J'OSE MA TÉLÉ COMMUNAUTAIRE

ÉVÈNEMENT À VENIR

Assemblée générale annuelle
Congrès et Gala reconnaissance

ACTUALITÉ

Zéro8 Média



@fedetvc

www.fedetvc.qc.ca

FIL EN ÉCRAN

SEPTEMBRE 2026

ACTUALITÉS

BONNE RENTRÉE 2026

Le retour de septembre marque toujours un moment privilégié pour notre réseau. Après l'été, les télévisions communautaires autonomes reprennent leur rythme, renouent avec leurs bénévoles, leurs collaborateurs et leurs communautés, et poursuivent leur mission essentielle de proximité.

Dans un contexte où l'information locale, la participation citoyenne et la vitalité démocratique sont plus importantes que jamais, les TCA continuent de démontrer leur pertinence jour après jour. Partout au Québec, elles racontent les réalités de leur milieu, mettent en lumière les initiatives qui façonnent nos communautés et offrent un espace d'expression accessible à toutes et à tous.

L'automne qui s'amorce sera l'occasion de poursuivre plusieurs dossiers importants pour notre secteur. La Fédération demeurera mobilisée afin de soutenir ses membres, de faire entendre leurs préoccupations et de valoriser leur contribution auprès des différents décideurs. Nous continuerons également à favoriser le partage d'expertise et la collaboration entre les télévisions, convaincus que la force de notre réseau réside dans sa capacité à travailler ensemble.

Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de la permanence, nous vous souhaitons une excellente saison automnale, remplie de projets inspirants et de belles rencontres.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Voici une date importante à inscrire à votre agenda!

Notre Assemblée générale annuelle aura lieu le **samedi 24 octobre 2026 à 13h30,** à l'Hotel Énergie de Shawinigan, située au 1100 Promenade du St-Maurice. Votre présence est essentielle!



L'AUTOMNE QUI VIENT : UNE OCCASION À SAISIR, ENSEMBLE

La rentrée s'annonce particulièrement importante pour l'avenir des télévisions communautaires autonomes du Québec. À l'approche des prochaines élections provinciales, nous aurons devant nous une occasion unique de faire entendre notre voix et de rappeler aux décideurs politiques le rôle essentiel que jouent nos télévisions dans la vie démocratique, culturelle et sociale de nos communautés.

Dans un contexte où les médias locaux font face à des défis sans précédent, il est plus que jamais nécessaire de faire valoir la contribution irremplaçable des télévisions communautaires autonomes. Nos enjeux doivent faire partie des discussions, des engagements et des priorités qui orienteront les choix politiques des prochaines années.

La Fédération sera pleinement mobilisée au cours des prochains mois afin de porter nos revendications auprès des partis politiques, des candidates et candidats ainsi que des décideurs publics. Mais pour que notre message ait un réel impact, nous aurons besoin de la force de notre réseau tout entier.

Les télévisions communautaires autonomes ont toujours puisé leur force dans leur enracinement local et dans leur capacité à se mobiliser collectivement. C'est pourquoi nous ferons appel à chacun de nos membres pour participer à cet effort commun : rencontrer les élues et élus de votre région, partager les réalités de votre milieu, témoigner des retombées concrètes de votre travail et contribuer aux actions de représentation qui seront déployées par la Fédération.

Chaque rencontre, chaque témoignage et chaque prise de parole contribuera à bâtir un message fort et crédible : les télévisions communautaires autonomes sont des acteurs incontournables de l'information locale, de la participation citoyenne et de la vitalité des communautés québécoises.

Les mois qui viennent représenteront un moment charnière. Ensemble, nous avons l'occasion non seulement de faire entendre nos préoccupations, mais aussi de faire reconnaître pleinement la valeur et la pertinence de notre réseau. Plus que jamais, c'est en agissant collectivement que nous pourrons faire avancer nos dossiers et assurer un avenir solide aux télévisions communautaires autonomes du Québec.

Nous comptons sur votre engagement, votre énergie et votre voix. Cet automne, faisons entendre la force de notre réseau.

CONGRÈS 2026

Le 28e congrès annuel de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec aura lieu du 23 au 25 octobre à l'Hôtel Énergie Shawinigan (situé au 1100 Promenade du Saint-Maurice).

Au programme:

- Notre AGA;
- Une soirée casino et une soirée festive;
- Une activité de micro-ouvert;
- Trois conférences;
- Notre gala reconnaissance.

La Fédération paye un frais de déplacement par télévision. La date limite d'inscription est le 18 septembre 2026. Vous pouvez vous inscrire directement en ligne en visitant la section congrès de notre site Internet fedetvc.qc.ca.

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions ou des demandes particulières. Au plaisir de tous vous retrouver !

GALA RECONNAISSANCE 2026

Le Gala reconnaissance aura lieu le samedi 24 octobre 2026 en soirée, dans le cadre du congrès annuel. Lors de cette cérémonie, trois membres seront récompensés. Un prix de 1000 $ est rattaché à chaque candidature gagnante. Les membres peuvent soumettre un projet dès maintenant en consultant ce document.

Une vidéo de 30 secondes contenant obligatoirement une narration explicative du projet soumis doit être envoyée avant le 30 septembre 2026 par courriel à communications@fedetvc.qc.ca.



UN MOT DE VOTRE ADN

RÉUSSIR SUR YOUTUBE : LES BONNES PRATIQUES POUR ACCROÎTRE LA DÉCOUVRABILITÉ DE VOS VIDÉOS

YouTube est aujourd'hui bien plus qu'une simple plateforme de diffusion vidéo : c'est devenu un média à part entière et un outil incontournable pour améliorer la découvrabilité des contenus locaux. Pourtant, plusieurs télévisions communautaires autonomes publient encore leurs vidéos sans réellement optimiser leur visibilité.

La bonne nouvelle ? Quelques bonnes pratiques peuvent faire une réelle différence, sans nécessiter davantage de temps de production.

L'algorithme privilégie la satisfaction du public
Contrairement à une croyance répandue, YouTube ne récompense pas simplement les vidéos les plus longues ou celles qui obtiennent le plus de clics. Son objectif principal est de recommander des contenus qui répondent aux attentes des internautes et qu'ils regardent avec intérêt.

L'algorithme tient notamment compte de plusieurs indicateurs :

- le taux de clics sur la miniature ;
- la durée moyenne de visionnement ;
- la proportion de la vidéo regardée ;
- les interactions (mentions « J'aime », commentaires et partages) ;
- la fidélité de l'audience.

Une vidéo locale de cinq minutes regardée presque jusqu'à la fin aura souvent de meilleures performances qu'une vidéo de vingt minutes abandonnée après quelques instants.

Mieux vaut une audience fidèle qu'une audience massive
YouTube privilégie les chaînes qui répondent régulièrement aux attentes d'un même public. Pour une TCA, il est souvent plus avantageux de rejoindre fidèlement les citoyennes et les citoyens de son territoire que de chercher à produire des vidéos virales destinées au plus grand nombre.

Une communauté engagée et fidèle, qui revient régulièrement consulter vos contenus, constitue l'un des meilleurs leviers de croissance sur la plateforme.

La miniature : votre meilleure publicité
La miniature est souvent l'un des éléments qui influencent le plus la décision de cliquer sur une vidéo.

Quelques bonnes pratiques :
- utiliser une image claire et contrastée ;
- privilégier un visage, une action ou une scène forte lorsque cela est pertinent ;
- limiter le texte à quelques mots ;
- utiliser une police suffisamment grande pour être lisible sur un téléphone ;
- conserver une identité visuelle cohérente d'une vidéo à l'autre ;
- éviter les miniatures générées automatiquement par YouTube.

Une miniature personnalisée et bien conçue peut considérablement augmenter le nombre de visionnements, même si le contenu de la vidéo demeure identique.

Le titre et la description comptent davantage qu'on le pense
Le titre doit être clair, précis et donner envie de cliquer, sans être trompeur. Par exemple :
❌ Conseil municipal du 3 juin
✔️ Conseil municipal : les principaux dossiers discutés le 3 juin

La description permet également à YouTube de mieux comprendre le contenu de la vidéo et de le présenter aux bonnes personnes. Pensez à y inclure :
- un résumé de la vidéo ;
- les principaux sujets abordés ;
- les liens utiles ;
- le nom des municipalités, organismes, événements ou personnes concernées ;
- un lien vers votre site Web ou vers d'autres contenus pertinents.

L'utilisation naturelle de mots-clés locaux améliore les chances que vos vidéos apparaissent dans les résultats de recherche lorsqu'une personne cherche de l'information sur sa municipalité ou sa région.

Les mots-clés et les métadonnées facilitent la découvrabilité
Les mots-clés et les métadonnées permettent à YouTube de mieux comprendre le sujet de vos vidéos et de les recommander à des personnes susceptibles de s'y intéresser. Privilégiez des mots-clés précis et représentatifs du contenu, par exemple :
- le nom de la municipalité ou de la région ;
- le nom de l'événement ;
- les organismes concernés ;
- les personnes interviewées ;
- les principaux thèmes abordés.

Choisissez également la catégorie YouTube la plus appropriée (Actualités et politique, Divertissement, Éducation, etc.) afin d'aider la plateforme à mieux classifier vos contenus.

Les hashtags peuvent également être utilisés, mais avec modération. Deux ou trois hashtags pertinents suffisent généralement. Leur impact demeure toutefois plus limité que celui du titre, de la description, de la miniature ou de la durée de visionnement.

Lorsque c'est possible, ajoutez également des sous-titres à vos vidéos. Ils améliorent l'accessibilité, facilitent le visionnement sans le son et permettent également à YouTube de mieux comprendre le contenu de vos vidéos.

Plus vos métadonnées sont précises et cohérentes, plus vos vidéos ont de chances d'être découvertes par les bonnes personnes.

Les premières secondes sont déterminantes
Les premières secondes influencent fortement la rétention du public. Les longues introductions et les génériques prolongés peuvent inciter les internautes à quitter rapidement la vidéo. Présentez rapidement :

- le sujet ;
- son importance pour la communauté ;
- ce que la personne découvrira en regardant la vidéo.

Plus les internautes restent longtemps au début de la vidéo, plus YouTube sera susceptible de la recommander.

Les extraits courts peuvent attirer un nouveau public
Les YouTube Shorts constituent également un excellent moyen de rejoindre de nouvelles personnes et de faire découvrir les productions d'une TCA.

Il est possible de réutiliser certains extraits de :

- reportages ;
- entrevues ;
- événements locaux ;
- émissions ;
- moments marquants ou informatifs.

Ces vidéos courtes peuvent ensuite inviter les internautes à consulter la version complète publiée sur la chaîne. Pour être efficaces, les extraits doivent toutefois être autonomes, capter rapidement l'attention et être adaptés au format vertical.

La régularité est plus importante que la quantité
Publier dix vidéos en une journée, puis rester silencieux pendant deux mois est rarement une stratégie efficace. Il vaut mieux adopter un rythme de publication réaliste et constant, adapté aux capacités de votre équipe.

Une publication régulière contribue à fidéliser l'audience, à maintenir l'intérêt envers la chaîne et à créer des habitudes de visionnement.

Chaque vidéo mérite d'être diffusée
Publier une vidéo sur YouTube ne suffit pas. Il faut aussi la faire circuler auprès des personnes susceptibles de s'y intéresser. Pensez à la partager :

- sur vos réseaux sociaux ;
- dans votre infolettre ;
- sur votre site Web ;
- auprès des organismes et partenaires concernés ;
- dans les groupes et communautés locales, lorsque cela est pertinent.

Plus une vidéo reçoit rapidement des visionnements provenant d'un public réellement intéressé, plus YouTube est susceptible de la recommander à d'autres internautes. N'hésitez pas à inviter les internautes à s'abonner à votre chaîne, à aimer la vidéo ou à laisser un commentaire. Ces interactions contribuent à fidéliser votre communauté et envoient un signal positif à l'algorithme de YouTube.

À RETENIR
Réussir sur YouTube dépend d'un ensemble de bonnes pratiques : produire des contenus pertinents, soigner les miniatures, rédiger des titres et des descriptions clairs, utiliser des mots-clés pertinents, retenir l'attention dès les premières secondes et publier avec régularité.

Pour les télévisions communautaires autonomes, YouTube constitue aujourd'hui l'un des outils les plus puissants pour favoriser la découvrabilité des productions locales. En appliquant quelques bonnes pratiques simples, chaque vidéo peut rejoindre un public plus large, contribuer au rayonnement de votre communauté et améliorer durablement la visibilité de vos contenus, sans modifier en profondeur vos méthodes de production.

Vous souhaitez optimiser votre chaîne YouTube ou améliorer la découvrabilité de vos contenus vidéo ? Contactez Paul Brunet, votre ADN à la Fédération, par courriel à l'adresse: numerique@fedetvc.qc.ca

NOUVELLES DE NOS MEMBRES

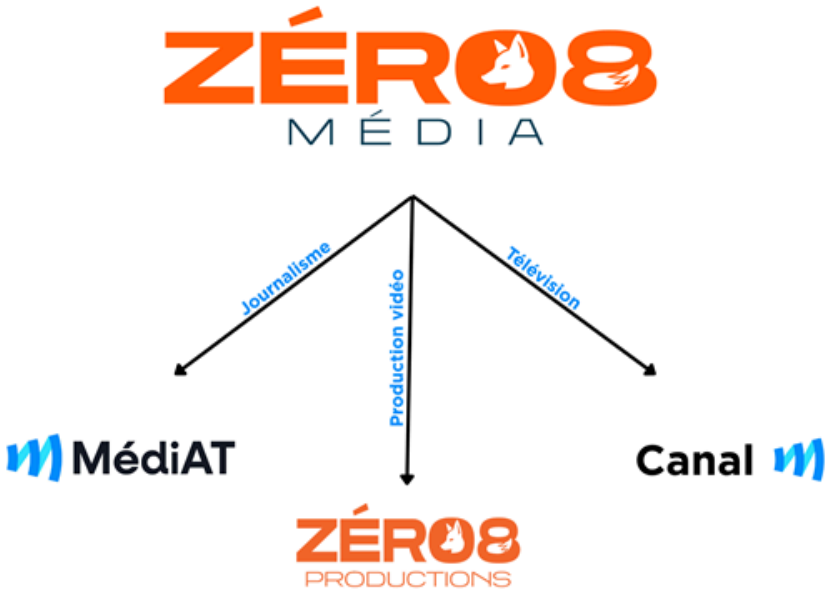
L'HISTOIRE CONTINUE... SOUS UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Depuis plusieurs années, MédiAT a eu le privilège de raconter les histoires de sa région et de contribuer à faire rayonner leur communauté. En juin dernier, l'équipe annonçait une nouvelle étape de leur évolution. En effet, ils ont présenté **Zéro8 Média**, une nouvelle identité qui rassemble l'ensemble de leurs expertises sous un même toit.

MédiAT
Le média numérique régional poursuit sa mission d'information et de journalisme web de proximité. Les journalistes restent accessibles et les articles restent disponibles sur leur site web mediat.ca.

Zéro8 Productions
L'équipe de création vidéo accompagne les entreprises et les organisations dans la production de contenus visuels professionnels, humains et créatifs.

Canal M
La télévision communautaire a célébré son 27e anniversaire en mai et elle est loin de s'essoufler! L'équipe a encore autant à coeur de mettre en valeur les initiatives, les événements et les acteurs qui font vibrer leur territoire. Les créateurs d'émissions débordent d'idées créatives et impactantes pour informer et divertir.



JOURNÉES DE LA CULTURE

Les Journées de la culture 2026 se tiendront les 25, 26 et 27 septembre à travers tout le Québec. Organisé par l'organisme Culture pour tous, cet événement annuel offre trois jours d'activités culturelles gratuites et accessibles à tous, favorisant la découverte et la participation aux arts et à la culture.

Joignez le mouvement ! Mettez en valeur la vie culturelle de votre communauté en proposant une ou plusieurs activités. Libre à vous d'y prendre part au moment et pour le temps qui convient.

Pour en savoir plus sur la programmation et les activités proposées, visitez le site officiel : journeesdelaculture.qc.ca



SEMAINE NATIONALE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

Du 19 au 23 octobre, nous soulignerons une édition spéciale de la Semaine nationale de l'action communautaire autonome!

Sous le thème «***Nous sommes communautaires et autonomes, 30 ans de lutte pour la reconnaissance***», nous célébrons la force et l'histoire de notre mouvement unique au monde.

Depuis plus de 30 ans, le mouvement s'est réuni autour d'un projet social commun qui ne laisse personne derrière. Porté par et pour les communautés, l'ACA transforme la société en créant des solutions concrètes pour s'attaquer aux racines des problèmes sociaux.

Plus de détails de cette semaine bien spéciale sur le site internet du RQ-ACA : rq-aca.org/snaca.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Cette date est tellement importante à inscrire à votre agenda, qu'on vous fait un rappel amical ici aussi. Notre Assemblée générale annuelle aura lieu le samedi 24 octobre 2026 à 13h30, à l'Hotel Énergie de Shawinigan, située au 1100 Promenade du St-Maurice. Nous comptons sur votre présence!

SEPTEMBRE 2026

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en décembre 2026



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence.

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.

FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900