

La Fédération des TCA dévoile la BOOM ; son nouveau moteur de recherche



Victoriaville, 28 février 2023 - La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec met en ligne un nouveau moteur de recherche appelé la [BOOM](#). Il s'agit d'une plateforme, telle une boîte à outils orientée médias, qui regroupe une multitude de ressources sur des sujets qui intéresseront les artisans des médias.

La [BOOM](#) est en construction depuis déjà un an et a été réalisée grâce à la participation de l'agent de développement culturel numérique (ADN) de la Fédération, Monsieur Fabrice Marcoux, aidé par l'équipe de la permanence ainsi que par le conseil d'administration. Dans le cadre de ses fonctions, il a pu identifier les principales ressources à intégrer à ce nouveau moteur de recherche et organiser les ressources présentes dans l'intranet de la Fédération pour en faciliter la recherche. On y trouve actuellement plus de deux cent ressources concernant le journalisme, les médias, les communications, la gestion des OBNL ainsi que des ressources ciblant plus particulièrement les besoins des acteurs culturels souhaitant poursuivre leur transformation numérique. Au fil du temps, les membres de la Fédération pourront aussi contribuer à l'expansion de cet outil en se créant un compte et en suggérant des ressources supplémentaires.

En effet, même si elles empruntent des avenues différentes pour accomplir leur mission, les télévisions communautaires autonomes ont toutes le désir d'être utiles socialement et de participer au développement économique, social et culturel de leur milieu. Elles sont également des lieux privilégiés pour la formation puisqu'elles permettent aux citoyens l'acquisition de connaissances, d'expériences et de compétences dans le domaine des communications, mais aussi dans l'exercice d'une citoyenneté active et critique. La mise sur pied de cette nouvelle boîte à outils allait donc de soi pour la Fédération afin d'appuyer ses membres dans leur mission.

De plus, le contexte dans lequel évoluent les médias communautaires oblige désormais les organisations à développer une stratégie numérique qui exige une actualisation constante de compétences diversifiées. La [BOOM](#) facilitera cette démarche en rendant accessibles plusieurs ressources disponibles en ligne.

Mentionnons la participation financière du Programme d'aide à l'adaptation numérique des entreprises de la presse d'information écrite (PAANEPIE) ainsi que la collaboration de l'équipe [LeBleu](#) dans le développement de cette boîte à outils orientée médias. Pour consulter cette nouvelle ressource, visitez le site Internet de la [Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec](#).

– 30 –

Source :

Valérie Nault, Coordonnatrices aux communications, FTCAQ
communications@fedetvc.qc.ca
(819) 604-7900

Information :

Amélie Hinse, Directrice générale, FTCAQ
ahinse@fedetvc.qc.ca
(819) 604-7900

Pour suivre la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec :

