Bulletin de liaison FIL EN ÉCRAN





POINTS D'INFORMATION

Bulletin de liaison



- 03 NOUVELLES DE LA FÉDÉ
- **07** CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES
- **08** EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX
- **09** OPTIMISER FACEBOOK EN 2022
- 10 LA RUBRIQUE DE L'ADN
- 13 ÉVÈNEMENTS À VENIR



NOUVELLES DE LA FÉDÉ

Bulletin de liaison

((

La force de notre culture n'est pas un hasard. Nous avons choisi d'être différents. Nous tenons à notre souveraineté culturelle et nous croyons que la diversité nous rend plus forts. Notre culture, c'est ce que nous sommes. C'est notre passé, notre présent et notre avenir; c'est notre façon de raconter nos histoires. La Loi sur la diffusion continue en ligne contribuera à renforcer notre secteur culturel et à soutenir la prochaine génération d'artistes et de créateurs dans ce pays.

))

L'honorable Pablo Rodriguez

Nouvelle année, nouveau projet de loi

En 2021, vous avez attiré l'attention de vos députés fédéraux en lien avec le projet de loi C-10 pour contrer l'absence de définition et de description claires du rôle du secteur communautaire dans la nouvelle Loi sur la radiodiffusion. Abandonné en raison des dernières élections fédérales, voilà qu'un nouveau projet de loi voit le jour : le projet de loi C-11 modifiant la loi de 1991 pour la Loi sur la diffusion continue en ligne.

Comme vous le savez déjà très bien, l'«élément communautaire » et son rôle ne sont pas décrits dans la Loi de 1991. Il est mentionné à une seule reprise que le système de radiodiffusion canadien est composé d'éléments publics, privés et communautaires (3 (1) b)). L'impact de cette absence a été la perte presque totale du service de télévision communautaire pour les Canadiens depuis son entrée en vigueur. Le secteur de la télévision communautaire a été empêché de réaliser son potentiel à plusieurs niveaux pendant plus de 30 ans. Voilà que nous nous réjouissons de constater que la définition de l' «élément communautaire » a été intégrée dans le nouveau projet de loi C-11.

Cependant, nous nous joignons à l'Association canadienne des stations et utilisateurs de télévision communautaire (CACTUS) pour enrichir la définition et le rôle de l'«élément communautaire».



Pourquoi enrichir la définition et le rôle de l'«élément communautaire» ?

L'élément communautaire est essentiel au système canadien de radiodiffusion. Le besoin d'un secteur de radiodiffusion communautaire robuste n'a jamais été aussi grand. Chaque jour, nous entendons parler de salles de rédaction vidées de leur contenu par les radiodiffuseurs commerciaux, dont les modèles d'affaires peinent à s'adapter à la concurrence numérique. Les communautés situées à l'extérieur des grands centres sont laissées pour compte. De nombreuses études ont conclu que le manque de représentation locale mine notre démocratie, sans compter la prolifération des « fake news » sur Internet. Non seulement les radiodiffuseurs communautaires répondent au besoin de programmation locale dans le paysage médiatique canadien, mais ils constituent la ressource la plus solide dont nous disposons - notre atout collectif - pour faire en sorte que le système de radiodiffusion soit inclusif et puisse répondre aux besoins des autochtones, des personnes handicapées et de toutes les minorités.

Par conséquent, CACTUS et la fédération s'unissent pour demander une caractérisation plus précise de concernant l'élément communautaire dans la nouvelle loi sur la radiodiffusion :

- 1. Une définition claire de l'élément communautaire
- 2. Une description du rôle de l'élément communautaire
- 3. L'élaboration d'autres clauses de la loi pour clarifier le rôle complémentaire de l'élément communautaire par rapport aux éléments public et privé.

Joignez-vous à nous en entrant en contact avec votre député. Nous vous avons fait parvenir des lettres modèles par courriel. Vérifiez votre boîte de réception ou écrivez à Anne-Sophie à communications@fedetvc.qc.ca.



Congrès 2022 : un évènement à votre image

Comme nous vous l'avions annoncé en janvier 2022, notre congrès annuel aura lieu au **Delta Hotels Trois-Rivières**, du **21 au 23 octobre** prochain. Encore une fois cette année, nous pouvons espérer un congrès en présentiel. Nous nous croisons les doigts pour que les mesures sanitaires soient les mêmes en octobre.

Nous commencerons la planification de la programmation de l'évènement prochainement et, afin de vous offrir un week-end à la hauteur de vos attentes, vous êtes invités à nous faire part de vos suggestions pour contribuer à la réussite de l'évènement. Comme à l'habitude, nous voulons organiser un congrès à votre image! Nous avons déjà hâte de vous retrouver pour cette 24e édition!





Delta Hotels Trois-Rivière

1620 Rue Notre Dame Centre, Trois-Rivières, QC G9A 6E5





Du nouveau sur le C.A du RABQ

Nous sommes heureux de vous annoncer qu'Anne-Sophie siège désormais sur le conseil d'administration du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) à titre d'administratrice. L'un de nos objectifs des dernières années était de nous rapprocher du réseau et c'est ce que nous prioriserons dans les années à venir.

Financement pour la boîte à outils

Une autre excellente nouvelle pour nous : une aide financière de 45 998 \$ nous sera versée afin de couvrir une partie des frais liés à la réalisation de notre projet de Boîte à outils numérique pour les TCA. C'est une somme qui nous est accordée en vertu du programme Aide aux projets – Appel 2, Volet B- Aide à l'adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite 2021-2022.





Bonification du PAMEC

Le gouvernement du Québec a annoncé le 4 mars dernier des investissements de plus de 95 M\$ pour 153 médias communautaires provenant de toutes les régions du Québec. Plusieurs d'entre vous bénéficier déjà de ce surplus. Selon le MCCQ, les télévisions communautaires ont obtenu 806 000\$ d'aide financière additionnelle.

INFOLOCALE FORMATIONS NUMÉRIQUES

CE QUI SE PASSE CHEZ NOS MEMBRES

Bulletin de liaison

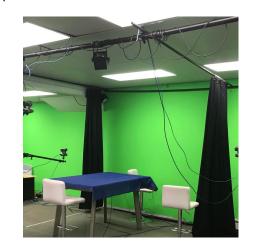


Un nouveau directeur à TVC d'Argenteuil

Michel Gaboury, œuvre depuis plus de 30 ans dans le domaine de télévision. Il a travaillé à titre de réalisateur, producteur, directeur de production et directeur des opérations. Il a œuvré chez les diffuseurs publics, privés et les producteurs indépendants. Son expertise se situe dans la création de contenus, la production, et le développement technique. M. Gaboury a travaillé principalement dans le domaine de l'information, les magazines, documentaires et la production sportive.

CJSR déménage

En 2016, les locaux de CJSR avaient été ravagés par un terrible incendie, causant ainsi la perte totale du bâtiment, de l'équipement ainsi qu'une bonne partie du quartier. Voilà que CJSR a de nouveau déménagé, cette fois-ci dans le centre-ville de Saint-Raymond, plus proche de la population. Découvrez les nouveaux locaux dans un tour du propriétaire juste ICI!





MédiAT rénove ses studios

Gros moment de fierté pour l'équipe de MédiAT qui a récemment entamé la captation d'émissions à l'intérieur de ses nouveaux studios fraîchement rénovés. Un gros travail de plusieurs semaines qui a été réalisé par toute l'équipe pour créer un espace plus pratique et fonctionnel, avec plus de surfaces utilisables en ondes!

EN VEDETTE SUR NOS RÉSEAUX

Bulletin de liaison



Fédération des télévisions communautaires autonomes

Publié par Anne-Sophie Lachance 2 · 11 janvier · 🔇

HISTOIRE EN BREF 🚐

L'apparition des télévisions communautaires autonomes coïncide avec l'implantation des câblodistributeurs au Québec. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications du Canada (CRTC) souhaitait que les ondes soient partagées avec les citoyens. C'est donc par obligation et par la réglementation de cette instance qu'ont vu le jour les canaux communautaires.

Depuis, elles ont su s'adapter à travers le temps pour proposer du contenu touchant à toutes les clientèles, et ce, depuis plus de quarante ans.

Ainsi, les citoyens ont désormais la chance d'accéder et de participer aux débats de société .



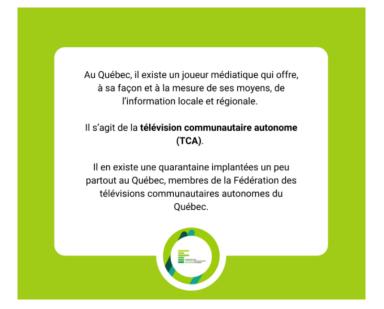


Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec

Publié par Anne-Sophie Lachance ② · 25 janvier · ❖

L'information locale et régionale est un bien public essentiel à la démocratie.

Découvrez le répertoire de nos membres juste ici : fedetvc.qc.ca/membres/repertoire-des-membres





Dans quelle ville au Québec a été fondée la Fédération ?

A . Victoriaville

C . Bécancour

B . Plessisville

D . Warwick





Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec

Publié par Anne-Sophie Lachance ② \cdot 25 février, 10:10 \cdot ③

Amélie Hinse, directrice générale de la Fédération, a participé à une rencontre avec le député de la chambre des communes, Anthony Housefather, L'Association des utilisateurs et stations de télévision communautaire (CACTUS) et la télévision communautaire du campus de Concordia University (CUTV) au sujet du rôle de l'élément communautaire dans notre système de radiodiffusion.

Accordons de l'importance aux médias communautaires !!! 📺



OPTIMISER FACEBOOK EN 2022

Bulletin de liaison



Des outils pour optimiser le nouveau contenu

Selon Facebook, il sera désormais possible d'effectuer de la programmation plus avancée en ce qui concerne la publication de contenu des entreprises/organismes. Avec ce nouvel outil, il sera également possible de pouvoir faire des tests et ainsi comparer différentes versions d'une même publication afin de pouvoir déterminer quel contenu engage le plus sur la page. La plateforme a également annoncé que les utilisateurs réguliers pourront contrôler leur fil d'actualités, en choisissant le contenu qu'ils désirent consommer.

Les nouveaux outils de communication

Vous l'avez peut-être remarqué ou déjà utilisé, mais Facebook a intégré le bouton Whatsapp pour les pages des organismes et des entreprises. Il s'agit d'un bouton qui vise à faciliter la communication entre les individus et les organisations. C'est désormais possible pour l'audience de pouvoir interagir à partir de publicités avec l'application Messenger ou Whatsapp. Reste à voir comment optimiser davantage ce nouvel outil pour le contenu médiatique.

Source : 4 façons d'optimiser l'utilisation de Facebook en 2022

LA RUBRIQUE DE L'ADN

Bulletin de liaison

Un wiki pour rendre compte des réalisations du RADN

Après bientôt 3 ans d'existence, le Réseau des ADN (RADN) s'est constitué en communauté de pratique. Étant une initiative visant à accompagner les milieux culturels du Québec dans leur transformation numérique (mesure 120 du **PCNQ**), il s'agit en même temps d'un laboratoire permettant d'explorer de nouvelles formes de collaboration, notamment en favorisant les échanges entre acteurs artistiques et culturels des différentes régions. La dernière rencontre nationale des ADN, qui a eu lieu en novembre dernier, a été consacrée à une « opération de transfert de connaissances », qui a conduit à l'édition d'un wiki visant à faire connaître les résultats et mettre en valeur le travail et les apprentissages des ADN. Ce wiki est accessible à partir du site du Réseau des ADN. Votre ADN a contribué à deux chantiers : le chantier Codéveloppement et le chantier Compétences numériques. Le premier est en veille, le second est toujours actif.



Chantier compétences numériques

Pour le transfert de connaissances concernant le chantier <u>Compétences numériques</u>, il a été décidé de présenter une version résumée de l'inventaire des compétences numériques qui est en cours d'élaboration. Ce répertoire est présenté sous forme de tableau dans la page du wiki nommée « <u>Inventaire</u> ». Les compétences numériques ont été classées par familles et thématiques. Pour les voir selon cette méthode de classement, rendez-vous à page <u>Fiches</u>.

"

L'inventaire des compétences se veut ainsi une sorte d'aidemémoire, pour les artistes et travailleurs culturels cherchant à se doter d'une bonne culture numérique générale. Pour les organisations aussi, il doit se concentrer sur les compétences principales, les plus utiles à développer au sein de leurs équipes.

>>

Chantier codéveloppement

Le codéveloppement professionnel mise sur des rencontres entre pairs, encadrées par un animateur suivant un processus éprouvé en six étapes, pour faire émerger des solutions pratiques à des problèmes concrets en lien avec une situation réelle vécue par un des participants. Cette méthode d'entraide fondée sur le respect et l'écoute favorise l'« intelligence collective» au sein d'un milieu. Le chantier Codéveloppement a adapté cette méthodologie afin de permettre la tenue des ateliers à distance et préparé des outils d'accompagnement pour en favoriser la diffusion. Cette trousse d'accompagnement inclut un modèle de «fiche de connaissances pratiques», permettant que les bonnes idées issues de ces rencontres soient conservées et partagées. Il fera plaisir à votre ADN d'organiser des ateliers de codéveloppement en lien avec des situations que vous traversez si vous en exprimez le besoin.

Ce ne sont là que les réalisations des deux chantiers au sein desquels votre ADN s'est impliqué. Vous êtes invités à prendre connaissance des réalisations des <u>autres chantiers</u> sur le wiki du RADN, et à vous servir de ces outils (diagnostic numérique, balados sur le marketing d'engagement, apprentissages sur la littératie médiatique en lien avec Wikipédia), pour évoluer plus rapidement vers l'atteinte de vos objectifs.





Conclusion sur l'opération transfert de connaissances

Ainsi, ce portail, qui a été créé pour rendre compte de l'utilité du RADN jusqu'à présent, deviendra un excellent tremplin pour partager les nouvelles initiatives qui prendront corps dans un avenir rapproché.

Les projets structurants en cours à la Fédé (boite à outils orientée médias) et en partenariat avec l'ARCQ et l'AMECQ (accompagnement pour l'élaboration d'une stratégique numérique et mise sur pied d'un laboratoire d'innovation des médias communautaires), pour lesquels votre ADN est à pied d'œuvre, seront menés à bien, suite aux belles réalisations que constituent déjà les formations conjointes données l'automne dernier à l'ensemble des médias communautaires et la série de formations dédiées aux TCA à l'hiver 2021.

ÉVÈNEMENTS À VENIR

Bulletin de liaison



Semaine NumériQC

Du 4 au 8 avril 2022 aura lieu la 6e édition de la Semaine numériQC. Le Terminal – Port de Québec accueillera les participant(e)s et pour la toute première fois, l'évènement propose une formule hybride. Il est possible de se procurer des billets pour assister à l'évènement en présentiel ou en virtuel. Les places sont limitées.



Forum régionaux RABQ

Le Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) poursuit la tournée de ses forums régionaux à travers la province, qui s'inscrivent dans la *Stratégie gouvernementale en action bénévole 2016-2022 : un geste libre et engagé.* Les prochains forums auront lieu le **4 mai** dans les Laurentides et Lanaudière et le **12 mai** dans la Capitale nationale et Chaudière-Appalaches.



Parcours de formation pour gestionnaires d'OBNL

En collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec, Espace OBNL a conçu un parcours de formation destinée aux gestionnaires d'OBNL. Ce parcours, d'une durée de 11 mois, vise à outiller les gestionnaires pour soutenir la mission qu'ils représentent. Les inscriptions prennent fin le 31 mars 2022.

Fédération des télévisions communautaires du Québec

227 rue Notre-Dame est, Victoriaville G6P 4A2

1.888.739.1616

communications@fedetvc.qc.ca