



Fédération des
télévisions communautaires
autonomes du Québec

FÉDÉRATION DES TCA DU QUÉBEC

CONGRÈS 2020

Ateliers de formation et AGA en ligne | 20-23 octobre

Pour tous les événements, c'est le même

MOT DE PASSE :

CONGRES20



ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Le mardi 20 octobre à 9h00, juste avant l'atelier d'André Fortin, Amélie Hinse, la DG de la Fédé, vous dira un mot de bienvenue pour vous remercier d'être présents.

André Fortin est conseiller animation créative et innovation sociale. Il est l'éditeur et co-auteur du *Guide pratique sur l'impact* et achève actuellement un nouvel ouvrage sur la cocréation. Il donne depuis 25 ans de nombreux ateliers sur l'innovation sociale, le *design thinking* et la gestion du changement. Avec la pandémie, il s'est approprié de nouveaux outils pour faire des ateliers à distance. Il est l'animateur de la série d'ateliers « Après la pluie » proposés par Culture pour tous et qui visent à soutenir les professionnel-le-s de la culture dans la relance de leurs activités partout au Québec grâce au développement de compétences en matière d'innovation. Vous pouvez en apprendre plus sur son parcours et trouver des conseils et ressources qu'il vous suggère sur son site : www.creativite33.com.

LES TCA, ACTRICES DE CHANGEMENTS AU CŒUR DE LEURS COMMUNAUTÉS

ANDRÉ FORTIN, 20 OCT.
9H - 11H

[Lien Zoom pour vous connecter au premier atelier](#)

Les TCA ont un rôle important à jouer au sein de leurs communautés. Comment envisagez-vous le vôtre ? Les changements affectent la société à plusieurs niveaux (climat, communications, culture, santé...). Comment vivez-vous cette transformation à la fois globale et locale dans vos activités quotidiennes, dans la réalisation de vos projets et lors de vos efforts de planification à plus long terme ? Estimez-vous que vous êtes bien placés pour contribuer à faire une différence positive pour vos milieux ? Sinon, quels changements pourriez-vous apporter afin de vous rapprocher de ce but en tenant compte des diverses résistances ? À travers des activités interactives, le facilitateur vous amènera à réfléchir à des manières de vous adapter au contexte actuel. Et il nous permettra même de rêver à un avenir que nous voulons pour nos TCA.

LE DÉFI DE LA CRÉATION DE CONTENUS EN CONTINU

MATHIEU GAUDREULT, 21 OCT.
13H30 - 16H

[Lien Zoom pour vous connecter au second atelier](#)

Les TCA doivent composer avec un contexte changeant. Les directions et les équipes ont donc de multiples défis à relever en même temps. Et elles doivent poursuivre la production de contenu à travers tout cela. Elles voient bien l'opportunité d'aller chercher de nouveaux publics en diffusant leurs contenus en ligne. Cependant cela leur demande le double de travail car il faut bien adapter les contenus en fonction du type de consommation qui se fait sur le web (formats plus courts, transitions plus dynamiques, appels aux commentaires et aux réactions). Et même une fois réduites, les versions web des émissions ont elles aussi besoin de promotion. Or cela requiert l'intégration de plans différents, la création de clips plus ludiques qui exigent une scénarisation spécifique. Il y a donc lieu de planifier en amont les différentes versions d'une émission afin de rendre le travail plus efficace lorsqu'on est sur le terrain et pour éviter d'oublier de recueillir les précieux matériaux dont on aura besoin une fois de retour au studio. C'est un art de la communication qui demande qu'on y consacre du temps, car une fois qu'il est maîtrisé on décuple l'impact de nos publications et cela peut rapporter.

Président-fondateur chez letube.tv, **Mathieu Gaudreault** est un stratège en communication traditionnelle et numérique. Il est aussi un idéateur et créateur de contenus et un consultant qui aide les entreprises à mieux rejoindre leur cible sur le Web. Fondé en 2013, letube.tv est un collectif de producteurs scéniques, d'agents marketing, de concepteurs audio-vidéo et de stratèges politiques et sociaux. Ils offrent une série de services allant de la production de stratégies, à l'accompagnement dans l'innovation technologique, en passant par les formations et la production de contenu en ligne en lien avec la gestion de réseaux sociaux. Mathieu connaît bien le milieu des médias communautaires et en particulier celui de la télévision pour y avoir oeuvré pendant de nombreuses années : <http://letube.tv/>

AGA (ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE)

ANIMÉ PAR SOPHIE PRÉFONTAINE, 21 OCT.
18H 30 - ?? (SUIVI D'UN COCKTAIL EN LIGNE)

[Lien Zoom pour vous connecter à l'AGA](#)

Le mercredi 21 octobre à 18h30, ce sera le temps de faire le bilan de l'année 2019-2020, d'élire certaines membres du CA et d'adopter les résolutions de rigueur.

L'OEIL ET L'ESPRIT : TRAVAILLER L'INVISIBLE POUR AUGMENTER SA DÉCOUVRABILITÉ

MYRIAM JESSIER, 23 OCT.

9H - 10H30

[Lien Zoom pour vous connecter au troisième atelier](#)

Pour augmenter la portée de nos publications sur le web, il ne suffit pas d'en faire la promotion avec de nouvelles publications. Encore faut-il adopter les bonnes stratégies de visibilité. Le premier groupe de celles-ci concerne le référencement naturel. Il est important de saisir que l'environnement médiatique numérique est façonné par quelques joueurs qui utilisent leur position privilégiée pour monétiser les services qu'ils rendent gratuitement afin d'aller chercher la majeure partie des recettes publicitaires investies par l'ensemble des acteurs qui souhaitent se démarquer sur le web. Alors, même si leurs outils sont puissants, il est important d'en faire un usage intelligent. Il est utile de tenir compte de leur stratégie dans l'élaboration de nos propres plans de communications, en y intégrant l'incorporation des métadonnées appropriées aux contenus que nous diffusons. Et cela dépasse maintenant le recours aux textes qui décrivent nos contenus visuels. Les images elles-mêmes font désormais l'objet d'un décodage systématique qu'il importe de mieux comprendre.

La plupart d'entre vous connaissez déjà **Myriam Jessier** qui nous a offert un atelier très apprécié l'an dernier sur la rédaction web lors du Congrès 2019. Elle est très en demande dans les milieux des communications et de la culture, car elle connaît pour s'y être intéressée passionnément depuis plusieurs années, les ressorts du référencement (SEO) et les paramétrages de Google Analytics afin de tirer tout le bénéfice que ces outils sophistiqués peuvent nous permettre d'aller chercher, tout en déjouant leur volonté de nous rendre dépendants. Elle aide les organisations qu'elle forme à connaître notre environnement - où les données sont en train de devenir reines - en les aiguillant pour qu'elles développent leur autonomie au moyen de stratégies de positionnement avisées et éclairées. En expérimentant différentes techniques pour faire travailler les algorithmes en notre faveur, on découvre avec elle des manières appropriées de parler en même temps aux machines et aux êtres humains que l'on cherche à rejoindre au moyen de nos messages. Et, aujourd'hui, c'est le langage des images qu'elle aimerait nous aider à décoder... www.myriamjessier.com

NOUS COMMUNIQUERONS AVEC VOUS...

Suite à cette édition virtuelle du congrès de la Fédé, nous communiquerons avec vous afin de recueillir vos commentaires concernant cette expérience. Merci de votre collaboration !

[Inscrivez-vous !](#)