



FIL EN

ÉCRAN

DÉCEMBRE 2019



Fédération des
télévisions communautaires
autonomes du Québec





CLINIQUE JURIDIQUE

Rappel du congrès

Lors du congrès 2019, bon nombre d'entre vous ont assisté à l'atelier-conférence donné par Sophie Préfontaine au sujet du droit d'auteur.

Suite à cette conférence, qui a été grandement utile et appréciée de tous, le C.A. a affecté des fonds afin que vous puissiez les utiliser pour une consultation juridique. Ainsi, pour toutes questions, un coup de pouce ou un appui dans vos démarches judiciaires, vous aurez la possibilité d'obtenir une aide financière pour consulter une ressource du domaine du droit de votre choix.

Pour plus d'information concernant ce fonds, son utilisation et les démarches à suivre, consulter Amélie.



JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES

Le jeudi 5 décembre dernier avait lieu la journée internationale des bénévoles. Le Réseau de l'action bénévole du Québec avait alors organisé un événement ponctuel visant à souligner l'engagement des bénévoles partout au Québec. Ce fut aussi l'occasion de rappeler les orientations prises en matière de bénévolat lors de l'adoption de la stratégie gouvernementale en action bénévole 2016-2022.

Marie-Hélène était présente pour représenter les membres de la Fédération qui sont nombreux à bénéficier de la précieuse contribution de bénévoles à leurs organisations. Au cours de la journée, un atelier donné par le professeur émérite André Thibault de l'Université du Québec à Trois-Rivières nous a permis de discuter des différents enjeux entourant le bénévolat, que ce soit en lien avec le recrutement, la rétention ou les nouvelles manières de gérer ses bénévoles. Nous avons entre autres abordé le sujet du « clash des générations » et des difficultés de gestion qui en résultent. L'ensemble de nos discussions a mené à la présentation d'une étude réalisée par le professeur présent lors de la journée « Bénévolat nouveau, approches nouvelles » de laquelle sont nées les recommandations suivantes :

Recommandation –

les organismes doivent comprendre les besoins des bénévoles « nouveaux » et s'ajuster à ces derniers :

- Solliciter, accueillir et soutenir leurs initiatives;
- Pratiquer une gouvernance participative;
- Développer des projets de courte durée ou faisant appel à des savoirs spécialisés;
- Manifester de la souplesse dans la réalisation des projets;
- Éviter les jugements de valeur.

Exemples de bonnes pratiques (idées ressorties des groupes de discussion) :

- Recourir régulièrement à Internet;
- Clarifier les attentes envers les bénévoles et assurer une meilleure communication avec eux;
- Tenir compte de la rareté du temps en réaménageant les tâches et les activités;
- Recruter selon la vision écologique de la gestion définie par la recherche

Afin de mieux saisir le contexte et les recommandations ci-haut, je vous suggère de lire le court rapport de l'étude en suivant le lien ci-dessous

https://www.rabq.ca/admin/incoming/20121011144644_BNANleger.pdf

Outre l'organisation de la journée, le RABQ regorge de ressources intéressantes pour les organisations qui œuvrent grâce aux bénévoles. Dans la boîte à outils que l'on retrouve sur le site internet du réseau, vous avez accès à une foule de documentation pouvant vous être utile pour le recrutement, la reconnaissance des bénévoles, la planification et gestion, et bien d'autres. Jetez-y un coup d'œil la prochaine fois que vous serez en panne d'inspiration pour un problème lié au bénévolat :

<https://www.rabq.ca/coffre-a-outils.php>



DES NOUVELLES DE VOTRE ADN

Par Fabrice Marcoux

Le rapport concernant votre situation numérique est en cours de rédaction

Le Réseau des agents de développement culturel numérique (ADN) mise sur la concertation entre les milieux culturels et les régions du Québec pour développer des solutions imaginatives afin de faire face aux défis que représente la transformation rapide de notre société sous l'influence de l'adoption massive des moyens de communication technologiques. Dans tous les secteurs d'activité artistique et culturelle, la première étape est de procéder à un diagnostic de la maturité numérique des acteurs de notre milieu. C'est l'objectif poursuivi par les entrevues que j'ai réalisées avec vous. Car c'est sur la base de cette connaissance que nous pourrons prendre des décisions éclairées sur les gestes concrets à poser afin de permettre à une majorité d'entre nous d'effectuer des pas dans la bonne direction.

Les entrevues sont terminées : merci pour votre implication !

Ça y est, les entrevues sont terminées! Je rappelle que l'objectif de cette démarche était de pouvoir identifier votre situation, vos besoins et vos objectifs en relation à la transformation numérique que vous avez tous bien entamée, mais qu'il nous faut poursuivre afin de pouvoir continuer de remplir notre mission au mieux dans un contexte en constante évolution. Le rapport final devrait être remis avant les fêtes et vous pourrez le lire en janvier 2020. Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous qui avez si généreusement participé aux entretiens téléphoniques pour lesquels je vous ai sollicités. C'est grâce à votre implication, encore une fois, si nous serons en bonne posture, à la Fédération, pour vous fournir l'accompagnement dont vous avez besoin afin de relever les défis de notre temps. J'ai eu beaucoup de plaisir à échanger avec vous et à faire votre connaissance à cette occasion et j'ai été heureux de pouvoir rencontrer bon nombre d'entre vous lors du Congrès, où j'ai pu vous donner un compte-rendu des résultats tels qu'ils étaient à ce moment-là.

Si vous n'avez pas répondu à toutes les questions de l'entrevue, ou si vous n'avez pas répondu du tout, ne vous en faites pas. Nous aurons tout de même une idée assez juste de la situation grâce à un taux de réponse satisfaisant, impliquant 85% des TCA. Vous pouvez toujours me faire parvenir vos questionnaires avec les réponses qu'ils contiennent déjà. Les informations que vous nous fournirez pourront être utiles même si elles ne sont pas prises en compte immédiatement dans le rapport.





DEUX PROJETS COLLECTIFS IMPLIQUANT LES ADN DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES

En parallèle avec les chantiers, les ADN ont développé des projets collectifs. En tant qu'ADN des télévisions, je me suis naturellement associé avec les ADN des autres médias communautaires. Ceux-ci sont Allen Vallières (ADN de l'ARCQ) pour les radios et Élisabeth Caron-Sergerie (ADN de l'AMECQ) pour les médias écrits. Nous avons deux projets majeurs en ce moment : (1) Projet 4M : les Médias Mobilisés en Mai en Montérégie ; et (2) La Boîte à outils médias, dont je vous ai déjà parlé au Congrès.

Projet 4M : Médias mobilisés en mai en Montérégie

Projet 4M est un projet pilote qui vise à démontrer à partir d'une expérience menée dans un région, pour une période et en lien avec un secteur d'activités culturelles à fort potentiel de visibilité, que la mobilisation des médias communautaires et leur intervention concertée pour mieux couvrir les activités artistiques et culturelles d'une région québécoise donnée peut faire en sorte que tout le monde ressorte gagnant : la région aura plus d'achalandage lors de ses grands évènements touristiques, les artistes auront plus de spectateurs pour leurs évènements, et les télévisions et autres médias communautaires auront plus de spectateurs, d'auditeurs et de lecteurs également, sur le câble, sur les ondes ou sur le papier, comme sur le web.

Le projet en est encore à un stade préliminaire. Des discussions sont en cours avec l'ADN du Conseil régional de la culture de Montérégie (Culture Montérégie), Christian Laramée, et avec l'ADN du Conseil québécois du loisir (CQL), Claudia Cortès, récemment arrivée en poste, afin de nous assurer d'avoir un assez large consensus avec un réseau de collaborateurs pour assurer une synergie suffisante afin d'atteindre les résultats escomptés, soit une meilleure visibilité pour toutes les parties prenantes.

À suivre...



CHANTIER CODÉVELOPPEMENT





C'est pour nous outiller convenablement afin d'arriver à mieux collaborer avec d'autres TCA et avec d'autres médias communautaires, afin de résoudre des problèmes plus efficacement ensemble, que je me suis impliqué dans le chantier codéveloppement du Réseau ADN. Car le codéveloppement est une approche qui a fait ses preuves en gestion pour les organisations aux prises avec des difficultés pour faire face au changement. C'est une technique qui a été conçue au Québec par Champagne et Payette, et qui permet de réunir plusieurs personnes d'un milieu professionnel donné pour s'efforcer de conseiller une personne qui demande de l'aide en lien avec une situation qui lui pose problème, ou en rapport avec un projet à faire avancer plus rapidement par exemple.

Le codéveloppement professionnel n'est donc pas un développement de projet collectif, mais c'est une excellente manière d'apprendre rapidement beaucoup de choses utiles de personnes qui ont des expériences différentes... et réciproquement : de communiquer ce que l'on sait à des personnes à qui notre expérience et nos compétences pourraient être utiles. Le chantier de codéveloppement des ADN est composé de 5 ADN. Nous avons défini en quoi consiste l'objectif du chantier codéveloppement de manière plus précise depuis la 3e rencontre nationale des ADN début octobre : «Implanter la pratique du codéveloppement dans les milieux culturels – des ateliers pour partager les savoirs, briser les silos et rassembler les forces de chacun en contexte numérique.» Vous pouvez lire des présentations plus complètes des chantiers sur le site de Québec numérique : <http://culturenumeriqc.qcnum.com/actualites/3e-rv-radn/>.

Vous y retrouverez aussi le nom des ADN impliqués dans ces différents chantiers et le regroupement sectoriel ou régional auquel ils sont attachés.

Chantier codéveloppement en 140 caractères :

« Pratique du codéveloppement dans les milieux culturels : ateliers visant à partager nos savoirs et réunir nos forces en contexte numérique. »



Je l'ai évoqué, suite à la conceptualisation initiale du chantier lors de la 2e rencontre nationale des ADN, nous avons mené trois rencontres de codéveloppement entre nous pour expérimenter cette méthode d'entraide. Si l'ADN du Bas-Saint-Laurent, qui est experte en la matière, a animé le premier atelier, le second le fut par celui de l'Abitibi-Témiscamingue, où il y a justement des cohortes de codéveloppement pour les milieux culturels (tout comme au Centre du Québec). Et le troisième atelier, qui aura lieu en janvier, c'est moi-même, qui n'ai vécu que deux fois l'expérience, qui aurai la chance de l'animer. Et devinez sur quel projet il portera? Sur le dépôt d'une demande de financement à Emploi-Québec pour faire financer une formation ayant recours au codéveloppement pour favoriser l'appropriation des pratiques innovantes rendues possibles par le numérique dans le domaine de la danse. Comme des personnes qui ont une expertise dans ces champs techniques participeront aux ateliers ciblant ces sujets, cela devrait pouvoir être financé par Emploi-Québec.

Saviez-vous que vous aviez deux ADN ?

- Informez-vous des initiatives en préparation dans votre région pour vous aider à prendre le virage numérique
- Faites-appel aux services de l'ADN du CRC de votre région pour trouver des partenaires dans le domaine des NTIC actifs sur le territoire afin de réaliser des projets innovants.

Une fois que je serai bien rôdé dans l'art d'animer de telles rencontres avec d'autres ADN pour les aider à aider leurs milieux, je pourrai vous proposer d'animer des ateliers de codéveloppement sur des sujets qui vous touchent directement. D'ici là nous aurons produit une trousse d'accompagnement et un vidéo explicatif qui vous expliquera en quoi ça consiste.

Notre but est de nous former à l'utilisation de cette technique pour dégager rapidement des solutions pertinentes pour résoudre des problèmes courants dans un réseau professionnel, d'une manière humaine et respectueuse de l'autonomie de chacun. D'autre part, la tenue de rencontre de codéveloppement de manière régulière dans nos milieux devrait conduire à la formation de communautés de pratique et d'entraide durables et résilientes. Pour l'instant notre échéancier ne prévoit que la tenue de 4 ateliers de codéveloppement pour d'autres ADN en avril, juin septembre et novembre.



LA BOÎTE À OUTILS MÉDIAS

Une boîte à outils lorsqu'il est questions de médias, à l'ère du numérique, ça peut contenir toutes sortes de ressources. L'idée c'est de les regrouper dans un endroit, qui devient un peu comme un répertoire organisé selon une logique qui correspond aux besoins des médias communautaires. Du coup vous aurez accès à des ressources pour faire de la vidéo, mais aussi à d'autres pour faire de la sonorisation, et encore à d'autres pour faire des textes qui vont rejoindre votre public.

Cependant, de notre côté, si on se concentre sur le domaine des télévisions communautaires, il y a déjà des centaines de ressources à répertorier. J'ai préparé un document préalable pour structurer ces outils. Voici le lien vers le document Google Docs dans mon Google Drive, que vous pouvez modifier vous-mêmes pour y ajouter du contenu ou commenter pour faire des suggestions d'améliorations:

https://docs.google.com/document/d/1vhwjvhvRSrKhkQwu0Bnf2YDJo880cBM0zx_cvVadiXHU/edit

Exprimez vos besoins à votre conseil régional de la culture

Les conseils régionaux de la culture ont des budgets pour la formation. Si vous avez besoin d'acquérir de nouvelles compétences ou d'aller chercher des compléments de formations pour mettre à jour les compétences que vous possédez déjà, il y a des formations qui sont organisées par les Conseils régionaux de la culture (CRC) dans vos régions. Mais vous pouvez aussi exprimer directement vos besoins, et cela sera encore plus efficace si vous êtes plus d'une télévision à faire la même demande évidemment.

Voici la liste des coordonnateurs et coordonnatrices à la formation continue des Conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec. J'ai joint également le nom et le courriel de l'ADN, car celui-ci peut vous mettre en relation avec des ressources comme des acteurs du numérique dans votre région :

https://drive.google.com/open?id=10HxIG8b_YKDV6zwOxxKWEdtoqiOJEUnh



NE MANQUEZ PAS LES FORMATIONS A VENIR DANS VOTRE RÉGION



Allez-vous sur le document de référence les sections des sites web des CRC consacrées à la formation ou au perfectionnement dont je vous ai fourni le lien. Mettez-le dans vos favoris (ou marque-paghe ou signets, selon votre navigateur) et visitez-le régulièrement.

Identifiez les formations qui pourraient répondre à vos besoins numériques.

Depuis que les CRC ont des ADN l'offre de formations a continué de se bonifier à cet égard. J'ai moi-même identifié pour vous quelques formations qui pourraient être intéressantes. Il est souvent possible de s'inscrire même si on n'est pas basé dans la région. Parfois un tarif membre s'applique.

Archives numériques

Lieu : Laval (Salle de répétition, 397, boul. des Prairies, 4e étage)

Titre : Introduction à la gestion des archives numériques

Formateur : Hélène Brousseau

Date : 21 janvier 2020

Coût : 85\$ (60\$ membre)

Lien : <https://culturelaval.ca/formations/>
(aller à janvier)

CRC : Mauricie (Trois-Rivières)

Titre : Applications pratiques et moyens technologiques pour communiquer différemment en culture

Formateur : Sébastien Roy (Vents-Arts : documentaires engagés)

Date: 4 février 2020

Lieu : à préciser

Coût : 60\$

Lien : <https://www.culturemauricie.ca/show.php?id=426395/>

Découvrabilité

CRC : Laurentides (Saint-Jérôme)

Titre : Stratégies de découvrabilité sur le web

Formatrices : Josée Plamondon et Marie Ève Berlinger


Date : 20 février 2020

Lieu : La Manufacture, 195, rue Brissette, local 72,
Sainte-Agathe-des-Monts, Québec, J8C 3S4

Coût : 55\$

Lien : <https://www.culturelaurentides.com/strategies-de-decouvrabilite-sur-le-web/>

Échéance pour s'inscrire : 10
février 2020





Médiation culturelle

CRC : Côte Nord (Baie-Comeau)

Titre : Démystifier la médiation culturelle

Formateur(s)/trice(s) : Marc Pronovost

Date : 13 décembre 2019

Lieu : Salle Aquilon de la

Bibliothèque Louis-Ange-Santerre à Sept-îles

Coût : 95\$

Lien : <https://culturecotenord.com/formation/demystifier-la-mediation-culturelle/>

Échéance pour s'inscrire : Aujourd'hui ou demain s'il reste de la place

CRC : Montérégie (Longueuil)

Formation à DaVinci Resolve lite

Formateur : Guillaume Millet

Date : les 18, 19, 25, 26 janvier 2020 et 8, 9 février 2020 (De 10h à 17h) [Durée de 6 jours]

Lieu : Vidéographe, 4550, rue Garnier, Montréal

Coût : 208,64\$

Lien : <https://www.culturemonteregie.qc.ca/produit/introduction-a-davinci-resolve-lite-postproduction-video/>

Échéance pour s'inscrire : 13 décembre!

Production en réalité virtuelle

CRC : Montérégie (Longueuil)

Titre : La chaîne de production pour la création en réalité virtuelle cinématique

Formateurs : Sylvain Cossette et Bruno Bélanger

Dates : 5 au 28 février (35hrs. 28Heurs de théorie, 7heures de pratique)

Lieu : À déterminer

Coût : 552,03\$

Lien: <https://www.culturemonteregie.qc.ca/produit/la-chaine-de-production-pour-la-creation-en-realite-virtuelle-cinematique/>

Échéance : 13 décembre!

Ce sont des exemples. Encore une fois, rendez-vous sur le site de votre CRC, dans la section des services de formation, et vérifiez les nouvelles informations sur la programmation en janvier. Ces formations sont offertes à un coût largement inférieur à leur valeur réelle. Les frais de déplacements peuvent être couverts. Les Conseils régionaux de la culture offrent également d'autres formes d'accompagnement, notamment des cohortes de codéveloppement (en Abitibi-Témiscamingue et au Centre-du-Québec notamment).



POUR CONCLURE



Offrez-vous des conseils-cadeaux pour le temps des fêtes

Vous avez réussi un bon coup en relation avec les médias sociaux, votre chaîne YouTube ou Vimeo ou votre site web ? Faites-nous en part que ce soit par courriel, sur la page Facebook de la Fédération ou dans le groupe Facebook privé de la Fédération. Nous pourrions partager et cela pourra être intégré dans la boîte à outils sous forme de mini-tutoriel. Commencer à monter une boîte à outils en partant des réussites concrètes des TCA membres de la Fédé, c'est nous assurer d'avoir des outils adaptés à nos besoins. Revoici le lien vers la structure de départ de la Boîte à outils : incluez-y vos contenus !
https://docs.google.com/document/d/1vhwjvRSrKhkQwu0Bnf2YDJo880cBM0zx_cvVadixHU/edit

Lecture recommandée

Je vous recommande la lecture de ce billet de blogue de l'ADN de Culture Montérégie, Christian Laramée, qui nous résume brillamment les enjeux entourant une transformation numérique et suggère une approche réaliste et motivante pour s'y engager. Vous connaissez la stratégie des petits pas?

<https://www.culturemonteregie.qc.ca/la-transformation-numerique-un-buzzword/>

-Fabrice Marcoux

Joyeuses Fêtes !!

