



# J'OSE ma télé communautaire

**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **J'ose ma télé communautaire!**

**Victoriaville, 11 novembre 2024** - En vue de la Journée mondiale de la télévision, célébrée le 21 novembre, la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec lance la campagne **J'ose ma télé communautaire**. Cette initiative vise à rappeler à tous les Québécois et Québécoises l'importance essentielle des télévisions communautaires autonomes (TCA) qui enrichissent nos communautés.

Les 42 télévisions locales sans but lucratif que représente la Fédération ne sont pas de simples chaînes : elles appartiennent aux communautés, offrant un espace accessible et inclusif pour partager les voix, les histoires et les réalités locales. Ces TCA, véritables piliers de démocratie, sont essentielles, permettant des échanges sur des enjeux souvent invisibles dans les grands réseaux médiatiques. Mais pour continuer à remplir cette mission, elles ont besoin de notre soutien. La Fédération incite toute la population à se joindre à cette campagne de visibilité. Ensemble, assurons la pérennité de ce média unique.

### **Un média de proximité indispensable**

Les TCA jouent un rôle unique en mettant en avant les préoccupations locales, en valorisant l'engagement citoyen et en renforçant le tissu social. Elles représentent un média de proximité irremplaçable pour informer, engager et connecter les citoyens. La campagne **J'ose ma télé communautaire** nous invite à prendre conscience de cette richesse collective et à participer à sa valorisation.

### **Comment participer?**

Mobilisez-vous en partageant les publications de la Fédération sur vos réseaux sociaux et en diffusant les capsules vidéo de la campagne qui seront publiées dans les semaines à venir. Pour montrer votre appui, vous pouvez également vous procurer des autocollants de la campagne

ou ajouter un cadre de profil sur vos réseaux sociaux. Pour obtenir ces éléments, il suffit de contacter la Fédération à [communications@fedetvc.gc.ca](mailto:communications@fedetvc.gc.ca).

En résumé, cette campagne veut faire connaître les TCA au plus grand nombre de personnes possible en plus de les faire reconnaître comme des piliers de la vie démocratique locale. La Fédération est convaincue que grâce à cette mobilisation collective, les TCA continueront de jouer un rôle crucial pour une société québécoise connectée et engagée.

**Ensemble, soutenons les télévisions communautaires et osons faire vivre ce média essentiel !**



– 30 –

Source :

Valérie Nault, Responsable des communications, FTCAQ  
[communications@fedetvc.gc.ca](mailto:communications@fedetvc.gc.ca)

Information :

Amélie Hinse, Directrice générale, FTCAQ  
[ahinse@fedetvc.gc.ca](mailto:ahinse@fedetvc.gc.ca)  
(819) 604-7900

**Pour suivre la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec :**

