

Partenariat avec les Jeux de la communication

Victoriaville, 8 février 2024 – La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec est heureuse d’annoncer son partenariat avec la 28e édition des Jeux de la Communication, prévue du 21 au 25 février 2024 dans la région de Gatineau.

Cet événement prestigieux rassemble plus de 300 étudiants et étudiantes de 9 universités de l’Est du Canada; soit de l’Ontario, du Québec et du Nouveau-Brunswick. Durant cette semaine festive, les participants et participantes s’affronteront dans 13 épreuves du domaine des communications.

La Fédération est fière d’encourager ainsi la relève puisque cela fait partie de ses valeurs. La TCA se veut un média à la portée de tous, accessible et proche des gens. Elle a aussi un mandat de formation et elle favorise une implication dynamique des membres au sein de l’organisation. Tout comme les Jeux de la Communication, la TCA est un espace qui favorise l’exercice d’une citoyenneté active et critique, centrée sur les gens et les événements qui animent les communautés.

Dans le but de sensibiliser la future génération de professionnels à l’univers de TCA, les participants recevront des articles promotionnels aux couleurs de la Fédération, ainsi qu’un dépliant explicatif. Ce partenariat promet de mettre en lien la relève avec cette ressource québécoise essentielle que sont les TCA.

– 30 –

Source :

Valérie Nault, Responsable des communications, FTCAQ
communications@fedetvc.qc.ca

Information :

Amélie Hinse, Directrice générale, FTCAQ
ahinse@fedetvc.qc.ca
(819) 604-7900

Pour suivre la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec :

