il en écran

Bulletin de liaison

Numéro 69, Juin 2016

Mot du président

Cette année, la Fédération célébrera son 18e anniversaire de fondation! Rendue à majorité, nous pouvons que la Fédération a fait de grands pas et qu'elle continue d'assurer un rôle de pilier pour représenter nos membres et soutenir leur développement.

À preuve, la Fédération a été invitée à participer au Sommet de la Découvrabilité organisé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes en collaboration avec l'Office National du Film. Nous y avons vécu une expérience des plus enrichissantes! À l'ère du numérique et de l'information multiple, les TCA ont l'avantage d'être présentes localement et sur de multiples plateformes.

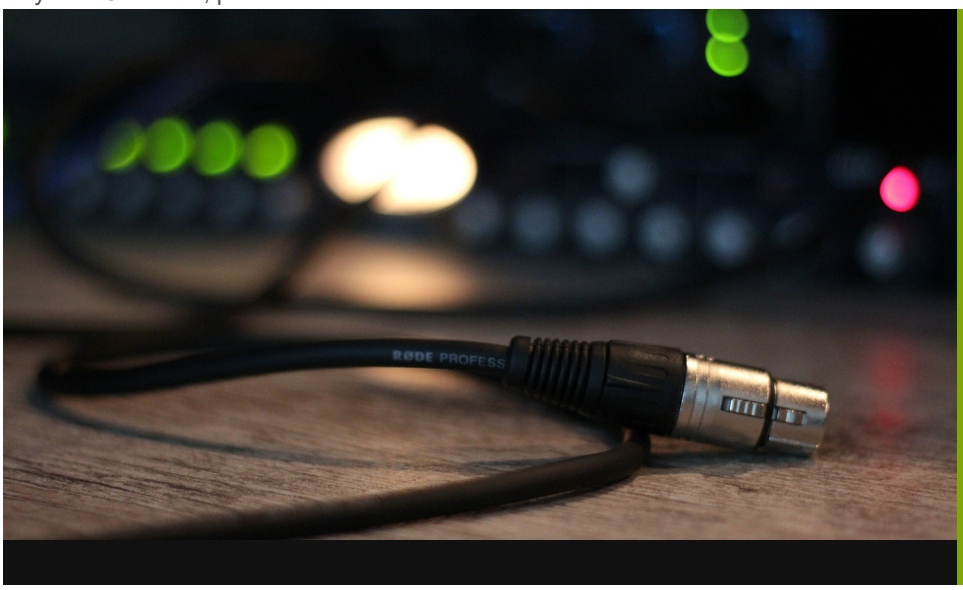
L'un de nos membres, la CJSR - TVC la Portneuvoise a vécu un drame, au début du mois de mai, un incendie ayant ravagé leurs studios et une partie de leurs équipements. Le conseil d'administration et la Fédération tiennent à souligner le travail colossal que ces derniers accomplissent pour se remettre sur pied. Un bel exemple de solidarité et de détermination!

Les membres du conseil d'administration se joignent à moi pour vous souhaiter de belles vacances estivales et de prendre le temps de faire le plein d'énergie!

Au plaisir de vous revoir au congrès 2016, les **14, 15 et 16 octobre** prochain!

Sylvain Casavant, président

« Rendue à majorité, nous pouvons dire que la Fédération a fait de grands pas et qu'elle continue d'assumer un rôle de pilier pour représenter nos membres et soutenir leur développement. »
- Sylvain Casavant, président de la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec



Dans ce numéro

- Mot de la direction générale
- Tous les chemins vont à...
- Licences des EDR
- Sommet de la découvrabilité
- Les TCA de la Capitale -Nationale

Carl Lacharité, directeur général par intérim

Mot de la direction générale

Bonjour chers membres,

Maintenant que la plupart des projets financés dans le cadre du Plan culturel numérique ont débuté, la permanence et le conseil d'administration de la Fédération œuvre à organiser le prochain congrès, qui s'annonce des plus variés et intéressants. Dans les prochains jours, vous recevrez de plus amples informations sur le déroulement du congrès, les coûts ainsi que le formulaire d'inscription.

Le tournage des capsules de promotion des télévisions communautaires autonomes débutera, quant à lui, sous peu. Vous pourrez voir le résultat lors du congrès. Dans les prochains jours, vous recevrez également votre avis de renouvellement d'adhésion à la Fédération. Et, bien sûr, nous continuons de suivre différents dossiers touchant de près les TCA pour vous transmettre toutes les informations pertinentes.

En terminant, à l'aube des vacances estivales, moi et Sylvie-Anne vous souhaitons de magnifiques vacances et espérons qu'elles seront pour vous un moment privilégié de recharger les batteries entourés de vos proches et amis. De notre côté, le bureau sera ouvert en continu durant la période estivale pour continuer de répondre à vos demandes.

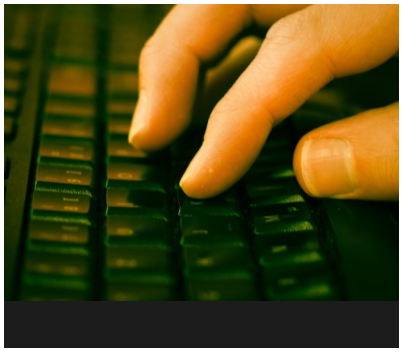
Bonnes vacances et on se donne rendez-vous au congrès!

Carl Lacharité, directeur général par intérim

Revue de presse

- Monsieur André Soucy, de la Télévision Basse-Lièvre prend sa retraite.
- La Télévision communautaire régionale des Appalaches reçoit une aide gouvernementale.
- La Télévision d'ici reçoit une aide financière pour son virage en haute définition.

Pour tout savoir des « bons coups » des membres, rendez-vous au www.fedetvc.qc.ca sous l'onglet *Actualité.*
Bonne lecture!



Connaissez-vous votre Fédération?

Les objectifs:

- Promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome au Québec;
- Favoriser la concertation entre les membres et avec les différents partenaires;
- Défendre et promouvoir les intérêts des membres;
- Consolider et développer le financement des TCA.

Les services offerts:

- Rédaction de bulletins de liaison
- Alimentation des réseaux sociaux;
- Représentation des TCA auprès des différentes instances comme le CRTC, les ministères, les commissions, les comités et les câblodistributeurs;
- Promotion des TCA et de la Fédération;
- Réalisation d'activités de concertation entre les TCA, comme le congrès annuel;
- Concertation entre les TCA et les partenaires du milieu;
- Consolidation et développement du financement des TCA;
- Recherches ponctuelles pour les membres;
- Favoriser la formation des membres.

Une des salles de réunion du Centre des congrès de l'Hôtel le Victorin

Tous les chemins vont à...

C'est avec enthousiasme que nous vous annonçons que la Fédération célébrera **sa majorité** au Centre-du-Québec, **les 14, 15 et 16 octobre**! Situé à mi-chemin de Montréal et de Québec, l'Hôtel le Victorin de Victoriaville saura vous charmer par son personnel dynamique et ses 8 salles de réunion. L'unique hôtel 4 étoiles de la région, entièrement rénové, offre 152 chambres et une piscine intérieure!

Le conseil d'administration et la permanence de la Fédération continuent de travailler avec ardeur à vous concocter un congrès des plus constructif tout en permettant les échanges et les rencontres.

Nous vous invitons à consulter le site internet de l'Hôtel Le Victorin, afin de consulter les différents itinéraires, puisque tous les chemins mènent à Victoriaville!
http://www.hotelsvillegia.com/fr/hotel-le-victorin/

Nous profitons de l'occasion pour vous rappeler de renouveler votre adhésion à la Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec, pour l'année 2016-2017. Il en coûte 125$ et la procédure à suivre vous sera acheminée sous peu via courriel. Afin d'être à jour dans vos documents légaux, nous vous invitons à mettre vos données à jour au Registre des entreprises du Québec.

Il est important d'avoir acquitté son paiement d'adhésion à la Fédération, 10 jours, avant la tenue de l'assemblée générale annuelle des membres, si vous voulez vous prévaloir de votre droit de vote.

Au plaisir de pouvoir vous y accueillir **les 14, 15 et 16 octobre!**

Les licences à l'étude

Licences des EDR

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a lancé au cours des dernières semaines un avis de consultation de radiodiffusion 2016-147 demandant aux entreprises de distribution en radiodiffusion de soumettre les informations demandées au dossier pour le renouvellement de leur licence.

Le 24 mai, le CRTC a lancé un avis de consultation concernant les renouvellements de licence, 2016-197. Dans le cadre du processus de renouvellement des licences de certains fournisseurs de services de télévision, le CRTC veut s'assurer qu'ils proposent les nouvelles options aux Canadiens conformément à sa réglementation et à l'esprit de sa politique. Le Conseil tiendra une audience à compter du 7 septembre 2016. Cette audience prendra compte des commentaires portant sur l'exigence d'un petit service de base et des options d'assemblage souples, le Code sur la vente en gros, le Code des FSTV et à la participation au CPRST.

Afin de permettre au CRTC d'avoir suffisamment de temps pour tenir l'audience, les licences de radiodiffusion des entreprises de distribution en radiodiffusion ont été renouvelées administrativement jusqu'au 30 novembre 2016. La décision 2016-196 mentionne que les EDR devront respecter les mêmes conditions en vigueur dans les licences actuelles.

C'est un dossier que la Fédération suivra de très près afin de s'assurer que les intérêts de nos membres soient représentés

Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2016-147
http://www.crtc.gc.ca/fra/archive/2016/2016-147.htm

Décision de radiodiffusion CRTC 2016-196
http://www.crtc.gc.ca/fra/archive/2016/2016-196.htm

Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2016-197
http://www.crtc.gc.ca/fra/archive/2016/2016-197.htm

Rappel...

Le ministère de la Culture et des Communications prépare une vaste consultation concernant le renouvellement de la politique culturelle.

La Fédération vous invite à compléter le questionnaire proposé via le site internet du MCC afin de faire connaître votre opinion. Bien que cela ne touche pas expressément les médias communautaires, il y a tout de même une section sur les médias en général.

Rendez-vous au https://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=5795, sous l'onglet « Participer »

Les consultations publiques ont débuté le 6 juin 2016 à Québec. Consultez le calendrier à l'adresse suivante: https://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=5811

Renouvellement de la politique culturelle

Des nouvelles de la CJSR

La CJSR — La TVC Portneuvoise a connu un bien triste sort dans la nuit du 30 avril au 1er mai 2016 au cours de laquelle un violent incendie a détruit les lieux.

Au lendemain du drame, l'équipe se relevait les manches et planifiait, déjà, un retour en ondes avec l'aide de Déry Télécom, leur câblodistributeur. Malgré tout, la CSJR a pu récupérer de 40% à 50% de leurs archives et des caméras qui étaient sorties pour des tournages extérieurs.

À peine un mois plus tard, les locaux de la télévision communautaire autonome devraient être opérationnels au sous-sol du 163, rue St-Joseph à St-Raymond. L'équipe est en mesure de diffuser leur bulletin d'information à partir de la salle du conseil de ville de St-Raymond-de-Portneuf. Depuis le 26 mai, ils sont diffusés sur les ondes 3 et 103 du Grand Portneuf.

La CJSR— La TVC Portneuvoise s'attend à être relocalisée d'ici un an dans de nouveaux locaux avec Déry Télécom.

Vous pouvez suivre l'évolution de la situation via leur page Facebook Cjsr La Tvc Portneuvoise: www.facebook.com/cjsr.latvcportneuvoise/?fref=ts

Capture d'écran du vidéo d'ouverture du Sommet de la découvrabilité

Sommet de la découvrabilité

Les 10 et 11 mai derniers se déroulait, à Toronto, le Sommet de la découvrabilité organisé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes en collaboration avec l'Office national du film. Le président du CRTC, monsieur Jean-Pierre Blais a ouvert la discussion avec ses deux questions « Comment mener le téléspectateur au contenu et comment amener le contenu aux téléspectateurs? »

De nombreux intervenants, tant anglophones que francophones, ont présenté des idées innovantes en cette ère numérique où l'abondance de contenu est partout. Tout au long des ateliers et des conférences donnés, l'auditoire est resté au centre des discussions.

Il y a vingt ans, l'avènement d'internet a révolutionné les façons de faire de l'information et du contenu, mais aujourd'hui, pour la première fois, la télévision perd de l'auditoire au détriment des multiples plateformes disponibles, comme Netfilx, Google et plus encore. Le numérique apporte de l'abondance, mais encore faut-il trouver le bon contenu. Selon le docteur Guy Berthiaume, il faut définir les standards et penser aux générations suivantes dans la numérisation des archives tant artistiques, audiovisuelles que des artéfacts.

Le fractionnement du contenu engendre le fractionnement des auditoires et il faut savoir adapter son contenu selon la plateforme utilisée. Le CRTC considère que les plateformes comme Tou.tv sont des façons innovantes de rejoindre un plus large auditoire de contenu canadien. Les gens consomment autant d'information qu'avant, mais de façon différente.

Dans le cas des télévisions communautaires autonomes au Québec, il faut savoir faire sa place dans cette ère d'abondance et, pour ce faire, il faut suivre les tendances des consommateurs, par exemple en créant du microcontenu. L'enjeu c'est d'être présent partout, comme le précisait monsieur Louis Lalonde de Radio-Canada.

La découvrabilité est un enjeu qui préoccupe le CRTC et les principaux acteurs de la radiodiffusion, puisqu'il faut s'adapter. Il y a, bien sûr, l'adaptation, mais également la question du financement dans cette abondance de plateformes. En conclusion, la découvrabilité c'est psychologique, biologique et sociologique. Partageant le contenu par la voie des réseaux sociaux, chaque auditoire a, lui aussi, un auditoire.

Si vous souhaitez en apprendre encore plus sur l'avènement de la découvrabilité, rendez-vous au www.decouvrabilite.ca.

Les TCA de la Capitale-Nationale

La région de la Capitale-Nationale compte sur 4 télévisions communautaires autonomes pour couvrir 39 municipalités. La Télévision d'ici et la Télévision communautaire Vents et Marées sont disponibles via Vidéotron, tandis que la Télévision de Charlevoix-Ouest et la CJSR, la TVC la Portneuvoise sont diffusées avec Déry Télécom.

Elles offrent une moyenne de 8,8 heures de production originale ainsi qu'une moyenne de 1,75 heure d'information locale. Elles ont une moyenne de 4,5 employés et comptent en moyenne 11 bénévoles pour assurer le bon fonctionnement de leur TCA.

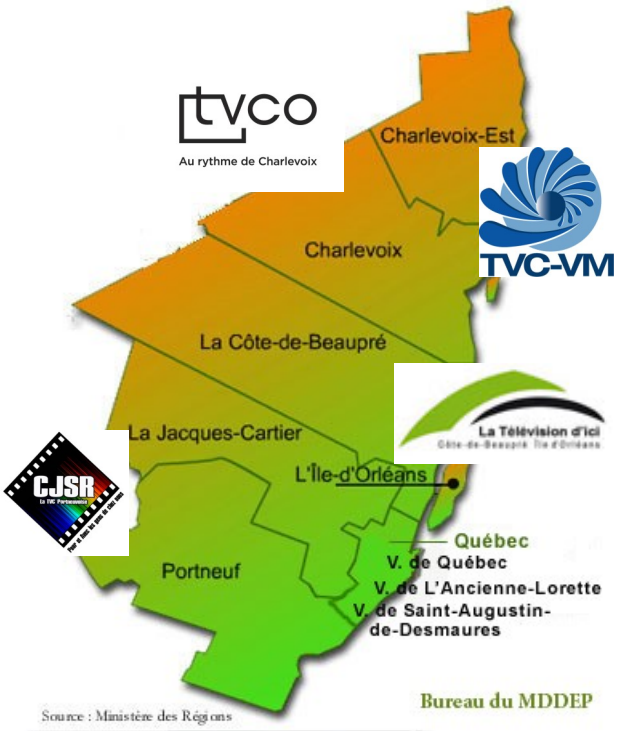
Les 4 télévisions offrent un service de babillard communautaire et elles possèdent leur propre baie de diffusion.

La Télévision Vents et Marées, la Télévision d'ici, la CJSR, la TVC la Portneuvoise et la Télévision de Charlevoix Ouest, ont réunis leur force pour réaliser l'émission la Voix agricole, un projet de l'Union des producteurs agricoles de la Capitale-Nationale.

Nous contacter

Fédération des télévisions communautaires autonomes du Québec
227, Notre-Dame Est
Victoriaville (QC)
G6P 4A2
1.888.739.1616

fedetvc@fedetvc.qc.ca

Visitez notre site web :
www.fedetvc.qc.ca

Rédaction et conception : Sylvie-Anne Rheault