



Fédération des  
télévisions communautaires  
autonomes du Québec

# Bulletin de liaison

# Fil en écran



# Février

# 2023

# POINTS D'INFORMATION

Bulletin de liaison



- 03** NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION
- 07** CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES
- 08** EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX
- 09** LA RUBRIQUE DE L'ADN
- 12** ÉVÈNEMENTS À VENIR





# NOUVELLES DE LA FÉDÉRATION

## Bulletin de liaison



## Midi-causerie

L'idée de tenir des ateliers de formation ou des échanges autour d'un thème précis a souvent été mentionnée par les membres de la Fédération. Un calendrier a donc été élaboré afin de proposer 4 moments virtuels au cours de l'année 2023. Ces midis-causeries auront lieu chaque saison, soit en février, en juin, en septembre ainsi qu'en décembre. Les dates précises ainsi que les sujets seront communiqués aux membres dans les infolettres hebdomadaires envoyées par courriel, tous les mercredis à 10h.

Si vous êtes intéressés à animer une séance, à transmettre vos connaissances ou encore à proposer un thème, vous êtes invités à communiquer avec la Fédération par courriel à l'adresse [communications@fedetvc.qc.ca](mailto:communications@fedetvc.qc.ca).

En espérant que ces midis-causeries permettront aux membres de tisser des liens, d'enrichir leur collaboration et d'échanger sur des sujets qui les préoccupent.

# Projet de loi C-18 : Ça mange quoi en hiver?

Le projet de « Loi concernant les plateformes de communication en ligne rendant disponible du contenu de nouvelles aux personnes se trouvant au Canada », communément appelé projet de loi C-18, touche principalement Google et Facebook. Il vise à forcer les plateformes à conclure des ententes d'indemnisation équitables avec les entreprises de presse pour les compenser pour le partage de leurs contenus journalistiques.

Les ententes sont conclues entre les parties. Le CRTC ne sera impliqué que lorsqu'il y aura une contestation de la part de l'entreprise médiatique ou de la plateforme.

Le projet de loi est présentement en 2e lecture au Sénat. Son processus d'adoption tire donc à sa fin. Jusqu'à présent, nous avons réussi, grâce à un travail collaboratif avec CACTUS et d'autres associations de radios communautaires, à amender le texte pour qu'il inclue des éléments spécifiques au médias communautaires qui nous aideront certainement dans nos démarches futures auprès des plateformes :

## **Objet**

**4** La présente loi a pour objet de régir les intermédiaires de nouvelles numériques en vue d'accroître l'équité au sein du marché canadien des nouvelles numériques et de contribuer à la viabilité de celui-ci, notamment en contribuant à la viabilité des entreprises de nouvelles au Canada, à la fois dans le secteur à but lucratif **et le secteur sans but lucratif**, y compris les entreprises locales et indépendantes.

## **Ordonnance d'exemption**

**11 (1)** Le Conseil prend une ordonnance d'exemption à l'égard de l'intermédiaire de nouvelles numériques si l'exploitant en fait la demande et que les conditions ci-après sont remplies :

**(vi)** ils visent un éventail de médias d'information du secteur à but lucratif **et du secteur sans but lucratif et ils ont été conclus avec des entreprises de nouvelles reflétant une diversité de modèles d'entreprise qui fournissent des services à l'ensemble des marchés et des diverses populations, notamment, d'une part, les marchés locaux et régionaux** dans l'ensemble des provinces et territoires et, d'autre part, les communautés francophones et anglophones, dont les communautés de langues officielles en situation minoritaire, les communautés noires et d'autres communautés racialisées,

## *Entreprises de nouvelles admissibles : désignation*

**27 (1)** Le Conseil désigne l'entreprise de nouvelles comme admissible, sur demande de celle-ci et par ordonnance si, selon le cas : **a)** l'entreprise est une organisation journalistique canadienne qualifiée au sens du paragraphe 248(1) de la Loi de l'impôt sur le revenu, ou elle est **titulaire d'une licence attribuée par le Conseil en vertu de l'alinéa 9(1)b) de la Loi sur la radiodiffusion à titre de station de campus, de station communautaire ou de station autochtone au sens des règlements d'application de cette loi ou d'autres catégories de titulaires de licence établies par le Conseil et ayant un mandat communautaire similaire;**

En mentionnant clairement les éléments communautaires dans le texte de loi, nous faisons le pari qu'il sera plus facile d'être reconnu comme des partenaires potentiels par les plateformes de diffusion en ligne. Évidemment, le travail n'est pas terminé et nous continuons de nous assurer que ces éléments restent dans la loi jusqu'à son adoption. Ouvrir un dialogue avec les plateformes sera donc la prochaine étape!

À suivre...

## Tournée des membres

La tournée des membres se poursuit et c'est un bonheur pour la Fédération d'aller à votre rencontre. À ce jour, 3 TCA ont été visitées, soit la TVCRA, la TVCÉ et la Télévision communautaire Beauceville.

Certains aimeraient connaître nos intentions avec plus de précision afin d'organiser leur emploi du temps. Voici donc le détail de la proposition de la Fédération pour la suite de la tournée. Soyez assurés que vous serez personnellement contactés pour confirmer la date ciblée pour vous.

Mercredi 8 février 2023 AM	TVCBF
Mercredi 15 février 2023 AM	Télé-Cœur
Mercredi 22 février 2023 AM	TVCW
Mardi 14 mars 2023 AM	Télévision Vallée-du-Richelieu ou TVSO
Mardi 14 mars 2023 PM	TVRS
Mercredi 15 mars 2023 AM	Télévision Frontenac
Mercredi 15 mars 2023 PM	TVSO ou Télévision Vallée-du-Richelieu
Jeudi 16 mars 2023 AM	TVHR
Mardi 28 mars 2023 PM	TV9 Laval
Mercredi 29 mars 2023 AM	TVRM
Mercredi 29 mars 2023 PM	TVBL
Jeudi 30 mars 2023 AM	CTRBTV
Jeudi 30 mars 2023 PM	CTBTV
Mardi 4 avril 2023 PM	TVCL
Mercredi 5 avril 2023 AM	TVC Basse-Lièvre
Mercredi 5 avril 2023 PM	TVC d'Argenteuil
Mercredi 19 avril 2023 PM	CJSR
Jeudi 20 avril 2023 AM	Télévision d'ici
Jeudi 20 avril 2023 PM	TVCO
Mardi 2 mai 2023 AM	TV Amos MédiAT
Mardi 2 mai 2023 PM	CK-Munotair
Mercredi 3 mai 2023 AM	TV Témis
Jeudi 4 mai 2023 AM	TVCTK
Mardi 16 mai 2023 AM	TVC de la Vallée-de-la-Matapédia
Mardi 16 mai 2023 PM	TV de la Mitis
Mercredi 17 mai 2023 AM	TCBH
Mercredi 17 mai 2023 PM	TVCK
Mercredi 7 juin 2023 AM	Télévision locale Dolbeau-Mistassini
Mercredi 7 juin 2023 PM	TVC Roberval
Mardi 13 juin 2023 AM	Télé-Soleil
Mardi 13 juin 2023 PM	Télévision de l'Estran (Sourire)
Mercredi 14 juin 2023 AM	Télé-Gaspé (Mirko)
Mercredi 14 juin 2023 PM	TVCGR
Jeudi 15 juin 2023 AM	Télé-Vag
Mercredi 13 septembre 2023 AM	TV régionale de la Péninsule
Mercredi 13 septembre 2023 PM	TV Littoral
Jeudi 14 septembre 2023 AM	TV régionale de la Haute Côte-Nord
Jeudi 14 septembre 2023 PM	TVC-VM





## Congrès 2023

Réservez cette date à votre calendrier, le prochain congrès annuel de la Fédération aura lieu du vendredi 27 octobre en après-midi au dimanche 29 octobre 2023 à midi. Cette année, la Fédération fête ses 25 ans et a choisi la région de Québec pour tenir l'évènement. Préparez-vous à célébrer!

## Midi-Causerie Bingo

Animé par la directrice générale de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec, Madame Amélie Hinse, vous êtes invités à un échange virtuel sur le thème du Bingo le jeudi 9 février 2023 de 12h à 13h. Le lien de la rencontre Teams vous sera envoyé par courriel au début de la semaine du 5 février 2023.



## Lancement de la BOOM

La mise en ligne de la BOOM aura lieu le 1er février, en après-midi. Maintenant, il faut la tester! Envoyez-nous vos commentaires et vos suggestions de ressources à ajouter pour répondre adéquatement à vos besoins. Plus de détails à ce sujet dans la rubrique de votre Agent de développement culturelle numérique en page 9.

## Phase 3 du projet Auditoire CEM

L'objectif est de développer les auditoires des médias communautaires. Rappelons que le projet a commencé, il y a un an, par l'étude du Centre d'Étude sur les Médias. Puis, il s'est poursuivi par les formations conjointes offertes l'an dernier, toujours disponibles sur le site [infocale.ca](http://infocale.ca).

Pour cette dernière phase du projet, La Cogency sera responsable d'accompagner deux membres pour développer et implémenter une stratégie numérique de A à Z. Il a été offert aux membres de la Fédération de bénéficier de cette démarche d'accompagnement gratuite, en échange d'une implication d'une vingtaine d'heures sur 3 mois. Le processus sera documenté afin que les autres membres puissent avoir accès à un cahier de procédure détaillée.

Sept TCA ont posé leur candidature pour cette étape. La décision des deux membres sélectionnés sera prise par le conseil d'administration de la Fédération au cours du mois de février. C'est donc avec grand bonheur que nous pourrons ensuite annoncer les TCA qui profiteront de cette incontournable opportunité.

# CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES



## Nouvelle direction à TVCK

En décembre dernier, Monsieur Karl Turpin Bourque devenait le nouveau directeur général de la Télévision communautaire du Kamouraska. La Fédération tient à lui souhaiter la bienvenue parmi nous. Au plaisir de vous rencontrer en personne lors de la tournée des membres ainsi que lors du congrès 2023.



## TVBL fête ses 30 ans!

C'est le bandeau de la page Facebook de la station de télévision qui nous annonce que TVBL est animée depuis 30 ans par la réalité des gens de sa communauté. Félicitations et longue vie encore! Profitons de l'occasion pour souligner le travail exemplaire de l'équipe de TVBL dans l'utilisation de sa [page Facebook](#) comme outil d'information et de promotion. La page est dynamique et les publications qui concernent l'équipe sont rafraichissantes.



## TVC de La Matapédia présente *Ceci n'est pas un Byebye!*

Événement virtuel qui promet d'être haut en couleur, le samedi 18 février à 20h00. L'équipe de la station a produit une émission spéciale qui fait une rétrospective de l'année en humour. Cet événement virtuel sera un moyen de financement et encouragera la population à soutenir la station en offrant plusieurs forfaits. Pour plus d'information, ou pour assister à cet évènement virtuel, visitez la [page Facebook](#) de la TVC de la Matapédia.



## Affichage d'offres d'emploi

TVCRA est toujours à la recherche d'une personne pour le remplacement de congé de maternité de la direction générale. TVCÉ et TVBL sont à la recherche d'un journaliste. TVCTK cherche quelqu'un pour la coordination. Télé du Haut-du-Lac cherche une ressource à la production. TVCBF cherche une personne pour faire la régis de plateau. Vous êtes plusieurs à être en recrutement actuellement. Envoyez-nous vos offres d'emploi, tout au long de l'année. Nous vous aiderons à les faire circuler.

# EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX



## TikTok

Pour mieux rejoindre les jeunes, la Fédération démarre en 2023 sa présence sur le réseau TikTok. Plus précisément, ce sont les jeunes de 10 à 25 ans qui sont ciblés par cette démarche, dans le but de leur faire connaître les TCA. L'intention est de publier des vidéos qui reflètent le plaisir de s'impliquer et de travailler dans une TCA. La Fédération essaiera aussi de suivre la tendance de lancer des défis (challenge) sur cette plate-forme. Cette tentative nécessitera probablement la participation des membres afin de publier du contenu vidéo représentatif de leur réalité. L'objectif à atteindre d'ici décembre 2024 est de publier un minimum de 2 vidéos par semaine.

## YouTube

Dans les prochaines années, il est également dans les projets de la Fédération de créer des capsules vidéos promotionnelles pour accroître la visibilité des TCA sur les réseaux sociaux. Ces vidéos seront d'abord déposées sur le page YouTube de la Fédération, pour ensuite être diffusées plus largement sur toutes les plateformes. L'idée a été émise de produire quelques capsules avec une personnalité publique, un peu comme celles qui ont été produites avec la participation de MC Gilles il y a déjà 6 ans. D'autres capsules prendront plutôt la forme de tutoriels sur des thèmes liés aux TCA. En effet, l'une des raisons les plus courantes d'utiliser le web pour la population générale est d'apprendre comment faire quelque chose. La Fédération aimerait saisir cette opportunité afin d'accroître la notoriété et la visibilité des TCA.

## Facebook

C'est la plateforme de la Fédération la plus utilisée et la plus consultée. En date du 31 janvier 2023, la page Facebook de la Fédération comptait 825 personnes qui la suivaient.

## Instagram

La page du profil Instagram de la Fédération a été rafraîchie au mois de décembre. Toujours en date du 31 janvier 2023, 112 personnes suivaient le compte Instagram de la Fédération.

## LinkedIn

Au 31 janvier 2023, la Fédération avait 329 relations sur sa page LinkedIn. Des publications plus éducatives et informatives y sont faites à l'occasion. L'idéal serait d'en faire une par semaine.

## Twitter

Twitter est la plateforme la moins utilisée par le Fédération. C'est toutefois encore dans ses objectifs d'y assurer une présence. C'est un lieu idéal pour diffuser la progression du projet de loi C-11 et C18.



# LA RUBRIQUE DE L'ADN

## La BOOM est là !

Ça y est ! La BOOM est prête à être mise en ligne. C'est aujourd'hui que la boîte à outils orientée médias (BOOM), sur laquelle nous travaillons depuis près d'un an, sera mise en ligne.

## Testez la BOOM

La BOOM vous permet d'utiliser un moteur de recherche afin de trouver les fiches d'information à propos des ressources que nous avons documentées pour vous. Vous pouvez consulter la BOOM en suivant ce lien: <https://boom.fedetvc.qc.ca/>

Nous vous invitons à tester ce portail qui vous permet de trouver en un même endroit des outils qui vous sont dédiés en tant que TCA (voir thématique-clé : Focus TCA), des ressources concernant le journalisme et les médias, des ressources plus générales sur la gestion des OBNL ou les communications, ainsi que des ressources ciblant plus particulièrement les besoins des acteurs culturels du Québec souhaitant poursuivre leur transformation numérique.

Pour effectuer une recherche, vous pouvez utiliser la page d'accueil ou la page « Ressources ». Celle-ci vous permet de préciser quels sujets vous intéressent en lien avec les termes de votre recherche, ou les types de ressources qui vous conviennent particulièrement. C'est aussi sur cette page que vous verrez apparaître les résultats de vos requêtes.

Si vous constatez qu'ils sont trop nombreux, vous disposez de filtres pour sélectionner des sujets, des types de ressources, ou encore des fonctions qui sont concernées (en lien avec le poste que vous occupez) pour que les résultats qui ressortiront se rapprochent davantage de vos besoins, de vos intérêts et de vos préoccupations.



Boîte à outils  
orientée médias

## Contribuez à l'amélioration continue de la BOOM

D'ici son lancement officiel, nous comptons sur vous pour nous faire savoir les améliorations que vous aimeriez nous voir y apporter et pour nous indiquer les ressources existantes que vous suggérez d'y intégrer pour aider les autres TCA. Bientôt, vous pourrez vous-même ajouter des ressources au moyen d'un formulaire. Mais en attendant, vous n'avez qu'à nous écrire pour nous signaler une ressource qui devrait être ajoutée à la BOOM.



### Des thématiques-clés pensées pour vous

Pour vous faciliter la tâche en tant que membres actifs d'une TCA, nous avons épinglé les ressources qui sont plus spécifiquement susceptibles de vous plaire parce qu'elles vous concernent directement, à commencer par les ressources qui ont été créées ou payées par la Fédération (et qui vous sont donc réservées) en y associant la thématique-clé « Dédié aux TCA (Focus TCA) ».

Les autres thématiques-clés vous orientent vers des ressources en lien avec le développement stratégique, la gestion professionnelle ou la production de qualité par exemple. Elles aident aussi à découvrir des dimensions de la culture numérique qui sont parfois en lien avec l'innovation ou avec des pratiques plus axées sur la collaboration ou le partage des connaissances.

Mais elles demeurent en relation avec vos enjeux, comme « Évolution numérique des médias », qui contient des sous-thématiques telles celles de la « Télévision et internet » et celle de la « Cohabitation des médias et des réseaux sociaux ».

## Une BOOM pas si beta que ça

Pour un survol des avantages de cette nouvelle version de la BOOM, référez-vous au dernier billet publié sur [Avenumerique](#). En bref, la réponse courte à la question : « Qu'est-ce que la BOOM vous apporte ? » est : « tout ce que nous mettons dedans ».

Les contenus de la BOOM doivent encore être développés, et de nouvelles ressources seront créées en lien avec les enseignements que vous avez reçus dans les dernières années, de même qu'en relation avec l'accompagnement dont deux d'entre vous bénéficierez pour élaborer votre stratégie numérique. Pour l'instant il y a environ 200 ressources dans la BOOM, mais elle a le potentiel d'en accueillir 2000 !

D'où l'importance de pouvoir raffiner les résultats de recherche au moyen des filtres. Le fonctionnement du moteur de recherche vous sera expliqué plus précisément dans l'Aide de la BOOM qui est, elle aussi, en cours de rédaction, tout comme le lexique qui doit aussi être enrichi. Nous vous enverrons prochainement les instructions pour créer votre compte en tant que direction d'une TCA.

## Une initiative qui aidera à créer du contenu de qualité

En tant qu'ADN, Fabrice participera également à une cohorte qui expérimentera des techniques pour la création de documents facilitant le transfert de connaissances pratiques, la [Cohorte Praxis](#), une initiative de [Projet Collectif](#), un nouvel organisme mis sur pied par le TIESS.

Cela lui permettra de mieux résumer les principales leçons que l'on peut tirer des webinaires offerts. Il se servira aussi de ces savoir-faire pour bien illustrer comment les conseils pour l'élaboration d'une stratégie numérique adaptée à votre réalité peuvent être mis en œuvre en partant de situations reflétant des cas plausibles pour les TCA membres de la Fédération.



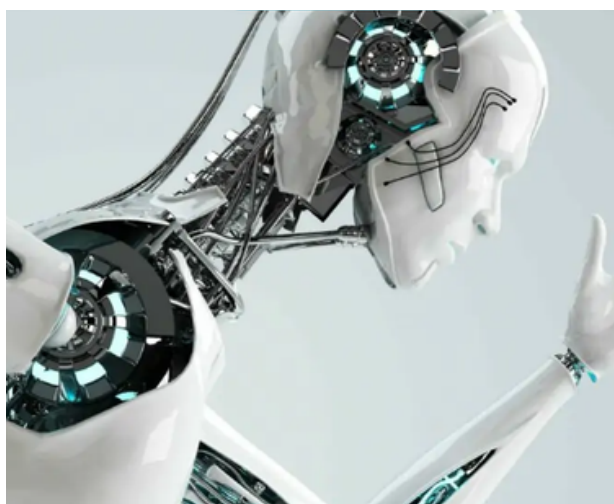


# ÉVÈNEMENTS À VENIR



## Journée de la Saint-Valentin

La Fédération profite de l'occasion de la Saint-Valentin pour vous témoigner sa reconnaissance de partager son chemin avec vous. Les TCA font une différence importante dans leur communauté et la Fédération croit fermement que la participation de chacun des intervenants des TCA est primordiale au développement économique, social et culturel de leur milieu. Merci d'être là et de travailler si fort pour vos organisations!



## Semaine numériQC

Du 27 au 31 mars 2023 aura lieu un rassemblement de la communauté professionnelle numérique à Québec. Composée de cinq journées et de plus de 200 conférences, ateliers, panels et activités de réseautage, la Semaine numériQC rassemble plus de 2500 professionnel(les) du numérique annuellement. Mobilisant plus de 8 industries du numérique, la Semaine numériQC brise les silos en créant des opportunités de rencontres, de partages et d'échanges pour les participant(es) et les collaborateur(trices) de l'événement.



## Semaine de l'action bénévole

Du 16 au 22 avril 2023 aura lieu la Semaine de l'action bénévole à la grandeur du Québec. Pendant celle-ci, plusieurs activités sont organisées à travers la province pour souligner la contribution des bénévoles et leur témoigner de la reconnaissance pour ce qu'ils et elles accomplissent. Le RABQ et la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ) collaborent conjointement et unissent leurs efforts et compétences respectifs pour le développement de l'action bénévole au Québec.

## Fédération des télévisions communautaires du Québec



**227 rue Notre-Dame est,  
Victoriaville G6P 4A2**

**1-888-739-1616**

**[communications@fedetvc.qc.ca](mailto:communications@fedetvc.qc.ca)**