

Formations conjointes aux médias communautaires 2021

Menu des sujets :

- [Écriture web \[1\]](#)
- [Création visuelle \[2\]](#)
- [Médias sociaux \[3\]](#)
- [Balados / vidéo \[4\]](#)
- [Découvrabilité \[5\]](#)

Cliquez sur le chiffre pour être dirigé vers les cours correspondants sur formation.infocale.ca

Ce qui suit représente le programme de la formation tel qu'il avait été conçu suivant une organisation logique des séries de cours (une série / formateur) structurées suivant les sujets retenus.

1. Techniques d'écriture et pratiques médiatiques

A) Évolution du journalisme avec le numérique

Formateur : Patrick White

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- Revisiter les bases de l'écriture journalistique
- Pratiques journalistiques en contexte numérique

B) Rédiger pour être lu sur écran

Formateur : Étienne Denis

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- Comment adapter son écriture pour la lecture sur écran ?
- Construire un message pour rejoindre ses publics
- Techniques pour améliorer le référencement des publications

2. Création visuelle et identité numérique

Formatrice : Caroline Trudel

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- Établir une image de marque professionnelle
- Décliner son branding sur toutes les plateformes

3. Vers un usage stratégique des médias sociaux

A) Devenir stratégique avec ses réseaux sociaux

Marie-Pier Lemaire

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- Pourquoi les médias sociaux ?
- Bâtir sa stratégie de réseaux sociaux
- Créer du contenu attractif pour connecter avec son audience

B) Optimiser sa présence sur les médias sociaux

Formatrice : Marika Laforest

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- Survol des médias sociaux
- Stimuler l'engagement de sa communauté en créant du contenu captivant
- Stratégies organiques + publicitaires et indicateurs de performance

4. Le balado : la création du contenu, la technique et la stratégie

A) Le balado : de la création au contenu final

Formateur : Stéphane Berthomet

Voir sa bio et son cours (parcours en trois étapes) [\[+\]](#)

- Idéation d'un projet : Concept et identité du balado
- Développement et écriture : Organiser et scénariser
- Production et pitch : Enregistrer, animer et savoir vendre son projet

Formateur: Denis Martel

B) Approfondir de l'art de la diffusion balado et vidéo en direct (streaming)

Voir sa bio et son cours (parcours en cinq étapes) [\[+\]](#)

- Introduction à la stratégie de projet balado et vidéo-diffusion en direct (streaming)
- Captation audio (balados) et vidéo-diffusion en ligne
- Montage audiovisuel dans un contexte de web diffusion
- Distribution de balados et vidéo-diffusion en ligne
- Promotion et monétisation de chaînes audiovisuelles en ligne

5. Métadonnées et découvrabilité

Formatrice : Myriam Jessier

Voir sa bio et ses cours [\[+\]](#)

- S'approprier les outils de Google pour améliorer sa découvrabilité
- Profiter de l'évolution des techniques d'analyse des contenus multimédias
- Comprendre les personnes qui nous cherchent et les aider à nous trouver

Pour obtenir le mot de passe afin de pouvoir accéder aux contenus des cours, communiquez avec Anne-Sophie Lachance, responsable des communications (communications@fedetvc.qc.ca) ou avec Fabrice Marcoux, ADN (fmarcoux@fedetvc.qc.ca).