

Un nouveau plan de communication pour la Fédération

Victoriaville, 2 juillet 2024 – La Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec est fière d’annoncer l’adoption de son nouveau plan de communication stratégique qui s’échelonnera jusqu’en 2026. Ce plan ambitieux vise à renforcer la visibilité et l’impact des télévisions communautaires autonomes (TCA) à travers le Québec.

Dans le cadre de ce plan, une vaste campagne nationale sera lancée dès le mois de novembre. Ce moment a été choisi en raison de la *Journée mondiale de la télévision*, célébrée le 21 novembre depuis 1996, une occasion idéale pour rappeler l’importance des TCA dans le paysage médiatique québécois.

Les télévisions communautaires autonomes jouent un rôle crucial dans notre société en offrant une plateforme de diffusion locale et participative, permettant aux citoyens de s’exprimer et de s’informer sur des sujets qui les concernent directement. Elles contribuent à la diversité médiatique et au renforcement du tissu social en mettant en lumière des perspectives souvent négligées par les grands médias.

Le nouveau plan de communication de la Fédération reflète son engagement envers ses membres. Puis, la campagne nationale vise, d’une part, à sensibiliser le public et les décideurs sur l’importance des TCA et, d’autre part, à encourager un soutien accru pour ces médias essentiels. Restez à l’affût, car dès novembre, vous ne verrez plus jamais les TCA du Québec sous le même œil.

– 30 –

Source :
Valérie Nault, Responsable des
communications, FTCAQ
communications@fedetvc.qc.ca

Information :
Amélie Hinse, Directrice générale, FTCAQ
ahinse@fedetvc.qc.ca
(819) 604-7900

Pour suivre la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec :

