développant une stratégie proactive en matière de partenariats, de commandites et de monétisation.
- **Ressources humaines :** Favoriser la stabilité, l'engagement et le bien-être du personnel en mettant en place un climat de collaboration sain, en valorisant les contributions de chacun·e – salarié·e ou bénévole – et en intégrant des outils concrets pour clarifier les rôles, améliorer la communication interne, reconnaître les efforts et structurer l'évolution des conditions de travail.

Quels types de soutien ou de ressources la Fédération offre-t-elle aux télévisions communautaires pour relever les défis actuels?

La Fédération joue un rôle crucial pour notre secteur. Elle défend nos enjeux auprès du CRTC et des instances gouvernementales, facilite le codéveloppement entre membres, offre un soutien technique (TI), rembourse certains frais (avocat, déplacements, formations), et propose des formations adaptées à nos réalités. Elle agit comme un véritable levier collectif.

Comment vois-tu l'évolution du rôle des télévisions communautaires autonomes à notre époque?

Les TCA doivent innover et s'adapter. Cela passe par le développement de nouvelles plateformes de diffusion, l'élargissement de nos services, et la diversification de nos sources de revenus. L'agilité et la créativité seront essentielles pour assurer notre pertinence dans un écosystème médiatique en pleine transformation.

Comment perçois-tu notre congrès annuel?

Le congrès est un moment phare pour notre réseau. Il nous permet de nous rassembler, d'échanger sur nos bonnes pratiques, de réfléchir collectivement à nos enjeux, et de renforcer nos liens. C'est un événement incontournable pour nourrir notre sentiment d'appartenance et renforcer notre intelligence collective.

SUITE DE L'ENTREVUE AVEC MONA GAUTHIER

Quels messages aimerais-tu transmettre aux membres pour encourager leur mobilisation et leur engagement envers la Fédération?

Il est important que chaque membre prenne conscience de l'importance du travail accompli par la Fédération. Si nous souhaitons qu'elle continue à bien nous représenter et à nous soutenir, elle doit être alimentée par notre engagement : que ce soit à travers une participation au CA, une présence active au congrès ou lors des formations et activités proposées. La Fédération est notre centre névralgique, notre catalyseur. Mobilisons-nous pour la faire rayonner.

Quel est le plus grand défi à relever pour ta TCA actuellement?

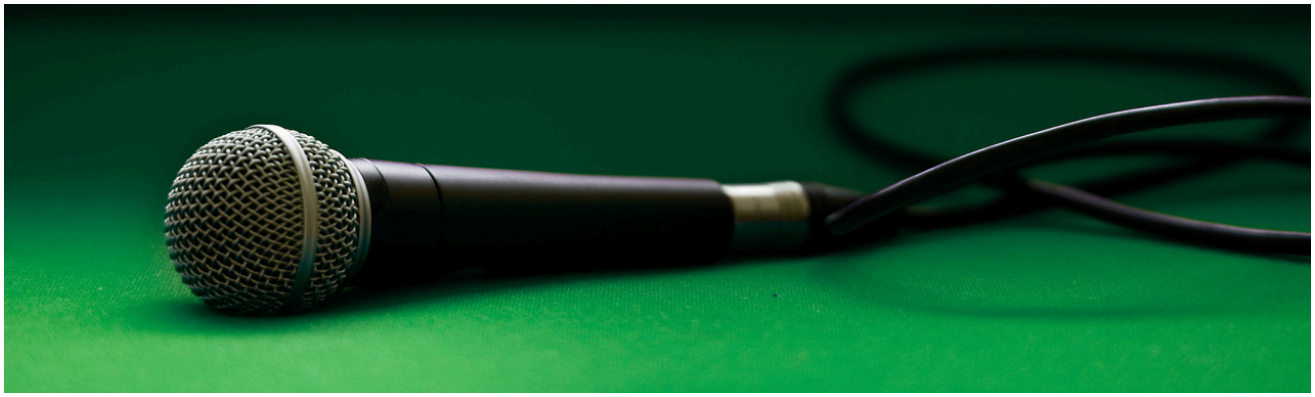
Le principal défi est l'évolution rapide des habitudes de consommation. L'intérêt croissant pour le streaming au détriment de la télévision traditionnelle nous oblige à repenser nos façons de produire, de diffuser et de rejoindre notre public. C'est un enjeu commun à toutes les TCA.

Qu'est-ce que tu aimes le plus de ton travail à la Fédération et comme directrice de ta TCA?

À la Fédération, j'apprécie particulièrement de pouvoir contribuer concrètement à l'avancement de dossiers structurants pour l'ensemble de notre réseau. À la TVCBF, ce que j'aime le plus, c'est être constamment dans une dynamique de développement, d'innovation et de création, pour faire évoluer notre télévision au service de notre communauté.

De quoi es-tu la plus fière en lien avec ta télévision?

Je suis très fière du chemin parcouru depuis mon arrivée en 2022. En trois ans, nous avons déménagé dans un lieu inspirant et adapté à notre mission, atteint des ventes record avec notre Bingo, doublé nos revenus autonomes, et célébré les 50 ans de notre télévision. Tout cela a été possible grâce à une équipe engagée, déterminée et profondément inspirante.



UN MOT DE VOTRE AGENT DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Bonjour à toutes et à tous,



Je me présente : **Paul Brunet**, nouvel agent de développement numérique (ADN) à la FTCAQ depuis mai 2025. Mon rôle est de vous accompagner dans votre transformation numérique, en vous outillant et en vous soutenant tout au long de cette démarche.

Mon mandat s'appuie sur les piliers du Guide des bonnes pratiques numériques 2024, avec pour objectif de **renforcer votre présence en ligne, améliorer la découvrabilité de vos contenus locaux, stimuler l'engagement de vos publics et consolider les compétences numériques** de vos équipes.

🎯 Mes dossiers pour l'année en cours

🔹 **Développement de l'application ROKU « Info Locale »**
Une application pour téléviseurs intelligents qui regroupera les contenus archivés des TCA participantes. Elle permettra d'élargir l'auditoire, de rendre vos productions plus accessibles et de moderniser les modes de diffusion.

🔹 **Étude de faisabilité et création d'un gabarit de site web**
Nous menons actuellement une analyse des besoins afin de développer un modèle de site structurant, modulable et facile à adapter selon la réalité de chaque TCA. L'objectif est d'offrir une solution efficace, durable et bien référencée.

🔹 **Accompagnement personnalisé selon le Guide 2024**
Je vous proposerai des rencontres, outils, diagnostics et suivis individualisés pour vous aider à appliquer les bonnes pratiques numériques (ergonomie, SEO, métadonnées, contenus multiplateformes, etc.).

Je suis disponible pour répondre à vos questions ou pour discuter de vos projets numériques. N'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez du soutien, avez un projet en tête ou désirez simplement faire le point sur vos outils actuels.

Au plaisir de collaborer avec vous dans vos transitions numériques !

Paul Brunet, ADN – FTCAQ

CONGRÈS 2025

Le 27e congrès annuel de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec aura lieu du **24 au 26 octobre** à l'Hôtel Énergie Shawinigan (situé au 1100 Promenade du Saint-Maurice) sous le thème: **J'ose ma télé communautaire!**

La Fédération paye un frais de déplacement par télévision. La date limite d'inscription est le **19 septembre 2025.** Vous pouvez vous inscrire directement en ligne en visitant la section congrès de notre site Internet **fedetvc.qc.ca**.

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions ou des demandes particulières. Au plaisir de tous vous retrouver !



NOUVELLES DE NOS MEMBRES

CENTRE CULTUREL COMMUNAUTAIRE DE WATERLOO: UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ CONVAINCANTE

Texte inspiré de l'article de Tristan Côté. Consultez l'original ici.

L'équipe de consultants du futur Centre culturel communautaire de Waterloo (CCCW) a officiellement présenté son étude de faisabilité du projet, à l'hôtel de ville de Waterloo. Plusieurs détails importants ont pu être dévoilés, notamment les maquettes intérieures et extérieures, de même que les coûts projetés.

Le Centre culturel communautaire de Waterloo réunira trois institutions artistiques du territoire dans un espace de 2 928 mètres carrés: la Maison de la culture de Waterloo (MCW), la Télévision communautaire de Waterloo (TCW) ainsi que le CCCW lui-même.

C'est un investissement total de 21,3 M$ qui serait réparti entre les trois pavillons. La Maison de la culture de Waterloo hériterait de la grosse part du gâteau avec 12,2 M$, légèrement plus que le CCCW (11,2 M$). Près de 3 M$ sont prévus pour les locaux de la Télévision communautaire de Waterloo.

Les sources de financement pour ce projet seraient variées. Deux ministères provinciaux y contribueraient pour près de la moitié des coûts: les Affaires municipales et de l'Habitation (3,25 M$), puis celui de la Culture et des Communications (7 M$). Une somme de 2 M$ a pu être récupérée via la taxe sur les produits et les services (TPS) ainsi que la taxe de vente du Québec (TVQ).



L'esquisse extérieure du futur Centre culturel communautaire de Waterloo. (Photo: gracieuseté)

EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX

INVESTIGUER LES POSSIBILITÉS DE SUBSTACK

La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec découvre peu à peu les possibilités offertes par la plateforme Substack. Cet outil, à la fois simple et puissant, permet de publier facilement des infolettres, des articles et des réflexions tout en bâtissant une communauté de lecteurs engagés. Grâce à Substack, il devient possible de regrouper au même endroit des contenus originaux, de les partager par courriel ou sur les réseaux sociaux, et même de créer une forme de dialogue direct avec les abonnés. Pour un organisme comme le nôtre, en quête de nouveaux moyens de rejoindre le public et de faire entendre la voix des télévisions communautaires, cette plateforme représente un terrain d'exploration prometteur.

Nous vous invitons donc à jeter un œil à notre espace sur Substack : ftcaq.substack.com. Peut-être y trouverez-vous un outil pertinent pour vos propres projets ou un format qui vous interpelle.

UN PROJET DE MÉDIA SOCIAL QUÉBÉCOIS

« Le projet d'un réseau social québécois, «c'est une question de souveraineté culturelle, de souveraineté numérique, de souveraineté presque politique à certains égards, et aussi économique», selon le président du conseil d'administration de la coopérative de solidarité La nouvelle place (...) L'objectif est de se centraliser sur une souveraineté de contenus en français venant du Québec.

L'initiative qui a été lancée en septembre 2023 a fait de grandes avancées, mais n'est pas encore en mesure d'être lancée, selon M. Pierra. Une campagne de sociofinancement sera bientôt déclenchée (...) ». À suivre donc... Pour lire l'article complet.



LES JOURNÉES DE LA CULTURE

Les Journées de la culture 2025 se tiendront les 26, 27 et 28 septembre à travers tout le Québec. Organisé par l'organisme Culture pour tous, cet événement annuel offre trois jours d'activités culturelles gratuites et accessibles à tous, favorisant la découverte et la participation aux arts et à la culture.

Le thème de cette 29e édition est ***La culture fait du bien***, mettant en lumière le rôle essentiel de la culture dans notre bien-être collectif. Pour en savoir plus sur la programmation et les activités proposées, visitez le site officiel : journeesdelaculture.qc.ca

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Notre Assemblée générale annuelle se tiendra le samedi 25 octobre 2025 à 13h30, à l'Hôtel Énergie de Shawinigan, situé au 1100, promenade du St-Maurice.

Votre présence est essentielle, nous comptons sur vous pour faire de ce moment un temps fort de notre vie associative!

SEMAINE NATIONALE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

Cette semaine se déroulera du 20 au 24 octobre à travers le Québec. Cette 24e édition, organisée par le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA), mettra en lumière le travail essentiel des 4 500 organismes et des 54 000 travailleuses et travailleurs du secteur, sous le thème ***Nous sommes communautaires autonomes***.

Cette semaine vise à valoriser l'engagement quotidien des organismes d'ACA qui, avec le soutien de 425 000 bénévoles, œuvrent pour une société plus juste, inclusive et solidaire. Pour en savoir plus, visitez le site officiel du RQ-ACA : rq-aca.org/snaca.



SEPTEMBRE 2025

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en décembre 2025



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900